

# INGENIERÍA COMERCIAL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA



**5 AÑOS**

UNIVERSIDAD ACREDITADA  
EN TODAS LAS ÁREAS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,  
Docencia de Postgrado y Vinculación con el Medio  
Desde octubre de 2018 hasta octubre de 2023.



**6 AÑOS**

Ingeniería  
Comercial  
ACREDITADA

Hasta octubre de 2023. Sede: Santiago | Jornada: Diurna |  
Modalidad: Presencial | Organismo Acreditador: Agencia  
Acredita CI, Colegio de Ingenieros de Chile, Universidad  
Diego Portales. Institución acreditada por 5 años.

## INGENIERÍA COMERCIAL EN LA UDP

Título profesional  
Ingeniero/a Comercial

Menciones  
1) Economía  
2) Administración  
3) Emprendimiento\*

Grado académico  
Licenciado/a en Ciencias Económicas y  
Administrativas

Duración total  
10 semestres

Jornada  
Diurna

*\*Único programa en Chile. Mención basada en el programa Proakatemia de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Tampere, Finlandia.*

### Autoridades de la Facultad

#### **Decano**

**Mauricio Villena Chamorro**

Doctor en Economía, Universidad de Cambridge,  
Inglaterra.

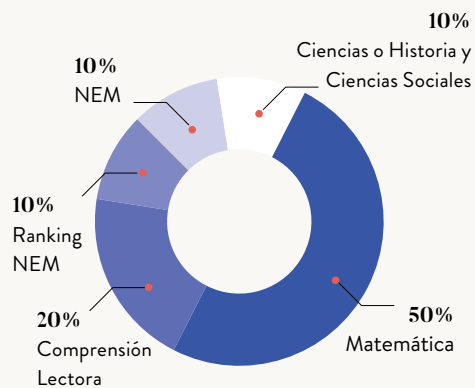
#### **Director Escuela**

**Andrés Zahler Torres**

Doctor en Políticas Públicas, Universidad de Harvard,  
Estados Unidos.

La Facultad de Economía y Empresa imparte, además de Ingeniería Comercial, las carreras de Ingeniería en Control de Gestión y Contador Auditor-Contador Público.

### Ponderaciones



### Puntaje PSU

**586**  
puntos

Puntaje promedio PSU  
Fuente: DEMRE admisión 2020

### Empleabilidad



**90%**

**Al año de titulación**

Fuente: Dirección de Análisis Institucional UDP.

# Malla curricular — Ingeniería Comercial

- Mención Economía
- Mención Administración
- Mención Emprendimiento

- Métodos Cuantitativos
- Administración de E
- Economía
- Talleres

## CICLO DE LICENCIATURA

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE
Matemáticas I	Matemáticas II	Matemáticas III		
Programación		Estadística I	Estadística II	Econometría I
	Microeconomía I	Macroeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía II
	Contabilidad I		Contabilidad II	Finanzas I
Fundamentos de Administración y Negocios I	Fundamentos de Administración y Negocios II	Tecnología y Empresa	Personas y Equipos	Estrategia
Taller de Comunicación I		Taller de Comunicación II	Taller de Liderazgo y Trabajo en Equipo	Taller de Ética en la Toma de Decisiones
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V

### MENCIONES

VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
	Matemáticas para Economía		Optativo I Optativo I	
Ciencia de Datos	Econometría II	Ciencia de Datos para Economía Ciencia de Datos para los Negocios	Optativo II Optativo II	
Globalización y Sustentabilidad	Teoría de Juegos Fundamentos Económicos de la Organización	Economía de la Información y Competencia Imperfecta	Optativo III Optativo III	
	Crecimiento y Desarrollo Económico	Política Económica	Optativo IV Optativo IV	Práctica Profesional Práctica Profesional
Investigación Operaciones Gestión de Operaciones Gestión de Operaciones	Finanzas II Emprendimiento y Liderazgo en Equipos I	Implementación Estratégica Emprendimiento y Liderazgo en Equipos II	Emprendimiento y Liderazgo en Equipos III	Emprendimiento y Liderazgo en Equipos IV
Marketing	Recursos Humanos Taller de Emprendimiento	Derecho para los Negocios Taller de Simulación Económica Taller de Juego de Negocios		Desarrollo de Carrera y e-Portafolio
Curso de Formación General I	Curso de Formación General II	Curso de Formación General III	Curso de Formación General IV	

#### CAMPO LABORAL:

La formación de el/la ingeniero/a comercial de la Universidad Diego Portales le permite gestionar exitosamente empresas privadas y organizaciones públicas, administrando recursos y capacidades de las organizaciones con responsabilidad y compromiso ético, además de desenvolverse eficientemente en el campo de los negocios a nivel nacional e internacional, en base a la formación en inglés. Desarrollan competencias avanzadas en el uso y aplicación de datos y al manejo de tecnologías de información. Los/las egresados/as de la mención Emprendimiento tendrán una experiencia avanzada en la generación y gestión de nuevos proyectos y negocios innovadores, con una potente capacidad de gestión y liderazgo de equipos. La mención Economía permite a sus egresados/as desempeñarse tanto en organismos públicos como privados, en labores de planificación, estudio, análisis, evaluación de proyectos y políticas económicas. Y con la mención de Administración podrán desempeñarse en administración de empresas productivas y de servicios, en diversos sectores, en organizaciones públicas y sin fines de lucro.

## INVESTIGACIÓN UDP

# 164

Proyectos Fondecyt  
Adjudicados, 2014–2019

1° lugar entre las privadas en la dimensión de  
investigación (junto a la Universidad de Los Andes),  
*THE World University Ranking 2020.*

1° lugar entre las privadas, *Ranking de  
Calidad de la Investigación, La Tercera 2019.*

# 1.875

Publicaciones en Web of  
Science (WOS), 2014–2019

# 2.377

Publicaciones Indexadas  
en Scopus, 2014–2019

Clasificada como una universidad de investigación  
y doctorados en áreas selectivas, *Ranking de Calidad  
de las Universidades Chilenas, El Mercurio - Universitas 2019.*

## POSTGRADOS UDP

# 7

doctorados

# 20

magísteres

# 51

diplomados

# 9

especialidades  
médicas

# 4

estadias de  
perfeccionamiento  
clínico

# 8

postítulos

## Postgrados de la Facultad

**Magísteres en:**

Desarrollo Organizacional  
y Gestión Estratégica de  
Personas

Dirección de Empresas  
(MBA)

Finanzas e Inversiones

Políticas Públicas\*

Dirección de Marketing

+ **8** diplomados

\* Acreditado por 5 años, desde enero de 2018 hasta  
enero de 2023, por la agencia Qualitas.

[postgrados.udp.cl](http://postgrados.udp.cl)

## INTERNACIONALIZACIÓN UDP

Universidad Autónoma de Madrid ■

■ Ecole Nationale Supérieur D' Architecture de Paris La Villette

Leiden University ■

■ Estonian Academy of Arts

Université de Montréal ■

■ Universidad de Granada

Sciences Po ■

■ Universidad de Salamanca

University of Edinburgh ■

■ King's College London

Universitat Pompeu Fabra ■

■ Ecole d'Architecture Marne La Valle

San Diego State University ■

Convenios vigentes de  
colaboración e intercambio

■ University of Technology Sydney (UTS)

Université Catholique de Louvain ■

# 173

## CUERPO DOCENTE

### Azócar Mondaca, Sebastián

Ingeniero en Matemática, Universidad de Santiago de Chile.

### Balmaceda Mahns, Felipe

Doctor en Economía, Universidad de Cornell, Estados Unidos.

### Bergoeing Vela, Raphael

Doctor en Economía, Universidad de Minnesota, Estados Unidos.

### Calfucura Tapia, Enrique

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

### Contreras Carrasco, Pablo

Administrador Público, Universidad de Chile.

### Córdova Jadue, Macarena

Magíster en Didáctica de Lenguaje, Universidad Alberto Hurtado.

### De Araujo Gil, Luciana

Doctora en Marketing, Universidad de Michigan, Estados Unidos.

### Díaz Hurtado, Fernando

Doctor en Finanzas, Universidad de Purdue, Estados Unidos.

### Drago Caballero, Camilo

Doctor en Administración, Universidad Adolfo Ibáñez.

### Dusha, Elton

Doctor en Economía, Universidad de Toronto, Canadá.

### Ebner López, Rodrigo

MBA, Universidad de Chile.

### Fossati, Roman

Doctor en Economía, Universidad Carlos III, España.

### Garrido Pérez, Nicolás

Doctor en Economía, Universidad de Alcalá, España.

### Gempp Fuentealba, René

Psicólogo, Universidad de la Frontera.

### Henríquez Valdebenito, Pablo

Doctor en Ingeniería de Sistemas Complejos, Universidad Adolfo Ibáñez.

### Jarufe Tapia, Patricia

Ingeniera Civil Industrial, Universidad de Santiago de Chile.

### Kim Lee, Julie

MBA, Universidad Adolfo Ibáñez.

### Lefort Gorchs, Fernando

Doctor en Economía, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

### León Lince, Ana Sofía

Doctora en Políticas Públicas, Universidad de Chicago, Estados Unidos.

### Leiva Silva, Francisco Javier

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

### Lizana Morales, Abel

Magíster en Didáctica para la Educación Superior, Universidad de Tarapacá.

### Macías Essedin, Víctor

Magíster en Economía, Universidad de Maryland, Estados Unidos.

### Maldonado Clavero, Pedro

Doctor (c), Universidad de Lleida, España.

### Mayer Bornand, Ricardo

Magíster en Economía, Universidad de Chicago, Estados Unidos.

### Morales Flores, Francisco

Doctor en Administración, Universidad de Colorado, Estados Unidos.

### Morales Sepúlveda, Marco

Doctor en Economía, Universidad de Boston, Estados Unidos.

### Muñoz Carvallo, Juan

Magíster en Educación, Universidad Miguel de Cervantes.

### Nachar Calderón, Pablo

Doctor en Economía, Universidad de Zaragoza, España.

### Núñez Sandoval, Amparo

MBA, Universidad de Navarra, España.

### Paredes Frigolett, Harold

Doctor en Ciencias de la Computación, Universidad de Essen, Alemania.

### Pérez Floriano, Lorena

Doctora en Ciencias en Psicología Industrial y Organizacional, Escuela de Psicología Profesional de California, Estados Unidos.

### Pérez González, Carlos

Doctor en Economía, Universidad Carlos III, España.

### Pizzo, Alessandra

Doctora en Economía, Escuela de Economía de París, Université Paris 1, Francia.

### Ramos Hernández, Omar

Licenciado en Matemática y Computación, Universidad de Santiago de Chile.

### Reyes Duimovich, Alejandro

Economista, University College Dublin, Irlanda.

### Sabat Silva, Jorge

Doctor en Administración de Negocios, Universidad de Washington, Estados Unidos.

### San Martín Ulloa, René

Doctor en Psicología y Neurociencia, Universidad de Duke, Estados Unidos.

### Tavares, Brian

Doctor en Economía, Universidad de Toronto, Canadá.

### Thieme Jara, Claudio

Doctor en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Barcelona, España.

### Toledo Alarcón, Miguel

MBA, Universidad de Santiago de Chile.

### Villena Roldán, Benjamín

Doctor en Economía, Universidad de Rochester, Estados Unidos.

### Zahler Torres, Andrés

Doctor en Políticas Públicas, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

### Zhang Xue, Qiaoxi

Doctora en Ciencias Sociales, Instituto de Tecnología de California, Estados Unidos.