



udp

Pregrado · Postgrado · Investigación

INGENIERÍA COMERCIAL

NUEVA MENCIÓN EMPRENDIMIENTO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

NUEVA MENCIÓN EMPRENDIMIENTO



6 AÑOS

Ingeniería
Comercial
ACREDITADA

Desde octubre de 2017 hasta octubre de 2023.
Organismo Acreditador: Agencia Acreditada CI,
Colegio de Ingenieros de Chile, Modalidad: Presencial |
Sede: Santiago | Jornada: Diurna.



5 AÑOS

UNIVERSIDAD ACREDITADA
EN TODAS LAS ÁREAS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Docencia de Postgrado y Vinculación con el Medio
Desde octubre de 2018 hasta octubre de 2023.

INGENIERÍA COMERCIAL EN LA UDP

Título profesional
Ingeniero/a Comercial

Menciones
1) Economía
2) Administración
3) Emprendimiento*

Grado académico
Licenciado/a en Ciencias Económicas y
Administrativas

Duración total
10 semestres

Jornada
Diurna

** Único programa en Chile. Mención basada en el programa Proakademia de la Universidad de Tampere en Finlandia.*

Autoridades de la Facultad

Decano

Fernando Lefort Gorchs

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

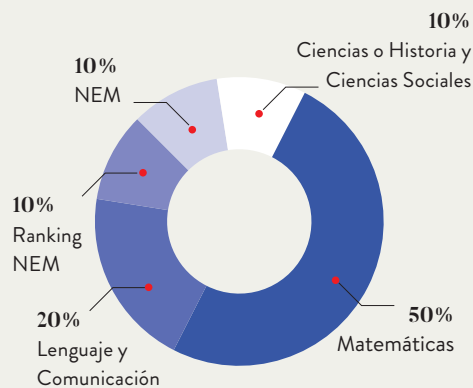
Director Escuela

Andrés Zahler Torres

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. en Políticas Públicas, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

La Facultad de Economía y Empresa imparte, además de Ingeniería Comercial, las carreras de Ingeniería en Control de Gestión y Contador Auditor - Contador Público.

Ponderaciones



Puntaje PSU

605
puntos

Puntaje promedio PSU.

Fuente: DEMRE admisión 2019

Empleabilidad



90%

Al año de titulación

Fuente: Dirección de Análisis Institucional UDP.

Malla curricular — Ingeniería Comercial

- Mención Economía
- Mención Administración
- Mención Emprendimiento

- Métodos Cuantitativos
- Economía
- Administración de E
- Talleres

CICLO DE LICENCIATURA

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE
Matemáticas I	Matemáticas II	Matemáticas III		
Programación		Estadística I	Estadística II	Econometría I
	Microeconomía I	Macroeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía II
	Contabilidad I		Contabilidad II	Finanzas I
Fundamentos de Administración y Negocios I	Fundamentos de Administración y Negocios II	Tecnología y Empresa	Personas y Equipos	Estrategia
Taller de Comunicación I		Taller de Comunicación II	Taller de Liderazgo y Trabajo en Equipo	Taller de Ética en la Toma de Decisiones
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V

MENCIONES

VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
	Matemáticas para Economía		Optativo I Optativo I	
Ciencia de Datos	Econometría II	Ciencia de Datos para la Economía Ciencia de Datos para los Negocios	Optativo II Optativo II	
Globalización y Sustentabilidad	Teoría de Juegos Fundamentos Económicos de la Organización	Economía de la Información y Competencia Imperfecta	Optativo III Optativo III	
	Crecimiento y Desarrollo Económico	Política Económica	Optativo IV Optativo IV	Práctica Profesional Práctica Profesional
Investigación Operaciones Gestión de Operaciones Gestión de Operaciones	Finanzas II Emprendimiento y Liderazgo en Equipos I	Implementación Estratégica Emprendimiento y Liderazgo en Equipos II	Emprendimiento y Liderazgo en Equipos III	Emprendimiento y Liderazgo en Equipos IV
Marketing	Recursos Humanos Taller de Emprendimiento	Derecho para los Negocios Taller de Simulación Económica Taller de Juego de Negocios		Taller de Desarrollo de Carrera y e-Portafolio
Curso de Formación General I	Curso de Formación General II	Curso de Formación General III	Curso de Formación General IV	

CAMPO LABORAL:

La formación del Ingeniero/a Comercial de la Universidad Diego Portales le permite gestionar exitosamente empresas privadas y públicas, nacionales e internacionales, administrando recursos y capacidades de las organizaciones, con responsabilidad y compromiso ético, además de desenvolverse eficientemente en el campo de los negocios a nivel nacional e internacional, en base a la formación en inglés y al manejo de tecnologías de información. También serán capaces de emprender y gestionar su propio negocio. Los/las egresados/as de la mención Economía podrán desempeñarse en organismos públicos como privados, en labores de planificación, estudio, análisis, evaluación de proyectos y políticas económicas; de la mención Administración podrán desempeñarse en administración de empresas comerciales, organizaciones públicas y de servicios.

INVESTIGACIÓN UDP

1° lugar entre las privadas en la dimensión de investigación, *The World University Ranking 2019*.

142
Proyectos Fondecyt
(2014 - 2018)

1° lugar entre las privadas, *Ranking de Calidad de la Investigación, Revista Qué Pasa, La Tercera 2018*.

1° lugar entre las privadas en la dimensión de productividad científica, *Ranking de Universidades de la Revista AméricaEconomía 2018*.

+1.550
Artículos Indexados en Web of Science (WOS) (2014 - 2018)

+2.200
Artículos Indexados en Scopus (2013 -2018)

Clasificada como una universidad de investigación y doctorados en áreas selectivas, *Ranking El Mercurio Universitas 2018*.

POSTGRADOS UDP

7 doctorados

20 magíster

48 diplomados

9 especialidades médicas

Postgrados de la Facultad

Magíster en:

Desarrollo Organizacional y Gestión Estratégica de Personas

Dirección de Empresas (MBA)*

Finanzas e Inversiones

Políticas Públicas**

Economía, Empresas y Tecnología

Dirección de Marketing

+8
diplomados

* Acreditado por 5 años, desde 2015 hasta 2020, por agencia internacional AMBA.

** Acreditado por 5 años, desde enero de 2018 hasta enero de 2023, por la agencia Qualitas.

INTERNACIONALIZACIÓN

Universidad de São Paulo ■
Universidad de Edimburgo ■
Universidad de Warwick ■
Universidad Pompeu Fabra ■
Universidad de Wake Forest ■
Universidad de Yale ■
Politécnico di Milano ■
Universidad de Venecia ■

173
Convenios vigentes de colaboración e intercambio

■ Universidad de Winsconsin-Madison
■ Universidad de Leiden
■ Universidad de Utrecht
■ Universidad Humboldt de Berlín
■ King's College London
■ Universidad de Tampere
■ Universidad de Northwestern

CUERPO DOCENTE

Azócar Mondaca, Sebastián

Licenciado en Matemáticas y en Ingeniería Matemática, Universidad de Santiago de Chile.

Balmaceda Mahns, Felipe

Economista, Universidad de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad de Cornell, Estados Unidos.

Bergoeing Vela, Raphael

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Doctor y Máster en Economía de la Universidad de Minnesota, Estados Unidos.

Calfucura Tapia, Enrique

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad Mc Gill, Canadá.

Contreras Carrasco, Pablo

Administrador Público, Universidad de Chile..

Córdova Jadue, Macarena

Licenciada en Ingeniería Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez. Pedagoga en Educación Básica, Universidad Diego Portales. Magíster en Didáctica de Lenguaje, Universidad Alberto Hurtado.

De Araujo Gil, Luciana

Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad Católica de Santos, Brasil. Ph.D. en Marketing, Universidad de Michigan, Estados Unidos.

Díaz Hurtado, Fernando

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. en Finanzas, Universidad de Purdue, Estados Unidos.

Drago Caballero, Camilo

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Ph.D. en Administración, Universidad Adolfo Ibáñez.

Dusha, Elton

Doctor en Economía, Universidad de Toronto, Canadá. Máster en Economía, Universidad de Columbia Británica, Canadá.

Ebner López, Rodrigo

Diseñador, Universidad Diego Portales. MBA, Universidad de Chile.

Fossati, Roman

Licenciado en Economía, Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Ph.D. en Economía, Universidad Carlos III, España.

Garrido Pérez, Nicolás

Ingeniero en Sistemas de Información, Universidad Tecnológica Nacional, Argentina. Ph.D. en Economía, Universidad de Alcalá, España.

Gempp Fuentealba, René

Psicólogo, Universidad de la Frontera. Ph.D. en Psicología, Universidad de Madrid, España.

Jarufe Tapia, Patricia

Ingeniera Civil Industrial, Universidad de Santiago de Chile.

Kim Lee, Julie

Cientista Política, Pontificia Universidad Católica de Chile. MBA, Universidad Adolfo Ibáñez.

Lefort Gorchs, Fernando

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

León Lince, Ana Sofía

Economista, Instituto Tecnológico Autónomo de México, México. Ph.D. en Políticas Públicas, Universidad de Chicago, Estados Unidos.

Leiva Silva, Francisco Javier

Ingeniero Comercial y Magíster (c) en Economía, Universidad de Chile.

Lizana Morales, Abel

Licenciado en Ciencias de la Educación, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación. Magíster en Didáctica para la Educación Superior y Magíster en Administración Educativa, Universidad de Tarapacá.

Macías Essedin, Víctor

Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile. Máster en Economía y Ph.D.(c) en Economía, Universidad de Maryland, Estados Unidos.

Mayer Bornand, Ricardo

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Master in Arts in Economics, Universidad de Chicago, Estados Unidos.

Morales Flores, Francisco

Ingeniero Civil Industrial, Universidad Adolfo Ibáñez. Doctor (c) en Administración, Universidad de Colorado, Boulder, Estados Unidos.

Morales Sepúlveda, Marco

Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad de Boston, Estados Unidos.

Nachar Calderón, Pablo

Ingeniero en Información y Control de Gestión, Licenciado en Sistemas de Información, Universidad de Chile. Máster Universitario en Gestión de Organizaciones y Doctor en Economía y Gestión de Organizaciones, Universidad de Zaragoza, España.

Núñez Sandoval, Amparo

Ingeniera Comercial, Universidad de Concepción. MBA, Universidad de Navarra, España.

Paredes Frigolett, Harold

Ingeniero Civil en Informática, Universidad Federico Santa María. Ph.D. en Ciencias de la Computación, Universidad de Essen, Alemania.

Pérez Floriano, Lorena

Licenciada en Psicología Industrial, CETYS Universidad, México. Doctora en Ciencias en Psicología Industrial y Organizacional, California School of Professional Psychology, Estados Unidos.

Pérez González, Carlos

Ph.D. en Economía, Universidad Carlos III, España.

Ramos Hernández, Omar

Licenciado en Matemática y Computación, Universidad de Santiago de Chile.

Reyes Duimovich, Alejandro

Economista, College Dublin, Irlanda.

Sabat Silva, Jorge

Ingeniero Civil Industrial y Master en Ingeniería Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez. Doctor en Business Administration, Universidad de Washington, Estados Unidos.

San Martín Ulloa, René

Psicólogo, Universidad de Valparaíso. Ph.D. en Psicología y Neurociencia, Universidad de Duke, Estados Unidos.

Tavares, Brian

Ph.D. en Economía, Universidad de Toronto, Canadá.

Thieme Jara, Claudio

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de la Frontera. Ph.D. en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Toledo Alarcón, Miguel

Doctor (c) en Economía y Administración de Empresas, Universidad de Sevilla, España. MBA, Universidad de Santiago de Chile.

Villena Roldán, Benjamín

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad de Rochester, Estados Unidos.

Zahler Torres, Andrés

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. en Políticas Públicas, Universidad de Harvard, Estados Unidos.