



udp

Pregrado · Postgrado · Investigación

INGENIERÍA COMERCIAL

NUEVA MENCIÓN EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO EN EQUIPOS

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA



5 AÑOS

UNIVERSIDAD ACREDITADA
EN TODAS LAS ÁREAS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Docencia de Postgrado y Vinculación con el Medio
Desde octubre de 2018 hasta octubre de 2023.



6 AÑOS

Ingeniería
Comercial
ACREDITADA

Desde octubre de 2017 hasta octubre de 2023.
Organismo Acreditador: Agencia Acredita CI,
Colegio de Ingenieros de Chile. Modalidad: Presencial |
Sede: Santiago | Jornada: Diurna.

INGENIERÍA COMERCIAL EN LA UDP

Título profesional
Ingeniero/a Comercial

Menciones
1) Economía
2) Administración
3) Emprendimiento y Liderazgo en Equipos*

Grado académico
Licenciado/a en Ciencias Económicas y
Administrativas

Duración total
10 semestres

Jornada
Diurna

* Único programa en Chile. Mención basada en el programa Proakatemia de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Tampere.

Autoridades de la Facultad

Decano

Fernando Lefort Gorchs

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctor en Economía, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

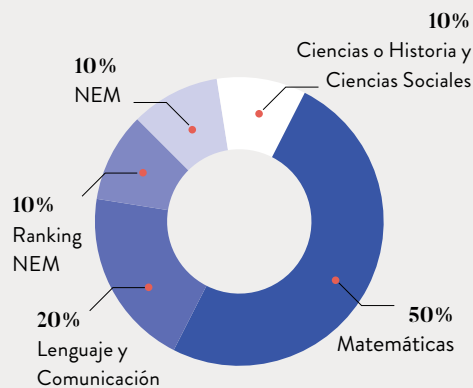
Director Escuela

Andrés Zahler Torres

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctor en Políticas Públicas, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

La Facultad de Economía y Empresa imparte, además de Ingeniería Comercial, las carreras de Ingeniería en Control de Gestión y Contador Auditor - Contador Público.

Ponderaciones



Puntaje PSU

605

puntos

Puntaje promedio PSU.

Fuente: DEMRE admisión 2019

Empleabilidad



90%

Al año de titulación

Fuente: Dirección de Análisis Institucional UDP.

Malla curricular — Ingeniería Comercial

- Mención Economía
- Mención Administración
- Mención Emprendimiento y Liderazgo en Equipos

- Métodos Cuantitativos
- Economía
- Administración de E
- Talleres

CICLO DE LICENCIATURA

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE
Matemáticas I	Matemáticas II	Matemáticas III		
Programación		Estadística I	Estadística II	Econometría I
	Microeconomía I	Macroeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía II
	Contabilidad I		Contabilidad II	Finanzas I
Fundamentos de Administración y Negocios I	Fundamentos de Administración y Negocios II	Tecnología y Empresa	Personas y Equipos	Estrategia
Taller de Comunicación I		Taller de Comunicación II	Taller de Liderazgo y Trabajo en Equipo	Taller de Ética en la Toma de Decisiones
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V

MENCIONES

VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
	Matemáticas para Economía		Optativo I	
			Optativo I	
Ciencia de Datos	Econometría II	Ciencia de Datos para la Economía Ciencia de Datos para los Negocios	Optativo II	
			Optativo II	
Globalización y Sustentabilidad	Teoría de Juegos Fundamentos Económicos de la Organización	Economía de la Información y Competencia Imperfecta	Optativo III	
			Optativo III	
	Crecimiento y Desarrollo Económico	Política Económica	Optativo IV	Práctica Profesional
			Optativo IV	Práctica Profesional
Investigación Operaciones	Finanzas II	Implementación Estratégica	Emprendimiento y Liderazgo en Equipos III	Emprendimiento y Liderazgo en Equipos IV
Gestión de Operaciones	Emprendimiento y Liderazgo en Equipos I	Emprendimiento y Liderazgo en Equipos II		
Gestión de Operaciones				
Marketing	Recursos Humanos	Derecho para los Negocios		
	Taller de Emprendimiento	Taller de Simulación Económica Taller de Juego de Negocios		Taller de Desarrollo de Carrera y e-Portafolio
Curso de Formación General I	Curso de Formación General II	Curso de Formación General III	Curso de Formación General IV	

CAMPO LABORAL:

La formación del Ingeniero/a Comercial de la Universidad Diego Portales le permite gestionar exitosamente empresas privadas y públicas, nacionales e internacionales, administrando recursos y capacidades de las organizaciones, con responsabilidad y compromiso ético, además de desenvolverse eficientemente en el campo de los negocios a nivel nacional e internacional, en base a la formación en inglés y al manejo de tecnologías de información. También serán capaces de emprender y gestionar su propio negocio. Los/las egresados/as de la mención Economía podrán desempeñarse en organismos públicos como privados, en labores de planificación, estudio, análisis, evaluación de proyectos y políticas económicas; de la mención Administración podrán desempeñarse en administración de empresas comerciales, organizaciones públicas y de servicios.

INVESTIGACIÓN UDP

1º lugar entre las privadas en la dimensión de investigación, *THE World University Ranking 2019*.

146
Proyectos Fondecyt
(2014 - 2019)

1º lugar entre las privadas, *Ranking de Calidad de la Investigación, La Tercera 2019*.

1º lugar entre las privadas en la dimensión de investigación, *Ranking de Universidades de la Revista AméricaEconomía 2019*.

+1.800
Artículos Indexados en Web of Science
(WOS) (2014 - 2019)

+2.300
Artículos Indexados en Scopus
(2014 -2019)

Clasificada como una universidad de investigación y doctorados en áreas selectivas, *Ranking El Mercurio Universitatis*.

POSTGRADOS UDP

7 doctorados

29 magísteres

43 diplomados

9 especialidades
médicas

Postgrados de la Facultad

Magísteres en:

Desarrollo Organizacional y Gestión
Estratégica de Personas

Dirección de Empresas (MBA)*

Finanzas e Inversiones

Políticas Públicas**

Economía, Empresas y Tecnología

Dirección de Marketing

+10
diplomados

* Acreditado por 5 años, desde 2015 hasta 2020, por agencia internacional AMBA.

** Acreditado por 5 años, desde enero de 2018 hasta enero de 2023, por la agencia Qualitas.

INTERNACIONALIZACIÓN UDP

Instituto de Estudios Políticos de París ■

■ Escuela Nacional Superior de Arquitectura de Paris La Villette

Universidad Autónoma de Madrid ■

■ Academia de las Artes de Estonia

Universidad de Montreal ■

■ Universidad de Granada

Universidad de Leiden ■

■ Universidad de Venecia

Universidad de Edimburgo ■

■ Universidad de Salamanca

Universidad Pompeu Fabra ■

■ King's College de Londres

Universidad Estatal de San Diego ■

173

Convenios vigentes de
colaboración e intercambio

■ Escuela de Arquitectura Marne La Valle

Universidad Católica de Lovaina ■

■ Universidad Tecnológica de Sydney

Av. Santa Clara 797,
Huechuraba

admission@udp.cl

f admisionUDP

admision_udp

admission.udp.cl

CUERPO DOCENTE

Azócar Mondaca, Sebastián

Ingeniero en Matemática, Universidad de Santiago de Chile.

Balmaceda Mahns, Felipe

Economista, Universidad de Chile. Doctor en Economía, Universidad de Cornell, Estados Unidos.

Bergoeing Vela, Raphael

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Doctor y Magíster en Economía, Universidad de Minnesota, Estados Unidos.

Calfucura Tapia, Enrique

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Doctor en Economía, Universidad Mc Gill, Canadá.

Contreras Carrasco, Pablo

Administrador Público, Universidad de Chile.

Córdova Jadue, Macarena

Ingeniera Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez. Pedagoga en Educación Básica, Universidad Diego Portales. Magíster en Didáctica de Lenguaje, Universidad Alberto Hurtado.

De Araujo Gil, Luciana

Licenciada en Administración de Empresas, Universidad Católica de Santos, Brasil. Doctor en Marketing, Universidad de Michigan, Estados Unidos.

Díaz Hurtado, Fernando

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctor en Finanzas, Universidad de Purdue, Estados Unidos.

Drago Caballero, Camilo

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Doctor en Administración, Universidad Adolfo Ibáñez.

Dusha, Elton

Bachiller en Economía y Relaciones Internacionales, Lafayette College, Estados Unidos. Doctor en Economía, Universidad de Toronto, Canadá. Magíster en Economía, Universidad de Columbia Británica, Canadá.

Ebner López, Rodrigo

Diseñador, Universidad Diego Portales. MBA, Universidad de Chile.

Fossati, Roman

Economista, Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Doctor en Economía, Universidad Carlos III, España.

Garrido Pérez, Nicolás

Ingeniero en Sistemas de Información, Universidad Tecnológica Nacional, Argentina. Doctor en Economía, Universidad de Alcalá, España.

Gemp Fuentelba, René

Psicólogo, Universidad de la Frontera. Doctor en Psicología, Universidad de Madrid, España.

Jarufe Tapia, Patricia

Ingeniera Civil Industrial, Universidad de Santiago de Chile.

Kim Lee, Julie

Cientista Política, Pontificia Universidad Católica de Chile. MBA, Universidad Adolfo Ibáñez.

Lefort Gorchs, Fernando

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctor en Economía, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

León Lince, Ana Sofía

Economista, Instituto Tecnológico Autónomo de México, México. Doctor en Políticas Públicas, Universidad de Chicago, Estados Unidos.

Leiva Silva, Francisco Javier

Ingeniero Comercial y Magíster (c) en Economía, Universidad de Chile.

Lizana Morales, Abel

Licenciado en Ciencias de la Educación, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación. Magíster en Didáctica para la Educación Superior, Universidad de Tarapacá.

Macías Essedin, Víctor

Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile. Máster y Doctor (c) en Economía, Universidad de Maryland, Estados Unidos.

Maldonado Clavero, Pedro

Administrador Público, Universidad de Chile. MBA, Loyola College en Maryland, Estados Unidos. Doctor (c) y MBA, Universidad de Lleida, España.

Mayer Bornand, Ricardo

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Magíster en Economía, Universidad de Chicago, Estados Unidos.

Morales Flores, Francisco

Ingeniero Civil Industrial, Universidad Adolfo Ibáñez. Doctor (c) en Administración, Universidad de Colorado, Estados Unidos.

Morales Sepúlveda, Marco

Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile. Doctor en Economía, Universidad de Boston, Estados Unidos.

Muñoz Carvalho, Juan

Profesor de Estado en Matemáticas, Universidad de Chile. Magíster en Educación, Universidad Miguel de Cervantes.

Nachar Calderón, Pablo

Ingeniero en Información y Control de Gestión, Universidad de Chile. Magíster y Doctor en Economía, Universidad de Zaragoza, España.

Núñez Sandoval, Amparo

Ingeniera Comercial, Universidad de Concepción. MBA, Universidad de Navarra, España.

Paredes Frigolett, Harold

Ingeniero Civil en Informática, Universidad Federico Santa María. Doctor en Ciencias de la Computación, Universidad de Essen, Alemania.

Pérez Floriano, Lorena

Bachiller en Economía, CETYS Universidad, México. Doctora en Ciencias en Psicología Industrial y Organizacional, Escuela de Psicología Profesional de California, Estados Unidos.

Pérez González, Carlos

Bachiller en Economía, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España. Doctor en Economía, Universidad Carlos III, España.

Ramos Hernández, Omar

Licenciado en Matemática y Computación, Universidad de Santiago de Chile.

Reyes Duimovich, Alejandro

Economista, University College Dublin, Irlanda.

Sabat Silva, Jorge

Ingeniero Civil Industrial y Magíster en Ingeniería Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez. Doctor en Administración de Negocios, Universidad de Washington, Estados Unidos.

San Martín Ulloa, René

Psicólogo, Universidad de Valparaíso. Doctor en Psicología y Neurociencia, Universidad de Duke, Estados Unidos.

Tavares, Brian

Bachiller en Economía y Matemáticas, Universidad de Mc Gill, Estados Unidos. Doctor en Economía, Universidad de Toronto, Canadá.

Thieme Jara, Claudio

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de la Frontera. Doctor en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Toledo Alarcón, Miguel

Ingeniero Comercial, Universidad de Concepción. Doctor (c) en Economía y Administración de Empresas, Universidad de Sevilla, España. MBA, Universidad de Santiago de Chile.

Villena Roldán, Benjamín

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctor en Economía, Universidad de Rochester, Estados Unidos.

Zahler Torres, Andrés

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctor en Políticas Públicas, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

Según la Ley de Educación Superior las carreras de pregrado de acreditación no obligatoria (entre ellas Ingeniería Comercial) sólo podrán volver a acreditarse a partir de 2025.

Información actualizada a
diciembre de 2019