

INGENIERÍA COMERCIAL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA



INGENIERÍA COMERCIAL EN LA UDP

Título profesional
Ingeniero/a Comercial

Menciones
1) Economía
2) Administración
3) Emprendimiento*

Grado académico
Licenciado/a en Ciencias Económicas y
Administrativas

Duración total
10 semestres

Jornada
Diurna

**Único programa en Chile. Mención basada en el programa Proakatemia de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Tampere, Finlandia.*

Autoridades de la Facultad

Decano

Fernando Lefort Gorchs

Doctor en Economía, Universidad de Harvard, Estados Unidos. Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

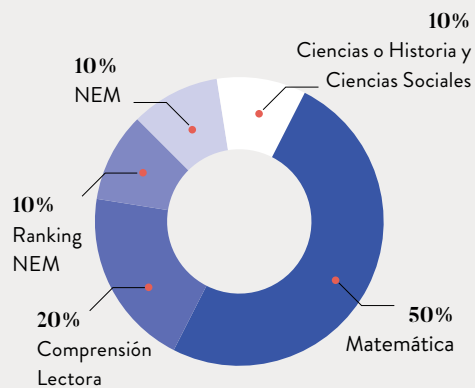
Director Escuela

Andrés Zahler Torres

Doctor en Políticas Públicas, Universidad de Harvard, Estados Unidos. Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

La Facultad de Economía y Empresa imparte, además de Ingeniería Comercial, las carreras de Ingeniería en Control de Gestión y Contador Auditor-Contador Público.

Ponderaciones



Puntaje PSU

586
puntos

Puntaje promedio PSU
Fuente: DEMRE admisión 2020

Empleabilidad



90%

Al año de titulación

Fuente: Dirección de Análisis Institucional UDP.

Malla curricular — Ingeniería Comercial

- Mención Economía
- Mención Administración
- Mención Emprendimiento

- Métodos Cuantitativos
- Economía
- Administración de E
- Talleres

CICLO DE LICENCIATURA

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE
Matemáticas I	Matemáticas II	Matemáticas III		
Programación		Estadística I	Estadística II	Econometría I
	Microeconomía I	Macroeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía II
	Contabilidad I		Contabilidad II	Finanzas I
Fundamentos de Administración y Negocios I	Fundamentos de Administración y Negocios II	Tecnología y Empresa	Personas y Equipos	Estrategia
Taller de Comunicación I		Taller de Comunicación II	Taller de Liderazgo y Trabajo en Equipo	Taller de Ética en la Toma de Decisiones
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V

MENCIONES

VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
	Matemáticas para Economía		Optativo I Optativo I	
Ciencia de Datos	Econometría II	Ciencia de Datos para Economía Ciencia de Datos para los Negocios	Optativo II Optativo II	
Globalización y Sustentabilidad	Teoría de Juegos Fundamentos Económicos de la Organización	Economía de la Información y Competencia Imperfecta	Optativo III Optativo III	
	Crecimiento y Desarrollo Económico	Política Económica	Optativo IV Optativo IV	Práctica Profesional Práctica Profesional
Investigación Operaciones Gestión de Operaciones Gestión de Operaciones	Finanzas II Emprendimiento y Liderazgo en Equipos I	Implementación Estratégica Emprendimiento y Liderazgo en Equipos II	Emprendimiento y Liderazgo en Equipos III	Emprendimiento y Liderazgo en Equipos IV
Marketing	Recursos Humanos Taller de Emprendimiento	Derecho para los Negocios Taller de Simulación Económica Taller de Juego de Negocios		Desarrollo de Carrera y e-Portafolio
Curso de Formación General I	Curso de Formación General II	Curso de Formación General III	Curso de Formación General IV	

CAMPO LABORAL:

La formación del Ingeniero/a Comercial de la Universidad Diego Portales le permite gestionar exitosamente empresas privadas y organizaciones públicas, administrando recursos y capacidades de las organizaciones con responsabilidad y compromiso ético, además de desenvolverse eficientemente en el campo de los negocios a nivel nacional e internacional, en base a la formación en inglés. Desarrollan competencias avanzadas en el uso y aplicación de datos y al manejo de tecnologías de información. Los/las egresados/as de la mención Emprendimiento tendrán una experiencia avanzada en la generación y gestión de nuevos proyectos y negocios innovadores, con una potente capacidad de gestión y liderazgo de equipos. La mención Economía permite a sus egresados/as desempeñarse tanto en organismos públicos como privados, en labores de planificación, estudio, análisis, evaluación de proyectos y políticas económicas; de la mención Administración podrán desempeñarse en administración de empresas productivas y de servicios, en diversos sectores, en organizaciones públicas y sin fines de lucro.

INVESTIGACIÓN UDP

164

Proyectos Fondecyt
Adjudicados, 2014–2019

1° lugar entre las privadas en la dimensión de
investigación (junto a la Universidad de Los Andes),
THE World University Ranking 2020.

1° lugar entre las privadas, *Ranking de
Calidad de la Investigación, La Tercera 2019.*

+1.875

Publicaciones en Web of
Science (WOS), (2014–2019)

+2.377

Publicaciones Indexadas
en Scopus, 2014–2019

Clasificada como una universidad de investigación
y doctorados en áreas selectivas, *Ranking de Calidad
de las Universidades Chilenas 2019 y El Mercurio Universitas.*

POSTGRADOS UDP

7

 doctorados

21

 magísteres

48

 diplomados

9

 especialidades
médicas

Postgrados de la Facultad

Magísteres en:

Desarrollo Organizacional y
Gestión Estratégica de Personas

Dirección de Empresas (MBA)*

Finanzas e Inversiones

Políticas Públicas**

Economía, Empresas y
Tecnología

Dirección de Marketing

+5

 diplomados

postgrados.udp.cl

* Acreditado por 5 años, desde 2015 hasta 2020, por agencia internacional AMBA.

** Acreditado por 5 años, desde enero de 2018 hasta enero de 2023, por la agencia Qualitas.

INTERNACIONALIZACIÓN UDP

Universidad Autónoma de Madrid ■

■ Ecole Nationale Supérieur D' Architecture de Paris La Villette

Leiden University ■

■ Estonian Academy of Arts

Université de Montréal ■

■ Universidad de Granada

Sciences Po ■

■ Università IUAV di Venezia

University of Edinburgh ■

■ Universidad de Salamanca

Universidad Pompeu Fabra ■

■ King's College London

San Diego State University ■

173

Convenios vigentes de
colaboración e intercambio

■ Ecole d'Architecture Marne La Valle

Université Catholique de Louvain ■

■ University of Technology Sydney (UTS)

CUERPO DOCENTE

Azócar Mondaca, Sebastián

Ingeniero en Matemática, Universidad de Santiago de Chile.

Balmaceda Mahns, Felipe

Doctor en Economía, Universidad de Cornell, Estados Unidos. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

Bergoeing Vela, Raphael

Doctor y Magíster en Economía, Universidad de Minnesota, Estados Unidos. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

Calfucura Tapia, Enrique

Doctor (c) en Economía, Universidad Mc Gill, Canadá. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

Contreras Carrasco, Pablo

Administrador Público, Universidad de Chile.

Córdova Jadue, Macarena

Magíster en Didáctica de Lenguaje, Universidad Alberto Hurtado. Ingeniera Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez. Pedagoga en Educación Básica, Universidad Diego Portales.

De Araujo Gil, Luciana

Doctora en Marketing, Universidad de Michigan, Estados Unidos. Licenciada en Administración de Empresas, Universidad Católica de Santos, Brasil.

Díaz Hurtado, Fernando

Doctor en Finanzas, Universidad de Purdue, Estados Unidos. Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Drago Caballero, Camilo

Doctor en Administración, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

Dusha, Elton

Doctor en Economía, Universidad de Toronto, Canadá. Magíster en Economía, Universidad de Columbia Británica, Canadá. Bachiller en Economía y Relaciones Internacionales, Lafayette College, Estados Unidos.

Ebner López, Rodrigo

MBA, Universidad de Chile. Diseñador, Universidad Diego Portales.

Fossati, Roman

Doctor en Economía, Universidad Carlos III, España. Economista, Universidad Nacional de la Plata, Argentina.

Garrido Pérez, Nicolás

Doctor en Economía, Universidad de Alcalá, España. Ingeniero en Sistemas de Información, Universidad Tecnológica Nacional, Argentina.

Gempp Fuentealba, René

Doctor (c) en Psicología, Universidad de Madrid, España. Psicólogo, Universidad de la Frontera.

Jarufe Tapia, Patricia

Ingeniera Civil Industrial, Universidad de Santiago de Chile.

Kim Lee, Julie

MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Cientista Política, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Lefort Gorchs, Fernando

Doctor en Economía, Universidad de Harvard, Estados Unidos. Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

León Lince, Ana Sofía

Doctora en Políticas Públicas, Universidad de Chicago, Estados Unidos. Economista, Instituto Tecnológico Autónomo de México, México.

Leiva Silva, Francisco Javier

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

Lizana Morales, Abel

Magíster en Didáctica para la Educación Superior, Universidad de Tarapacá. Licenciado en Ciencias de la Educación, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación.

Macías Essedin, Víctor

Doctor (c) y Magíster en Economía, Universidad de Maryland, Estados Unidos. Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile.

Maldonado Clavero, Pedro

Doctor (c) y MBA, Universidad de Lleida, España. MBA, Loyola College en Maryland, Estados Unidos. Administrador Público, Universidad de Chile.

Mayer Bornand, Ricardo

Magíster en Economía, Universidad de Chicago, Estados Unidos. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

Morales Flores, Francisco

Doctor (c) en Administración, Universidad de Colorado, Estados Unidos. Ingeniero Civil Industrial, Universidad Adolfo Ibáñez.

Morales Sepúlveda, Marco

Doctor en Economía, Universidad de Boston, Estados Unidos. Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile.

Muñoz Carvallo, Juan

Magíster en Educación, Universidad Miguel de Cervantes. Profesor de Estado en Matemáticas, Universidad de Chile.

Nachar Calderón, Pablo

Doctor y Magíster en Economía, Universidad de Zaragoza, España. Ingeniero en Información y Control de Gestión, Universidad de Chile.

Núñez Sandoval, Amparo

MBA, Universidad de Navarra, España. Ingeniera Comercial, Universidad de Concepción.

Paredes Frigolett, Harold

Doctor en Ciencias de la Computación, Universidad de Essen, Alemania. Ingeniero Civil en Informática, Universidad Federico Santa María.

Pérez Floriano, Lorena

Doctora en Ciencias en Psicología Industrial y Organizacional, Escuela de Psicología Profesional de California, Estados Unidos. Economista, CETYS Universidad, México.

Pérez González, Carlos

Doctor en Economía, Universidad Carlos III, España. Bachiller en Economía, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España.

Ramos Hernández, Omar

Licenciado en Matemática y Computación, Universidad de Santiago de Chile.

Reyes Duimovich, Alejandro

Economista, University College Dublin, Irlanda.

Sabat Silva, Jorge

Doctor en Administración de Negocios, Universidad de Washington, Estados Unidos. Magíster en Ingeniería Financiera e Ingeniero Civil Industrial, Universidad Adolfo Ibáñez.

San Martín Ulloa, René

Doctor en Psicología y Neurociencia, Universidad de Duke, Estados Unidos. Psicólogo, Universidad de Valparaíso.

Tavares, Brian

Doctor en Economía, Universidad de Toronto, Canadá. Bachiller en Economía y Matemáticas, Universidad de Mc Gill, Estados Unidos.

Thieme Jara, Claudio

Doctor en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Barcelona, España. Ingeniero Civil Industrial, Universidad de la Frontera.

Toledo Alarcón, Miguel

Doctor (c) en Economía y Administración de Empresas, Universidad de Sevilla, España. MBA, Universidad de Santiago de Chile. Ingeniero Comercial, Universidad de Concepción.

Villena Roldán, Benjamín

Doctor en Economía, Universidad de Rochester, Estados Unidos. Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Zahler Torres, Andrés

Doctor en Políticas Públicas, Universidad de Harvard, Estados Unidos. Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Según la Ley de Educación Superior las carreras de pregrado de acreditación no obligatoria (entre ellas Ingeniería Comercial) sólo podrán volver a acreditarse a partir de 2025.

Información actualizada a mayo de 2020.