



udp

Pregrado · Postgrado · Investigación

INGENIERÍA COMERCIAL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA



6 AÑOS

Ingeniería
Comercial
ACREDITADA

Desde octubre de 2017 hasta octubre de 2023.
Organismo Acreditador: Agencia Acreditadora Chile, Colegio de Ingenieros de Chile, Modalidad: Presencial | Sede: Santiago | Jornada: Diurna.



5 AÑOS

UNIVERSIDAD ACREDITADA
EN TODAS LAS ÁREAS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Docencia de Postgrado y Vinculación con el Medio
Desde octubre de 2018 hasta octubre de 2023.

INGENIERÍA COMERCIAL EN LA UDP

Título profesional
Ingeniero/a Comercial

Menciones
Administración o Economía

Grado académico
Licenciado/a en Ciencias Económicas o
Administrativas

Duración total
10 semestres

Jornada
Diurna

Autoridades de la Facultad

Decano

Fernando Lefort Gorchs

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

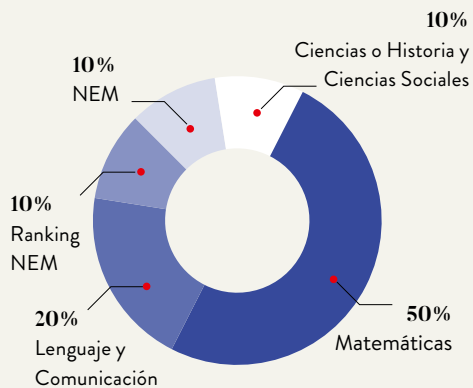
Director Escuela

Andrés Zahler Torres

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. en Políticas Públicas, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

La Facultad de Economía y Empresa imparte, además de Ingeniería Comercial, las carreras de Ingeniería en Control de Gestión y Contador Auditor - Contador Público.

Ponderaciones



Puntaje PSU

605

puntos

Puntaje promedio PSU.

Fuente: DEMRE admisión 2019

Empleabilidad



90%

Al año de titulación

Fuente: Dirección de Análisis Institucional UDP.

INVESTIGACIÓN UDP

1° lugar entre las privadas en la dimensión de investigación, *The World University Ranking 2019*.

142

Proyectos Fondecyt
(2014 - 2018)

1° lugar entre las privadas, *Ranking de Calidad de la Investigación, Revista Qué Pasa, La Tercera 2018*.

1° lugar entre las privadas en la dimensión de productividad científica, *Ranking de Universidades de la Revista AméricaEconomía 2018*.

+1.550

Artículos Indexados en Web of Science (WOS) (2014 - 2018)

+2.200

Artículos Indexados en Scopus (2013 -2018)

Clasificada como una universidad de investigación y doctorados en áreas selectivas, *Ranking El Mercurio Universitas 2018*.

POSTGRADOS UDP

7

doctorados

20

magíster

48

diplomados

9

especialidades
médicas

Postgrados de la Facultad

Magíster en:

Desarrollo Organizacional y Gestión Estratégica de Personas

Dirección de Empresas (MBA)*

Finanzas e Inversiones

Políticas Públicas**

Economía, Empresas y Tecnología

Dirección de Marketing

+8

diplomados

* Acreditado por 5 años, desde 2015 hasta 2020, por agencia internacional AMBA.

** Acreditado por 5 años, desde enero de 2018 hasta enero de 2023, por la agencia Qualitas.

INTERNACIONALIZACIÓN



Malla curricular — Ingeniería Comercial

■ Mención Economía

■ Mención Administración

■ Economía

■ Administración

■ Matemática y Estadística

■ Fundamento y Entorno

□ Finanzas

□ Marketing

□ Formación General

□ Actividades Complementarias

CICLO DE LICENCIATURA

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE
Principios de Microeconomía	Principios de Macroeconomía	Microeconomía I	Macroeconomía I	Teoría de Juegos
Organización y Empresa	Administración de Empresas		Comportamiento Organizacional	Dirección de Personas
Álgebra	Cálculo I	Cálculo II	Taller de Administración de Empresas	Derecho de la Empresa
	Álgebra Lineal	Estadística	Inferencia Estadística	Contabilidad
Análisis del Entorno de la Economía Chilena	Pensamiento Económico	Política e Instituciones		
Inglés General I	Inglés General II	Inglés General III	Inglés IV	Curso de Formación General
		Curso de Formación General	Curso de Formación General	
		Práctica Operativa		

(*) Esta malla está en proceso de innovación curricular y puede sufrir cambios para el proceso de admisión 2020.

MENCIONES

VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Econometría I	Organización Industrial	Macroeconomía II	Optativo	Optativo
	Microeconomía II	Dirección Estratégica	Optativo	Optativo
	Econometría II	Taller de Análisis de Empresas	Optativo	Optativo
	Taller de Emprendimiento		Juego de Negocios	Optativo
Costos	Optimización Dinámica	Comercio Internacional	Optativo	Optativo
	Derecho Tributario	Gestión de Operaciones		Optativo
Introducción a las Finanzas	Finanzas I	Finanzas II	Dirección Financiera	Optativo
Dirección de Marketing	Marketing Estratégico	Investigación de Mercados	Optativo	
Curso de Formación General				
				Práctica Profesional

CAMPO LABORAL:

La formación del Ingeniero/a Comercial de la Universidad Diego Portales le permite gestionar exitosamente empresas privadas y públicas, nacionales e internacionales, administrando recursos y capacidades de las organizaciones, con responsabilidad y compromiso ético, además de desenvolverse eficientemente en el campo de los negocios a nivel nacional e internacional, en base a la formación en inglés y al manejo de tecnologías de información. También serán capaces de emprender y gestionar su propio negocio. Los/las egresados/as de la mención Economía podrán desempeñarse en organismos públicos como privados, en labores de planificación, estudio, análisis, evaluación de proyectos y políticas económicas; de la mención Administración podrán desempeñarse en administración de empresas comerciales, organizaciones públicas y de servicios.

CUERPO DOCENTE

Azócar Mondaca, Sebastián

Licenciado en Matemáticas y en Ingeniería Matemática, Universidad de Santiago de Chile.

Balmaceda Mahns, Felipe

Economista, Universidad de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad de Cornell, Estados Unidos.

Bergoeing Vela, Raphael

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Doctor y Máster en Economía de la Universidad de Minnesota, Estados Unidos.

Calfucura Tapia, Enrique

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad Mc Gill, Canadá.

Chávez Clavijo, Roberto

Economista, Universidad Privada Boliviana, Bolivia. Ph.D. en Gestión de Logística, College Dublin, Irlanda.

Contreras Carrasco, Pablo

Administrador Público, Universidad de Chile.

Corvalán Aguilar, Alejandro

Licenciado en Física, Universidad de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad de Nueva York, Estados Unidos.

De Araujo Gil, Luciana

Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad Católica de Santos, Brasil. Ph.D. en Marketing, Universidad de Michigan, Estados Unidos.

Díaz Hurtado, Fernando

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. en Finanzas, Universidad de Purdue, Estados Unidos.

Drago Caballero, Camilo

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Ph.D. en Administración, Universidad Adolfo Ibáñez.

Dusha, Elton

Doctor en Economía, Universidad de Toronto, Canadá. Máster en Economía, Universidad de Columbia Británica, Canadá.

Fossati, Roman

Licenciado en Economía, Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Ph.D. en Economía, Universidad Carlos III, España.

Garrido Pérez, Nicolás

Ingeniero en Sistemas de Información, Universidad Tecnológica Nacional, Argentina. Ph.D. en Economía, Universidad de Alcalá, España.

Gempp Fuentealba, René

Psicólogo, Universidad de la Frontera. Ph.D. en Psicología, Universidad de Madrid, España.

Jarufe Tapia, Patricia

Ingeniera Civil Industrial, Universidad de Santiago de Chile.

Kim Lee, Julie

Cientista Política, Pontificia Universidad Católica de Chile. MBA, Universidad Adolfo Ibáñez.

Lefort Gorchs, Fernando

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

León Lince, Ana Sofía

Economista, Instituto Tecnológico Autónomo de México, México. Ph.D. en Políticas Públicas, Universidad de Chicago, Estados Unidos.

Leiva Silva, Francisco Javier

Ingeniero Comercial y Magíster (c) en Economía, Universidad de Chile.

Lizana Morales, Abel

Licenciado en Ciencias de la Educación, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación. Magíster en Didáctica para la Educación Superior y Magíster en Administración Educativa, Universidad de Tarapacá.

Macías Essedin, Víctor

Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile. Máster en Economía y Ph.D.(c) en Economía, Universidad de Maryland, Estados Unidos.

Mahncke Torres, Margarita

Contador Público y Auditor y Magíster en Educación, Universidad de Santiago de Chile. Doctora en Educación, Universidad Educares Ramón Llull, España.

Morales Flores, Francisco

Ingeniero Civil Industrial, Universidad Adolfo Ibáñez. Doctor (c) en Administración, Universidad de Colorado, Boulder, Estados Unidos.

Morales Sepúlveda, Marco

Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad de Boston, Estados Unidos.

Nachar Calderón, Pablo

Ingeniero en Información y Control de Gestión, Licenciado en Sistemas de Información, Universidad de Chile. Máster Universitario en Gestión de Organizaciones y Doctor en Economía y Gestión de Organizaciones, Universidad de Zaragoza, España.

Núñez Sandoval, Amparo

Ingeniera Comercial, Universidad de Concepción. MBA, Universidad de Navarra, España.

Paredes Frigolett, Harold

Ingeniero Civil en Informática, Universidad Federico Santa María. Ph.D. en Ciencias de la Computación, Universidad de Essen, Alemania.

Pérez Floriano, Lorena

Licenciada en Psicología Industrial, CETYS Universidad, México. Doctora en Ciencias en Psicología Industrial y Organizacional, California School of Professional Psychology, Estados Unidos.

Pérez González, Carlos

Ph.D. en Economía, Universidad Carlos III, España.

Ramos Hernández, Omar

Licenciado en Matemática y Computación, Universidad de Santiago de Chile.

Reyes Duimovich, Alejandro

Economista, College Dublin, Irlanda.

San Martín Ulloa, René

Psicólogo, Universidad de Valparaíso. Ph.D. en Psicología y Neurociencia, Universidad de Duke, Estados Unidos.

Tavares, Brian

Ph.D. en Economía, Universidad de Toronto, Canadá.

Thieme Jara, Claudio

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de la Frontera. Ph.D. en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Toledo Alarcón, Miguel

Doctor (c) en Economía y Administración de Empresas, Universidad de Sevilla, España. MBA, Universidad de Santiago de Chile.

Zahler Torres, Andrés

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. en Políticas Públicas, Universidad de Harvard, Estados Unidos.