



FACULTAD  
DE ECONOMÍA  
Y EMPRESA



udp



FACULTAD  
DE ECONOMÍA  
Y EMPRESA

---

Ingeniería Comercial

---

Ingeniería en Control de Gestión

---

Contador Auditor - Contador Público

---

**Facultad de Economía y Empresa**

Av. Santa Clara 797, Huechuraba

Grajales 1736, Santiago

☎ 2 2676 2020

✉ [admision@udp.cl](mailto:admision@udp.cl)

📘 [facebook.com/admisionUDP](https://www.facebook.com/admisionUDP)

📺 @udp\_cl

📷 [udp\\_cl](https://www.instagram.com/udp_cl)

[admision.udp.cl](http://admision.udp.cl)

**udp.cl**

DECANO

## Fernando Lefort Gorchs



**Ingeniero Comercial,  
Pontificia Universidad  
Católica de Chile. Ph.D.  
en Economía, Universi-  
dad de Harvard,  
Estados Unidos.**

“El mundo empresarial y su entorno han cambiado, con niveles de competencia, complejidad e incertidumbre cada vez mayores.

Nuestras carreras y programas de estudio se hacen cargo del nuevo escenario, ofreciendo a sus estudiantes una formación rigurosa, actual y aplicada a la realidad de las empresas chilenas y los desafíos que deberán enfrentar en la economía global.

En la Facultad de Economía y Empresa encontrarás un ambiente universitario pluralista y desafiante, conformado por una comunidad académica - nacional e internacional- que incentiva la participación activa de los alumnos. Su prestigio es el resultado del cuidadoso desarrollo de los planes de estudio, los procesos de acreditación, las exigencias en la selección de alumnos y la conformación de uno de los mejores equipos académicos del país. Se suma una red de profesores extranjeros visitantes, más de cien programas de intercambio académico, programas de postgrado de doble titulación con la Universitat Pompeu Fabra y el apoyo del área de Desarrollo Laboral de la facultad”.

NUESTRA FACULTAD

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Diego Portales, en sus 34 años de historia, ha reafirmado el compromiso con la formación de profesionales de excelencia y la creación de conocimiento en los ámbitos de la economía, la dirección y gestión de empresas y las políticas públicas.

De la Facultad de Economía y Empresa se han titulado más de 9.000 estudiantes que hoy se encuentran insertos en el mundo laboral. Actualmente, cuenta con más de 3.300 alumnos, distribuidos en las carreras de Ingeniería Comercial e Ingeniería en Control de Gestión, impartidas en el Campus Empresarial y Contador Auditor – Contador Público (Auditoría), en las instalaciones de la UDP emplazadas en el centro de Santiago.

Ciudad Empresarial fue la alternativa escogida para la ubicación de nuestra Facultad, por su alta conectividad y por encontrarse inserta en un polo empresarial, que permite generar la necesaria interacción entre el quehacer académico y la realidad del mundo de los negocios, la innovación y el emprendimiento.





FACULTAD  
DE ECONOMÍA  
Y EMPRESA

# Ingeniería Comercial

---

TÍTULO PROFESIONAL:  
**Ingeniero Comercial**

---

MENCIONES:  
**Administración o Economía**

---

GRADO ACADÉMICO:  
**Licenciado en Ciencias Económicas  
o Administrativas**

---

DURACIÓN TOTAL:  
**10 semestres**

---

JORNADA:  
**Diurna**

---

La Carrera de Ingeniería Comercial se encuentra acreditada por 6 años: desde julio de 2011 hasta julio de 2017. El proceso de acreditación destacó entre sus principales fortalezas la calidad y cantidad de profesores que se desempeñan jornada completa, y sus publicaciones en revistas nacionales e internacionales enfocadas en el campo de las ciencias económicas y administrativas. Además de la infraestructura y estructura organizacional de la carrera y Facultad de Economía y Empresa.

**6**  
años | Ingeniería Comercial  
**ACREDITADA**

Desde julio de 2011 hasta julio de 2017  
Organismo Acreditador: Agencia Acredita CI, Colegio de  
Ingenieros de Chile  
Modalidad: Presencial | Sede: Santiago | Jornada: Diurna

DIRECTOR ESCUELARodrigo  
Montero Pérez

**Ingeniero  
Comercial y  
Doctor en  
Economía,  
Universidad  
de Chile.**

“Los desafíos que enfrenta la sociedad actual son cada vez más complejos y se requieren nuevas herramientas para hacerles frente con éxito. La Escuela de Ingeniería Comercial de la Facultad de Economía y Empresa se plantea en este contexto el objetivo de formar profesionales de excelencia académica en las áreas de las ciencias económicas y administrativas, capaces de lidiar exitosamente con esta nueva realidad.

Nuestra misión es producir, difundir y certificar conocimiento en las áreas de economía y administración de empresas. En esta perspectiva buscamos contribuir a la sociedad a través de la formación de personas íntegras, altamente competentes e insertas en un mundo globalizado, para que se sitúen en las élites profesionales e intelectuales del país y conduzcan sus organizaciones para contribuir así al desarrollo económico y social.

Con el objetivo de proporcionar una formación más específica a las actuales necesidades de la realidad económica y empresarial, nuestra escuela proporciona a los estudiantes de Ingeniería Comercial la posibilidad de optar a la Mención Economía o a la Mención Administración.

Nuestro proyecto académico, amparado en el pluralismo y la independencia crítica de la Universidad Diego Portales, garantiza la formación de un profesional de excelencia”.

PERFIL DE EGRESO

El ingeniero comercial de la Universidad Diego Portales es un profesional con sólida formación en ciencias económicas y de administración, capaz de desenvolverse eficientemente en el campo de los negocios a nivel nacional e internacional, inspirado en el pluralismo y la independencia crítica de la institución.

**El egresado de Ingeniería Comercial es capaz de:**

- Aplicar, en el contexto de las organizaciones, las bases teóricas de la economía y las ciencias de la administración.
- Comprender la complejidad del entorno de los negocios.
- Enfrentar y resolver problemas económicos y sociales de manera innovadora, con capacidad crítica y analítica.
- Utilizar eficientemente tecnologías de la información para la toma de decisiones.

Además, a través de sus dos menciones, el estudiante de Ingeniería Comercial se encuentra capacitado para:

**Mención Administración:**

- Aplicar metodologías para diagnosticar la situación de una organización, interpretando los factores económicos y/o administrativos que puedan afectar su desempeño.
- Participar en la planificación, organización, dirección y control de las distintas áreas funcionales de una empresa.
- Diseñar e implementar planes de negocios, tanto a nivel estratégico como funcional, aplicando conocimientos de marketing, administración, recursos humanos y finanzas.

**Mención Economía:**

- Comprender la teoría económica general y sus principales disciplinas, aplicando estos conocimientos para la toma de decisiones de producción de bienes y servicios.
- Asesorar en el diseño y evaluación de políticas públicas, apoyando investigaciones académicas en el área de la economía.
- Aplicar análisis económico a las organizaciones, identificando variables del entorno que puedan afectar el desempeño de una organización.

**Práctica laboral y empleabilidad**

La Facultad de Economía y Empresa apoya el desarrollo de carrera de alumnos y egresados, entregando apoyo tanto para prácticas laborales como para empleos para profesionales egresados, por medio de múltiples actividades como coaching y talleres realizados por el área de Desarrollo de Carrera.

La facultad cuenta con una red de contactos en la que se incluyen empresas multinacionales, pymes, head hunters y consultoras, entre otros. La ubicación del Campus Empresarial, acerca a nuestros alumnos y egresados al mundo empresarial.

CUERPO DOCENTE



Felipe Balmaceda



Enrique Calfucura



Esteban Calvo



Rubén Castro



Roberto Chávez



Pablo Contreras



Alejandro Corvalán



Fernando Díaz



Jaime Díaz



Camilo Drago



Andrés Elberg



Roman Fossati



Nicolás Garrido



René Gempp



Pablo Isla



Patricia Jarufe



Julie Kim



Fernando Lefort



Ana Sofía León



Rodrigo Montero



Marco Morales



Amparo Núñez



Harold Paredes



Mateo Pazzona



Carlos Pérez



Alejandro Reyes



Paula Rodríguez



Claudia Sanhueza



René San Martín



Brian Tavares



Miguel Toledo



Miguel Vargas

**Balmaceda Mahns, Felipe**  
Economista, Universidad de Chile. PhD en Economía, Universidad de Cornell, Estados Unidos.

**Calfucura Tapia, Enrique**  
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. PhD en Economía, Universidad Mc Gill, Canadá.

**Calvo Bralic, Esteban**  
Sociólogo, P. Universidad Católica de Chile. PhD en Sociología, Boston College, Estados Unidos.

**Castro Landman, Rubén**  
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Federico Santa María. PhD en Demografía, Universidad de Pennsylvania, Estados Unidos.

**Chávez Clavijo, Roberto**  
Economía, Universidad Privada Boliviana. PhD en Gestión de Logística, College Dublin, Irlanda.

**Contreras Carrasco, Pablo**  
Administrador Público, Universidad de Chile.

**Corvalán Aguilar, Alejandro**  
Licenciado en Física, Universidad de Chile. PhD en Economía, Universidad de Nueva York, Estados Unidos.

**De Araujo Gil, Luciana**  
Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad Católica de Santos, Brasil. PhD en Marketing, Universidad del estado de Michigan, Estados Unidos.

**Díaz Hurtado, Fernando**  
Ingeniero Comercial, P. Universidad Católica de Chile. PhD en Finanzas, Universidad de Purdue, Estados Unidos.

**Díaz Miranda, Jaime**  
Ingeniero Comercial, Universidad de Concepción. Magíster en Gestión de Empresas, Universidad de Deusto, España.

**Drago Caballero, Camilo**  
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. PhD en Administración, Universidad Adolfo Ibáñez.

**Elberg Sheward, Andrés**  
PhD en Economía, Universidad de California, Berkeley, Estados Unidos.

**Fossati, Román**  
PhD en Economía, Universidad Carlos III de Madrid, España.

**Garrido, Nicolás**  
Ingeniero en Sistemas de Información, Universidad Tecnológica Nacional, Argentina. PhD en Economía, Universidad de Alcalá de Henares, España.

**Gempp Fuentealba, René**  
Psicólogo, Universidad de la Frontera. PhD en Psicología, Universidad de Madrid, España.

**Isla Madariaga, Pablo**  
Licenciado en Empresas, State University, Estados Unidos. PhD en Administración, École Polytechnique Paris, Francia.

**Jarufe Tapia, Patricia**  
Ingeniera Civil Industrial, Universidad de Santiago de Chile.

**Kim Lee, Julie**  
Cientista Política, P. Universidad Católica de Chile. MBA, Universidad Adolfo Ibáñez.

**Lefort Gorchs, Fernando**  
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. PhD en Economía, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

**León Lince, Ana Sofía**  
Economista, Instituto Tecnológico Autónomo de México, México. PhD en Políticas Públicas, Universidad de Chicago, Estados Unidos.

**Macías Essedin, Víctor**  
Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile. Máster en Economía, Universidad de Maryland, Estados Unidos. PhD en Economía, Universidad de Maryland, Estados Unidos. Ex Consultor Banco Mundial.

**Montero Pérez, Rodrigo**  
Ingeniero Comercial y PhD en Economía, Universidad de Chile.

**Morales Sepúlveda, Marco**  
Ingeniero Comercial en Economía, Universidad de Santiago de Chile. PhD en Economía, Universidad de Boston, Estados Unidos.

**Núñez Sandoval, Amparo**  
Ingeniera Comercial, Universidad de Concepción. MBA, IESE, Universidad de Navarra, España.

**Paredes Frigolett, Harold**  
Ingeniero Civil en Informática, Universidad Federico Santa María. PhD en Ciencias de la Computación, Universidad de Essen, Alemania.

**Pazzona, Mateo**  
PhD en Economía, Universidad de York, Inglaterra.

**Pérez, Carlos**  
PhD en Economía, Universidad Carlos III, España.

**Pérez Floriano, Lorena**  
PhD en Psicología Industrial y Organizacional, California School of Professional Psychology, Estados Unidos.

**Reyes Duimovich, Alejandro**  
B.A Political Economy, College Dublin, Irlanda.

**Rodríguez Ossandón, Paula**  
Contadora Auditora - Contadora Pública, Universidad Diego Portales. PhD en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Politécnica de Cataluña, España.

**Sanhueza Riveros, Claudia**  
Ingeniera Comercial, Universidad de Chile. PhD en Economía, Universidad de Cambridge, Inglaterra.

**San Martín Ulloa, René**  
Psicólogo, Universidad de Valparaíso. PhD en Psicología y Neurociencia, Universidad de Duke, Estados Unidos.

**Sehnbruch, Kirsten**  
PhD en Ciencias Políticas y Sociales, Universidad de Cambridge, Estados Unidos.

**Tavares, Brian**  
PhD en Economía, Universidad de Toronto, Canadá.

**Thieme Jara, Claudio**  
Ingeniero Civil Industrial, Universidad de la Frontera. PhD en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Barcelona, España.

**Toledo Alarcón, Miguel**  
Ingeniero Comercial en Administración de Empresas, Universidad de Concepción. MBA, Universidad de Santiago de Chile.

**Valenzuela Ibarra, Sergio**  
Psicólogo, Universidad de Chile. PhD en Psicología Organizacional Industrial, California School of Professional Psychology, Estados Unidos.

**Vargas Román, Miguel**  
Ingeniero en Transporte, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. PhD en Economía, Universidad de Reading, Inglaterra.

**MALLA CURRICULAR**  
**INGENIERÍA COMERCIAL**

- Mención Economía
- Mención Administración

- Economía
- Formación General
- Administración
- Actividades de Simulación e Integración
- Matemática y Estadísticas
- Finanzas
- Fundamentos y Entorno

**Código SIES:**  
I3S1C2J1V1

**Código DEMRE:**  
38003

CICLO DE LICENCIATURA					MENCIONES				
I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Principio de Microeconomía	Principio de Macroeconomía	Microeconomía I	Macroeconomía I	Teoría de Juegos	Econometría I	Organización Industrial	Macroeconomía II	Optativo	Optativo
Organización y Empresa	Administración de Empresas		Comportamiento Organizacional	Dirección de Personas		Microeconomía II	Dirección Estratégica	Optativo	Optativo
			Taller de Administración de Empresas	Derecho de la Empresa		Econometría II	Taller de Análisis de Empresas	Optativo	Optativo
						Taller de Emprendimiento		Juego de Negocios	Optativo
Álgebra	Cálculo I	Cálculo II		Contabilidad	Costos	Optimización Dinámica	Comercio Internacional	Optativo	Optativo
						Derecho Tributario	Gestión de Operaciones		Optativo
	Álgebra Lineal	Estadística	Inferencia Estadística		Introducción a las Finanzas	Finanzas I	Finanzas II	Dirección Financiera	Optativo
Pensamiento Económico	Política e Instituciones	Análisis del Entorno de la Economía Chilena			Dirección de Marketing				
						Marketing Estratégico	Investigación de Mercados	Optativo	
Inglés General I	Inglés General II	Inglés General III	Inglés IV						
		Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General				
		Práctica Operativa							Práctica Profesional

Opción Magíster de Continuidad  
\*Sujeto a proceso de admisión del Magíster



FACULTAD  
DE ECONOMÍA  
Y EMPRESA

# Ingeniería en Control de Gestión

---

TÍTULO PROFESIONAL  
**Ingeniero en Información y  
Control de Gestión**

---

GRADO ACADÉMICO:  
**Licenciado en Información y  
Control de Gestión**

---

DURACIÓN TOTAL:  
**10 semestres**

---

JORNADA:  
**Diurna**

---

**5** | Ingeniería en  
Control de Gestión  
años | **ACREDITADA**

Desde diciembre de 2015 hasta diciembre de 2020  
Organismo Acreditador: Agencia Acreditadora de Chile A&C  
Modalidad: Presencial | Sede: Santiago | Jornada: Diurna

DIRECTORA ESCUELA

## Paula Rodríguez Ossandón



**Contador Auditor -  
Contador Público, Uni-  
versidad Diego Portales.  
PhD en Administración  
y Dirección de Empresas,  
Universidad Politécnica  
de Cataluña, España.**

“La carrera de Ingeniería en Control de Gestión de la Universidad Diego Portales es un ejemplo de la pertinencia y de la estrecha relación que debe existir entre necesidades del mundo laboral y la adecuada respuesta del mundo académico. Así surge el interés por formar profesionales que tengan una mirada de la empresa -de todos sus procesos-, y que además sepan conseguir y gestionar la información necesaria para evaluar el desempeño de la organización. En esta carrera, por lo tanto, los estudiantes son formados para dirigir y gestionar organizaciones y, específicamente, para alinear las acciones de todas las personas que componen la organización hacia la consecución de los objetivos definidos, controlando que ello ocurra”.

PERFIL DE EGRESO

El ingeniero en información y control de gestión de la Universidad Diego Portales es un profesional con sólidos conocimientos de sistemas de información, del funcionamiento de las organizaciones y de herramientas de control de gestión, lo que le permite implementar y evaluar planes y estrategias en diversas organizaciones.

### El egresado de Ingeniería en Control de Gestión será capaz de:

- Comprender cómo funcionan las organizaciones.
- Monitorear el correcto desempeño de las organizaciones, a través de la adecuada utilización de sistemas de información.
- Apoyar la toma de decisiones, a través del análisis y sistematización de información relevante.
- Coordinar distintas actividades, procesos y personas de acuerdo a los objetivos planteados por las organizaciones.
- Trabajar en equipo y comunicarse eficientemente de manera oral y escrita.

### Campo laboral

Los egresados de nuestra carrera son especialistas en el monitoreo del correcto desempeño de una organización y la adecuada utilización de sistemas de información para el desarrollo de dicha labor. Pueden desempeñarse en cualquier organización, en cualquier área y en cualquier nivel.

Nuestros egresados son capaces de comprender las distintas funciones que se desarrollan al interior de una empresa, incluyendo sus flujos (o necesidades) de información, lo que permite apoyar la toma de decisiones y por tanto, coordinar las distintas actividades y procesos.



CUERPO DOCENTE



María Abdala



Enrique Calfucura



Rubén Castro



Roberto Chávez



Luciana De Araujo



Jaime Díaz



Camilo Drago



Claudio Giorgi



Patricia Jarufe



Fernando Larraín



Fernando Lefort



Pablo Nachar



Carlos Pérez



Alejandro Reyes



Matías Robotham



Paula Rodríguez



Claudio Thieme



Miguel Toledo



Carolina Vargas



Jorge Walters

**Abdala Pacheco, María**

Profesora de Física, Universidad de Chile.

**Calfucura Tapia, Enrique**

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. PhD en Economía, Universidad Mc Gill, Canadá.

**Castro Landman, Rubén**

Ingeniero Civil Industrial, Universidad Federico Santa María. PhD en Demografía, Universidad de Pennsylvania, Estados Unidos.

**Chávez Clavijo, Roberto**

Economía, Universidad Privada Boliviana. PhD en Gestión de Logística, College Dublin, Irlanda.

**De Araujo Gil, Luciana**

Licenciatura en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica de Santos, Brasil. PhD en Marketing, Universidad del estado de Michigan, Estados Unidos.

**Díaz Miranda, Jaime**

Ingeniero Comercial, Universidad de Concepción. Magíster en Gestión de Empresas, Universidad de Deusto, España.

**Drago Caballero, Camilo**

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. PhD en Administración, Universidad Adolfo Ibáñez.

**Giorgi Braga, Claudio**

Ingeniero Comercial, Universidad Finis Terrae. MBA, Universidad de Chile.

**Jarufe Tapia, Patricia**

Ingeniera Civil Industrial, Universidad de Santiago de Chile.

**Larraín Aninat, Fernando**

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Asuntos Públicos, Universidad de Princeton, Estados Unidos.

**Lefort Gorchs, Fernando**

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. PhD en Economía, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

**Lizana Gallo, Leoncio**

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Concepción.

**Nachar Calderón, Pablo**

Ingeniero en Información y Control de Gestión, Universidad de Chile. PhD en Economía y Gestión de Organizaciones, Universidad de Zaragoza, España.

**Pérez González, Carlos**

Doctor en Economía, Universidad Carlos III, Madrid, España.

**Reyes Duimovich, Alejandro**

B.A Political Economy, University College Dublin, Irlanda.

**Robotham Solé, Matías**

Ingeniero Civil Industrial, Universidad Diego Portales.

**Rodríguez Ossandón, Paula**

Contador Auditor - Contador Público, Universidad Diego Portales. PhD en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Politécnica de Cataluña, España.

**Thieme Jara, Claudio**

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de la Frontera. PhD en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Barcelona, España.

**Toledo Alarcón, Miguel**

Ingeniero Comercial, Universidad de Concepción. MBA, Universidad de Santiago de Chile.

**Vargas Abdala, Carolina**

Ingeniera Civil Industrial, Universidad Diego Portales.

**Villalón, Jorge**

Ingeniero Civil, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D en Ingeniería, Universidad de Sidney, Australia.

**Walters Gastelu, Jorge**

Ingeniero Civil en Computación, Universidad de Chile.



**MALLA CURRICULAR INGENIERÍA  
EN CONTROL DE GESTIÓN**

- Conocimiento de las Organizaciones
- Tecnologías de Información
- Métodos Cuantitativos
- Entorno Empresarial
- Sociedad y Empresa
- Control de Gestión
- Formación General

**Código SIES:**  
I3S1C55J1V1

**Código DEMRE:**  
38292

CICLO DE LICENCIATURA					CICLO DE TITULACIÓN				
I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
	Gestión Contable I	Gestión Contable II	Gestión Financiera	Finanzas	Estrategia Empresarial	Modelos de Negocios			
		Gestión de Recursos Humanos	Contabilidad de Costos				Administración de Riesgos (ERM)	Electivo I	Electivo IV
Control de Gestión y Empresa			Gestión de Marketing		Operaciones y Procesos	Administración de Procesos (BPM)	Gestión Estratégica de Presupuestos	Electivo II	Electivo V
				Control de Gestión I	Control de Gestión II	Control de Gestión Estratégico	Juego Control de Gestión	Electivo III	Electivo VI
Tecnologías de Información para los Negocios I	Tecnologías de Información para los Negocios II	Tecnologías de Información para los Negocios III		Sistemas de Inf. Automatizados: ERP	Minería de Datos	Inteligencia de Negocios	Gobierno de Tecnologías de Información		
Matemáticas	Álgebra	Cálculo	Estadística Descriptiva	Inferencia Estadística				Práctica Profesional	
		Inglés General I	Inglés General II	Inglés General III	Inglés IV				
Entorno Económico	Entorno Microeconómico Industrial		Entorno Macroeconómico Industrial			Entorno Tributario			
Pensamiento Empresarial	Política e Instituciones	Empresa y Contexto Legal		Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General		



FACULTAD  
DE ECONOMÍA  
Y EMPRESA

AUDITORÍA

## Contador Auditor — Contador Público

TÍTULO PROFESIONAL

**Contador Auditor - Contador Público**

GRADO ACADÉMICO:

**Licenciado en Contabilidad y Auditoría**

DURACIÓN TOTAL:

**9 semestres**

JORNADA:

**Diurna**

SEDE:

**Santiago Centro**

**5**  
años

Contador Auditor -  
Contador Público  
**ACREDITADA**

Desde diciembre de 2014 hasta diciembre de 2019  
Organismo Acreditador: Agencia Acredita CI, Colegio de  
Ingenieros de Chile | Modalidad: Presencial | Sede: Santiago  
Jornada: Diurna y Vespertina

DIRECTOR ESCUELA

## Camilo Melis Azabán



**Contador Auditor - Contador Público, Universidad Católica del Norte. PhD(C) en Economía y Administración, Universidad de Sevilla, España.**

“En línea con sus sólidos conocimientos contables financieros, legales, tributarios, de auditoría y sumado a una formación integral, el contador auditor – contador público de nuestra facultad está capacitado para participar activamente en el diagnóstico, diseño, evaluación, construcción, manutención y evaluación de sistemas de información y control relacionados con la gestión administrativa de organizaciones de cualquier naturaleza”.

PERFIL DE EGRESO

El contador auditor – contador público formado en la Universidad Diego Portales, es un profesional que tiene las habilidades y competencias para el procesamiento y registro de los hechos económicos que acontecen en las organizaciones y está capacitado, por una parte, para participar activamente en el diagnóstico, diseño y administración de sistemas de información y control relacionados con la gestión administrativa de las organizaciones.

Por otra parte, está capacitado para elaborar e interpretar informes de gestión y es responsable de emitir opinión independiente respecto de los estados financieros, de acuerdo a los principios de la profesión y de las normas internacionales de información financiera vigentes, asegurando a la sociedad la confiabilidad y credibilidad de ellos.

### **El egresado de Contador Auditor - Contador Público está capacitado para:**

Participar activamente en el diagnóstico, diseño, evaluación, construcción, manutención y evaluación de sistemas de información y control relacionados con la gestión administrativa de organizaciones de cualquier naturaleza. Asimismo, el contador auditor – contador público elabora e interpreta informes de gestión y es responsable de emitir opinión independiente respecto de los estados financieros, de acuerdo a los principios de la profesión y de las normas internacionales de información financiera vigentes, asegurando a la sociedad la confiabilidad y credibilidad de ellos.

Este profesional está capacitado para participar e interactuar con otros grupos multidisciplinarios, en los que se requiere habilidades y competencias para innovar, transferir, incorporar y transformar procedimientos, procesos, conceptos y comportamientos relacionados con la auditoría, contabilidad, tributación, finanzas, sistemas de información, control interno, servicios de consultoría y otras prácticas tradicionales de la profesión con un alto nivel de confiabilidad y eficiencia, a la luz de los nuevos escenarios de la economía y el ámbito global de los negocios en el cual se desenvuelven las empresas.

Los profesionales de la carrera de Contador Auditor - Contador Público cumplen un rol fundamental en las organizaciones, ya que contribuyen a crear valor en ellas por medio de la generación y legitimación de la información financiera y contable relevante, pudiendo desarrollarse de igual forma en empresas privadas o instituciones públicas.

La carrera de Contador Auditor - Contador Público de la UDP es pionera en la incorporación de la enseñanza de normas IFRS en Chile. La alianza establecida con firmas auditoras y consultoras especializadas en estas áreas, ha hecho que gran parte de la experiencia práctica de la utilización de estos nuevos modelos contables de aplicación mundial en empresas chilenas, se transfiera a nuestros alumnos por profesionales expertos.

## CUERPO DOCENTE



María Abdala



Mariana Benavente



Héctor Benavente



M. Angélica Berríos



Hilda Estrada



Margarita Mahmcke



Alex Mella



Camilo Melis



Estela Reyes



Miguel Toledo



Carolina Vargas

### Abdala Pacheco, María

Profesora de Física, Universidad de Chile.

### Aranda Chacón, Waldo

Profesor de Estado en Matemáticas y Estadística, Universidad Técnica del Estado.

### Avello Lizana, Luis

Contador Público y Auditor, Universidad Tecnológica Metropolitana.

### Benavente Cruz, Mariana

Contador Auditor - Contador Público, Universidad Diego Portales.

### Benavente Reyes, Héctor

Ingeniero de Ejecución en Finanzas y Licenciado en Finanzas. MBA, Universidad Diego Portales.

### Berríos Velásquez, María Angélica

Ingeniera Comercial, Universidad Academia de Humanismo Cristiano. MBA, Universidad Diego Portales.

### Brenji Zunino, Miguel

Contador Auditor - Contador Público y MBA, Universidad Diego Portales.

### Bueno Velásquez, Ivonne

Master of Arts in Economics, Universidad de Georgetown, Estados Unidos.

### Calderón Torres, Pablo

Contador Auditor - Contador Público, Universidad Diego Portales. Magíster en Planificación y Gestión Tributaria, Universidad de Santiago de Chile.

### Cepeda Abad, Jorge

Ingeniero Comercial y Magíster en Análisis Económico, Universidad de Chile.

### Cuevas Arriagada, Vicente

Contador Auditor - Contador Público, Universidad Diego Portales. Magíster en Planificación y Gestión Tributaria, Universidad de Santiago de Chile.

### Díaz Lagos, José Antonio

Abogado y Magíster en Gestión de Recursos Humanos, Universidad Gabriela Mistral.

### Espinoza Corona, Maximiliano

Contador Público Auditor, Universidad Alberto Hurtado.

### Estrada Troncoso, Hilda

Contador Público Auditor, Universidad de Santiago de Chile. Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera, Universidad Diego Portales.

### Fagetti, Exequiel

Ingeniero en Sistemas de la Información, Universidad Abierta Interamericana, Argentina. MBA, Escuela de Alta Dirección y Administración, España.

### González Lazo, Mónica

Contador Público Auditor, Universidad de Santiago de Chile.

### Grandón Rivera, José

Ingeniero Civil Industrial y Magíster en Ciencias de la Ingeniería, Universidad de Santiago de Chile.

### Jeria Garay, Orlando

Contador Auditor - Contador Público, Universidad de Santiago. MBA, Universidad Adolfo Ibáñez.

### Llanos Silva, Andrés

Sociólogo, Universidad de Chile. Egresado Programa Doctoral en Educación, Universidad de Granada, España.

### Mahncke Torres, Margarita

Contador Público - Contador Auditor, Universidad de Santiago de Chile. PhD en Educación, Universidad Educares - Ramón Llull, Barcelona, España.

### Martínez Mardonez, Luis

Contador Auditor, Universidad Tecnológica Metropolitana.

### Mella Ugarte, Alex

Profesor de Inglés, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación.

### Melis Azabán, Camilo

Contador Auditor - Contador Público, Pontificia Universidad Católica del Norte. PhD© en Economía y Administración, Universidad de Sevilla, España.

### Mendoza Cardoza, Gabriel

Contador Público Auditor, Universidad de Santiago de Chile. Magíster en Dirección y Gestión Tributaria, Universidad Adolfo Ibáñez.

### Pérez Crignola, Patricia

Magíster en Informática Educativa, Universidad Tecnológica Metropolitana.

### Ortiz Cabezas, Sebastián

Contador Público y Auditor, Universidad Tecnológica Metropolitana.

### Reyes Muñoz, Estela

Contador Público - Auditor, Universidad de Santiago de Chile.

### Robles Labarca, Gustavo

Abogado, Universidad de Chile.

### Saavedra Contreras, Juan Eduardo

Abogado, Universidad Bernardo O'Higgins. Magíster en Derecho de la Empresa, Pontificia Universidad Católica de Chile.

### Sanchidrián, María Teresa

Sociología Organizacional y Ciencias Políticas, Universidad Complutense de Madrid, España. Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, ESIC Business & Marketing School, España. Magíster en Management, Universidad de Rutherford, Estados Unidos.

### San Martín Peñailillo, Víctor

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

### Solís Lizama, Patricio

Contador Auditor - Contador Público, Universidad Diego Portales.

### Toledo Alarcón, Miguel

Ingeniero Comercial en Administración de Empresas, Universidad de Concepción. MBA, Universidad de Santiago de Chile.

### Valdivia Pradenas, Víctor

Ingeniero Agrónomo y Magíster en Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile.

### Vargas Abdala, Carolina

Ingeniera Civil Industrial, Universidad Diego Portales.

### Vega Sobarzo, Jorge

Contador Auditor - Contador Público, Universidad Diego Portales.

MALLA CURRICULAR

CONTADOR AUDITOR - CONTADOR PÚBLICO

■ Formación Disciplinaria

■ Especialización

■ Formación General

Código SIES:  
I3S1C4J1V1

Código DEMRE:  
38006

CICLO DE LICENCIATURA								
I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE
Fundamentos del Derecho Empresarial		Derecho Laboral Empresarial	Derecho y Empresa	Derecho Tributario	Derecho Tributario Empresa	Derecho Tributario Personas	Auditoría Tributaria	
Álgebra	Cálculo		Estadística	Dirección de RR.HH.		Dirección Estratégica		
Administración I	Administración II		Marketing					
Contabilidad I (IFRS)	Contabilidad II (IFRS)	Contabilidad Intermedia (IFRS)	Contabilidad Superior (IFRS)	Contabilidad Avanzada (IFRS)	Juegos Contables de Empresa			
		Contabilidad de Costos	Costos para Decisiones	Costos para Evaluación de Desempeño	Auditoría Estados Financieros	Auditoría Sistemas de Información	Auditorías Específicas	Control de Gestión Estratégico
				Finanzas I	Finanzas II	Riesgo y Valuación de Activos		
Fundamentos de Economía	Microeconomía I				Bases de Datos para los Negocios		Electivo Especialización Directiva Profesional	Electivo Especialización Directiva Profesional
	Habilidades Tecnológicas	Habilidades Comunicacionales	Inglés General I	Inglés General II	Inglés III (Opcional)	Inglés IV (Opcional)		
	Curso de Formación General	Curso de Formación General				Curso de Formación General	Curso de Formación General	
			Práctica Profesional I				Práctica Profesional II	Actividad de Titulación

## INFORMACIÓN DE FACULTAD

### Programa de internacionalización

El desarrollo profesional de nuestros alumnos requiere apertura a los mercados globales y el entendimiento de éstos. Ello exige de parte de la Facultad de Economía y Empresa un enfoque internacional de su quehacer académico. Esto se concreta con una serie de iniciativas, entre ellas:

#### Profesores extranjeros y visitas académicas de profesores al extranjero:

Aualmente la facultad atrae a profesores extranjeros que se incorporan a su equipo docente. También nuestros profesores efectúan visitas académicas a distintas universidades y empresas al extranjero.

Lo anterior nos permite una colaboración internacional mutua, una mayor formación multicultural de nuestros estudiantes y académicos, y una profundización en materias propias de sus disciplinas.

#### Cursos de inglés intensivo, chino y coreano:

Las carreras de pregrado en horario diurno consideran cursos de inglés, con la finalidad de potenciar el dominio del idioma, lo que incluye pasar un test estandarizado con cierto puntaje mínimo. Además, los estudiantes pueden estudiar chino mandarín y coreano si lo desean.

#### Cursos en inglés:

La facultad dicta cursos completamente en inglés. Desde 2015 se están dictando cursos de marketing, RR.HH., innovación y emprendimiento. Cada semestre crece el número de cursos disponibles en ese idioma, de modo de que en un futuro cercano los alumnos puedan acceder a una formación bilingüe, y estén así mejor preparados para trabajar en empresas globalizadas o para proseguir estudios de postgrados en universidades extranjeras.

#### Convenios de intercambio:

Para complementar su formación, conocer el mundo, vivir nuevas experiencias y eventualmente perfeccionar otro idioma, la Universidad Diego Portales da la opción de estudiar uno o dos semestres en prestigiosas universidades de Estados Unidos, Canadá, América, Europa, Oceanía y Asia. Los alumnos de la Facultad de Economía y Empresa pueden elegir entre más de 100 destacadas casas de estudios. Ello

les permite experimentar en vivo y en directo lo que la globalización significa. Anualmente se entrega una beca de intercambio para estudiantes de excelencia o de gran aporte a la facultad.

Como consecuencia de estos programas de intercambio estudiantil, todos los semestres nuestros estudiantes tienen la posibilidad de interactuar con un número importante de estudiantes provenientes de otros países, que vienen a esta facultad, y así enriquecen su experiencia universitaria al contactarse con culturas diferentes. Estudiantes de Europa, Norteamérica y Asia, toman regularmente cursos en la Facultad de Economía y Empresa.

#### Programa de Profesores Invitados Visitantes:

Una manera de traer el mundo a Chile es por medio del Programa de Profesores Invitados Visitantes de las más prestigiosas universidades mundiales. Algunos de estos profesores ofrecen a los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa cursos concentrados en un determinado lapso de tiempo, mientras que otros dictan charlas puntuales sobre prácticas de negocios, economía, casos empresariales, o acerca de la cultura de sus países.

#### Programa China:

Desde el año 2008 el Centro Asia Pacífico de nuestra facultad organiza un programa académico-cultural de negocios en China, que busca acercar la realidad de esa economía a nuestros estudiantes. Con la visita a empresas, charlas y seminarios dictados por profesores chinos, charlas de empresarios y ejecutivos extranjeros que trabajan en China, además de visitas culturales, el Programa China es una gran oportunidad para conocer lo que está pasando hoy de primera fuente en el otro lado del mundo.

### Investigación

La Facultad de Economía y Empresa genera investigación que contribuye a incrementar el conocimiento en las áreas de economía, políticas públicas y gestión de empresas. En su compromiso con la investigación, la facultad potencia la publicación de artículos WoS, documentos de trabajo, capítulos de libros, libros, revistas arbitradas no ISI y consecución de fondos concursables por parte de sus académicos.

La investigación que se desarrolla al alero de la facultad tiene por propósito contribuir al desarrollo de una sociedad mejor, y al fortalecimiento de los vínculos con la docencia del pregrado, incorporando a los cursos los resultados de la investigación. En la facultad se utiliza la investigación como método de aprendizaje, y hay cursos específicos que entregan herramientas al respecto.

Existe igualmente una cultura de investigación a nivel de las escuelas, de la que surgen oportunidades para que nuestros estudiantes participen de proyectos de investigación, como también actividades de extensión y difusión de la investigación que se efectúa a nivel de la Universidad Diego Portales.

### Plataforma de Emprendimiento e Innovación, PLEIN UDP

Como catalizador de la innovación y el emprendimiento, PLEIN –centro que alberga la Facultad de Economía y Empresa– apoya a los alumnos en iniciativas que impactan tanto en la sociedad como en las empresas. Sus focos de acción son el fomento de la interdisciplinariedad entre las facultades de la Universidad Diego Portales, particularmente entre las facultades de Economía y Empresa, Ingeniería y Ciencias, y la Escuela de Diseño. PLEIN busca asimismo potenciar el eje de innovación social, aprovechando el posicionamiento de la UDP en ciencias humanas y políticas públicas. Otro de estos focos es el de incrementar las relaciones con entidades internacionales y aumentar las capacidades de I+D de alumnos y profesores de la universidad.

### Centro Asia - Pacífico

Fomentando el conocimiento multi-cultural y la comprensión de un contexto global, el Centro Asia-Pacífico de la Facultad de Economía y Empresa tiene como misión generar redes y conocimiento aplicado en el ámbito de los negocios entre Latinoamérica y los mercados del Asia-Pacífico. Por medio de sus actividades, el Centro Asia-Pacífico permite a los alumnos participar en sus programas académicos de pre y postgrado, realiza intercambios estudiantiles con China, dicta cursos y seminarios especializados, y genera investigaciones y publicaciones en temáticas relacionadas con el mundo de los negocios en Asia.





Facultad de Economía y Empresa

Gracias a su equipo de trabajo proveniente del mundo académico, público y empresarial, el Centro Asia - Pacífico (CEAP) ha logrado consolidarse como un centro de excelencia en los ámbitos de la docencia, investigación y extensión en las áreas de comercio y negocios entre las orillas asiáticas y latinoamericanas del Pacífico.

### Centro de Neuroeconomía

El Centro de Neuroeconomía de la Facultad de Economía y Empresa investiga los mecanismos neurocognitivos que subyacen al comportamiento económico. De este modo, pretende contribuir a la generación de modelos explicativos y predictivos acerca de cómo los seres humanos decidimos entre distintos cursos de acción en nuestra vida cotidiana.

El Centro de Neuroeconomía congrega a investigadores que utilizan una aproximación interdisciplinaria a la toma de decisiones humanas, y que utilizan técnicas y/o modelos teóricos propios de la neurociencia cognitiva, la psicología experimental, la teoría económica, la economía conductual, la inteligencia artificial y la ecología del comportamiento.

### Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo (CEGC)

El Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo (CEGC) de la Facultad de Economía y Empresa tiene como objetivo contribuir al desarrollo de los gobiernos corporativos de Chile

y América Latina, por medio de actividades de investigación, extensión y formación. Su misión es fomentar la excelencia de los gobiernos corporativos de las empresas públicas y privadas, contribuyendo mediante la investigación aplicada a ese ámbito a mejorar los procesos de toma de decisión y la administración de riesgos de las compañías.

Organiza periódicamente seminarios, cursos, charlas y eventos en materias relacionadas con estas temáticas, con la activa participación de académicos, empresarios y entidades asociadas.

### Departamento de Economía

El Departamento de Economía tiene como objetivo el cultivo y la enseñanza de esta ciencia, cuya relevancia para el devenir de los países, especialmente en su desarrollo y bienestar, resulta indiscutible.

Estos dos objetivos se entretajan ineludiblemente, de tal forma que una buena enseñanza no se entiende sin una buena investigación académica y el proceso de formación de conocimiento se nutre, también, de los desafíos de la docencia y la interacción con nuestros alumnos.

Respecto de la investigación, el departamento, aunque pequeño, ha logrado consolidarse como uno de los centros de investigación en economía más importantes del país. De lo anterior dan fe la cantidad y calidad de las publicaciones de nuestros profesores, los seminarios académicos organizados en su interior y otras actividades relacionadas, como la participación en conferencias internacionales y la adjudicación de fondos concursables de investigación. Así, por ejemplo, en el ranking de centros de estudio en Economía elaborado por la Universidad de Tilburg, el departamento figura en el tercer lugar de Chile en el período que va de 2013 a 2015.

En relación a la docencia, ésta se lleva a cabo tanto a nivel de pre como de post grado, en la mención de Economía de la carrera de Ingeniería Comercial y en el Magíster de Análisis Económico. Los egresados de estos programas trabajan hoy en centros de investigación, ministerios y otras reparticiones públicas con exigentes procesos de contratación, lo que avala la calidad de nuestros ex alumnos.

La relación de estos dos ámbitos, docencia e investigación, genera un ambiente vibrante y dinámico de discusión, sustentado por los principios rectores de la Universidad Diego Portales: el respeto y la tolerancia ante la diversidad de puntos de vista, además del rigor científico en los debates académicos.

Es importante indicar el carácter internacional del Departamento, el cual incluye profesores provenientes de cuatro países diferentes y nos han visitado durante 2016 profesores de universidades de Argentina, Colombia y España.

### Instituto de Políticas Públicas

Conformado por un equipo interdisciplinario de profesores e investigadores, el Instituto de Políticas Públicas se dedica a la investigación de problemas de política pública y a la formación de policymakers de alto nivel. Además, interactúa en forma constante con los actores sociales y la sociedad civil, participando por ejemplo en comisiones de expertos del gobierno, directorios de ONGs e institutos de investigación de envergadura nacional, al igual que en eventos organizados por terceros cuyo objetivo es fomentar el debate nacional sobre las políticas públicas.

Para alimentar este dialogo con los actores sociales, los académicos del Instituto de Políticas Públicas publican su investigación en revistas científicas de alto nivel, pero también como working papers, o en formatos breves como nuestros Claves de Políticas Públicas, o a través de columnas y entrevistas en los medios. Durante 2015, se recopiló Nueve Claves de Políticas Públicas en el libro 'Educación, El Escenario Pre-Reforma', el cual se ha circulado ampliamente.

Por otro lado, el Instituto de Políticas Públicas imparte, hace 6 años, el Magíster en Políticas Públicas, programa de carácter interdisciplinario y mixto, cuyo objetivo es formar profesionales con las competencias necesarias para generar ideas y luego proponer soluciones destinadas a enfrentar los principales desafíos de las políticas públicas tanto en Chile como en América Latina.

El Instituto de Políticas Públicas mantiene un importante convenio de reciprocidad académica con la Universidad de Columbia, con la cual se han desarrollado múltiples proyectos de investigación en conjunto, además de existir un permanente intercambio de profesores visitantes. Adicionalmente, el Instituto sostiene una amplia y activa red de colaboración con colegas de otras universidades internacionales, entre los cuales destaca la Universidad de Cambridge y la London School of Economics.

El Instituto de Políticas Públicas ha abierto una línea de investigación nueva sobre temas de sustentabilidad, donde se congregará a investigadores de diversas disci-

plinas a estudiar temas sensibles para las políticas públicas de nuestro país. Tenemos la convicción que el desarrollo debe ir de la mano de la sustentabilidad, entendida como la coherencia y el equilibrio, entre crecimiento económico, cohesión social, y conservación del medio ambiente. Esto debe ser un área transversal de las políticas públicas y debiera ser una preocupación fundamental de los actores sociales. Sin embargo, es un área de investigación donde todavía existen severos déficits en nuestro país y en la región, que impiden un adecuado diseño y gestión de las políticas públicas, y que por tanto, suponen una limitación al objetivo del desarrollo sustentable.

En este contexto, el Instituto ha lanzado un ciclo de seminarios IPP sobre Sustentabilidad y Políticas Públicas que tiene por objeto instalar el tema como eje transversal de las políticas públicas y congrega a actores de la sociedad civil, la academia, la empresa privada y el gobierno a debatir en torno a temáticas claves para pensar el desarrollo de nuestro país.

### Departamento de Dirección y Gestión de Empresa

El Departamento de Dirección y Gestión de Empresa es responsable de las actividades de investigación y docencia en las áreas de conocimiento de la administración de empresas, incluyendo finanzas, marketing, recursos humanos, innovación y organización de empresas.

El departamento mantiene una intensa política de apoyo a la investigación científica, a través de la cual promueve entre sus académicos una intensa actividad para la creación y difusión del conocimiento científico en las diferentes áreas de la administración de empresas. Gracias a esta política, los profesores del departamento se encuentran hoy día publicando en renombradas revistas internacionales.

El claustro de profesores está constituido por 21 académicos jornada completa, de los cuales el 60% tienen el grado de Doctor en diversas áreas de la disciplina. Adicionalmente, el departamento cuenta con una extensa red de profesores part-time ligados al mundo de la empresa y del emprendimiento.

## Postgrados

La Facultad de Economía y Empresa UDP ofrece a los profesionales interesados en profundizar sus estudios una amplia oferta de postgrados, contribuyendo así a la formación de profesionales integrales y emprendedores en el mundo de los negocios.

La Dirección de Postgrados de la Facultad mantiene un sitio web que difunde permanentemente información de relevancia para los alumnos y ex alumnos de los programas, y organiza durante el año charlas, talleres, seminarios, copas deportivas y múltiples otras actividades tendientes a fortalecer el vínculo entre alumnos de los distintos programas.

Todos los magísteres de la facultad (excepto el de Políticas Públicas) se desarrollan en las instalaciones del Campus Empresarial.

### Magísteres:

- Magíster en Dirección de Empresas (MBA) \*\*\*\* \*\*
- Magíster en Dirección Financiera \*\*
- Magíster en Dirección de Marketing \*\*
- Magíster en Desarrollo Organizacional y Gestión Estratégica de Personas
- Magíster en Políticas Públicas\*\*\*\*
- Magíster en Análisis Económico\*
- Magíster en Ciencias de la Administración\*

### Doble grado con la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona:

Los programas MBA, Magíster en Dirección Financiera y Magíster en Dirección de Marketing permiten doble grado con la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, la segunda universidad española según Ranking Times Higher Education, 2016 y una de las 20 mejores universidades del mundo en el área de economía según el Ranking Mundial QS 2016.

\* Postgrado Continuidad, full time.

\*\* Opción a doble grado internacional con la Universitat Pompeu Fabra, España.

\*\*\* Magíster acreditado por 5 años, desde 2015 hasta 2020, por agencia internacional AMBA.

\*\*\*\* Magíster acreditado por 3 años, desde agosto 2014 a agosto de 2017 por Agencia Qualitas.

### Acreditación y convenios:

Tal como en las carreras de pregrado, en los postgrados la acreditación representa un sello de calidad. La acreditación muestra a los estudiantes que están siguiendo un programa confiable y les asegura que su decisión tendrá un impacto sobre sus carreras. Los empleadores tienen la certeza de que los graduados de programas acreditados han recibido una educación de alta calidad.

La facultad tiene convenios de colaboración académica con las universidades de Columbia (Estados Unidos), Leiden (Holanda), Monash (Australia) y Pompeu Fabra (España).

- **MBA:**  
Acreditación internacional otorgada por 5 años por la Association of MBAs (AMBA), hasta 2020.
- **Magíster en Políticas Públicas:**
  - Convenio Universidad de Columbia.
  - Acreditado por 3 años por Consejo de Acreditación de Ciencias Sociales de la Agencia Acreditadora para la Calidad de la Educación (Qualitas).

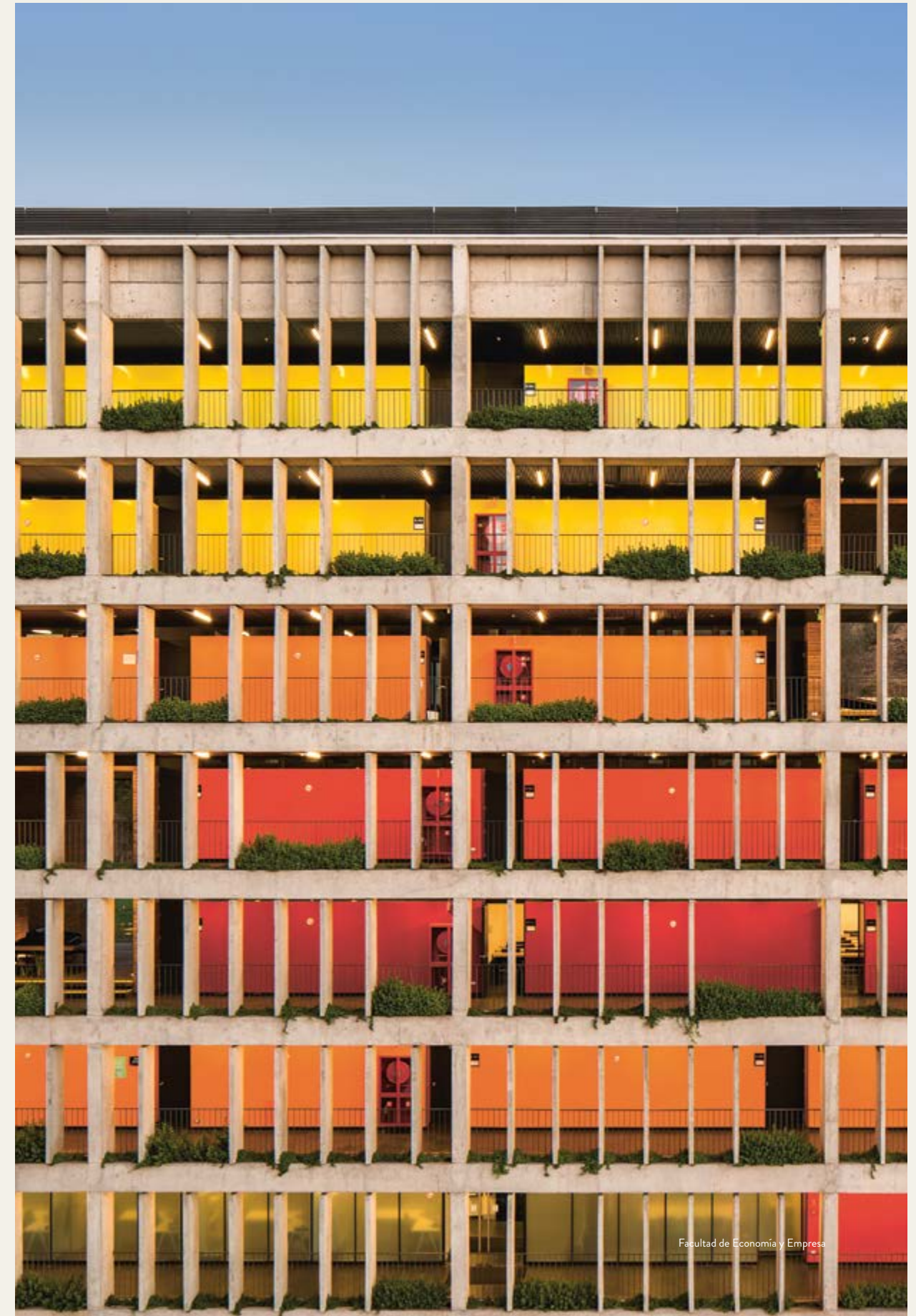
### Magíster de continuidad:

La Facultad de Economía y Empresa ofrece dos programas de magíster de continuidad: el Magíster en Análisis Económico y el Magíster en Ciencias de la Administración, que se imparten en horario full-time. Éstos son dictados especialmente para alumnos de pre-grado que se encuentran en el último año de su carrera y que quieren obtener su grado de magíster inmediatamente después de terminar sus estudios de pregrado.

### Diplomados:

Como parte de su compromiso con la formación continua y la actualización o profundización de conocimientos profesionales, la facultad ofrece igualmente programas de postítulo.

- Diplomado en Gerencia Estratégica de Instituciones de Salud.
- Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera.
- Diplomado en Gestión y Control Tributario.



## Rankings

El ranking de la Revista América Economía 2016, que mide la calidad de las Escuelas de Negocios, ubicó a la facultad en el lugar N°5 en Chile y N°12 a nivel latinoamericano, mejorando su posición respecto de los años anteriores. El 2016 también ubicó a la carrera de Ingeniería Comercial en 2° lugar entre las universidades privadas chilenas y 6° a nivel nacional.

En cuanto al MBA, el ranking “QS Global 200 MBA Rankings 2014/15: Latin America”, ubica al programa en el 9° lugar de América Latina, 4° lugar de Chile y 2° de universidades privadas.

## Dirección de Docencia

La Dirección de Docencia tiene como finalidad impulsar la mejora permanente de la calidad de la docencia y el aprendizaje de los alumnos de las distintas carreras de pregrado de la Facultad de Economía y Empresa.

Esta dirección tiene a su cargo el Área Desarrollo de Carrera. Que actúa como un puente entre las necesidades de recursos humanos de las empresas y los alumnos y egresados de nuestra casa de estudios, tanto de pregrado como de postgrado. Tiene como objetivo la búsqueda y difusión de puestos de trabajo, prácticas laborales y oportunidades de desarrollo profesional. Este servicio está abierto a empresas grandes, multinacionales y pymes.

## Campus Empresarial

Tanto Ingeniería Comercial como Ingeniería en Control de Gestión se encuentran emplazadas en el Campus Empresarial, mientras que la Escuela de Auditoría se mantiene con sus actividades académicas en las sedes de Manuel Rodríguez Sur y Edificio de Aulas UDP.

El Campus Empresarial, inserto en uno de los parques de negocios más importantes del país, cuenta con un terreno de 3 hectáreas con 16.000 m<sup>2</sup> construidos donde se ubican, además de las salas de clases, 4 laboratorios computacionales, 10 salas de estudio, auditorio para 500 personas, una biblioteca de 900 m<sup>2</sup>, un parque deportivo de 1.800 m<sup>2</sup>, cafetería, casino, estacionamientos, patios y plazas elevadas.

Este campus considera además una serie de características que lo hacen sustentable y amigable con el medio am-

biente y que lo convierten en el primer grupo de edificios de una universidad chilena en serlo, junto a la Biblioteca Nicanor Parra.

El edificio de la Facultad de Economía y Empresas ubicado en el Campus Empresarial fue elegido por expertos y lectores del sitio especializado Plataforma Arquitectura, como la mejor obra arquitectónica de 2015.

## Biblioteca

El Sistema de Bibliotecas UDP está compuesto por la Biblioteca Nicanor Parra, Biblioteca Facultad de Derecho, Biblioteca Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño y la Biblioteca Facultad de Economía y Empresa en Campus Empresarial.

La Biblioteca Nicanor Parra integra las colecciones de las siete facultades restantes; Salud y Odontología, Ciencias Sociales e Historia, Comunicación y Letras, Ingeniería y Ciencias, Medicina, Psicología y Educación.

Sus colecciones contabilizan 258.791 volúmenes de textos, principalmente material de apoyo académico y docente, investigación y vinculación con el medio, un importante fondo patrimonial y colecciones especializadas como FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales), con más de 25.000 nuevos títulos. Posee además 400 títulos de revistas impresas y digitales, 48 bases de datos con acceso a revistas especializadas, libros electrónicos y artículos de carácter académico.

La biblioteca, ubicada en Vergara 324, cuenta con cinco pisos que alojan las colecciones de libros con un servicio de estantería abierta del 80%, más de 1.500 estaciones de trabajo, salas de lectura, salas de estar, terraza, Wi-fi, un auditorio con capacidad para 300 personas, cafetería Starbucks, Ediciones UDP y American Corner.

Con una nutrida agenda cultural, la BNP genera un espacio de intercambio de ideas, discusión y cultura para la comunidad. En las instalaciones se exhiben permanentemente exposiciones, ciclos de cine, lanzamientos de libros, conferencias, seminarios, entre otros.

Es un edificio sustentable con el medio ambiente, cuyas características lo han hecho merecedor de reconocimientos



Biblioteca Nicanor Parra

internacionales como el “Green Good Design 2010”, y el Premio Holcim 2011, categoría Acknowledgment.

En agosto del 2012 obtuvo la certificación LEED nivel Gold (Líder en eficiencia energética y diseño sostenible).

### Sistema de Biblioteca UDP:

- 258.791 volúmenes de textos, más 25.000 nuevos títulos de FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales).
- 400 títulos de revistas impresas y digitales.
- 48 bases de datos con acceso a revistas especializadas, libros electrónicos y artículos de carácter académico.

### Biblioteca Campus Empresarial

La Biblioteca de la Facultad de Economía y Empresa en Campus Empresarial dispone de 9 salas de estudio para trabajos grupales, 200 estaciones de trabajo en sala y 200 puestos de estudio distribuidos en un total de 770 m<sup>2</sup>. Espacios que cuentan con conexión a WI-FI, iluminación natural y climatización.

Además hay 20 computadores para uso de catálogo en línea y búsqueda de información. Para apoyar el trabajo

académico, la biblioteca ofrece en préstamo calculadoras científicas y notebooks.

Entre sus compilaciones destaca la Colección de Bibliografía Obligatoria, que se encuentra en estantería cerrada y que corresponde a libros solicitados en los planes de estudios de las carreras y postgrados dictados en esta facultad. Por su parte, la Colección General se encuentra en estantería abierta.

En estas colecciones se encuentran libros digitales para el área de las ciencias, ciencias sociales, computación e informática, tecnología e ingeniería. Además de tesis digitales, colección de revistas electrónicas y bases de datos especializadas para las áreas de negocio y economía.

### Vida universitaria

Junto a la oferta académica que cada facultad ofrece a sus alumnos, la universidad cuenta con otras instancias que enriquecen la vida universitaria o que buscan brindar servicios de apoyo a los alumnos. Entre ellos:

- Trabajos sociales
- Federación de estudiantes
- Centros de estudiantes
- Fondos concursables
- Actividades de extensión de otras disciplinas
- Bolsa de empleos y centro laboral

## Deportes

La misión del Departamento de Deportes es contribuir, mediante actividades educativo – físicas, a la formación integral de los estudiantes en el ámbito de la salud corporal, mental y espiritual, proporcionando herramientas para el desarrollo de competencias y habilidades diferenciadoras en el mundo global actual.

La Universidad ofrece a los estudiantes cursos deportivos que los alumnos pueden tomar durante su carrera y convalidar dentro de la normativa de formación general.

Esta unidad también organiza torneos internos, entrenamientos y competencias en variadas disciplinas deportivas que se realizan en sus dos complejos deportivos: El primero de ellos corresponde al Centro Deportivo, un edificio de 6.000 m<sup>2</sup> con dos multicanchas, salas multiuso, camarines, cafetería, un completo gimnasio con máquinas cardiovasculares y de esfuerzo. El segundo se encuentra en el Campus Empresarial. Esta moderna infraestructura cuenta con una pista atlética de 200 metros confeccionada en polytan, un material que combina las ventajas de lo artificial con la textura necesaria para uso deportivo y tacto agradable para la piel.

Los alumnos pueden postular además para integrar alguna de las selecciones deportivas y representar a la universidad en torneos interuniversitarios.

### Cursos deportivos

- Electivo Preparación Física (Huechuraba)
- Electivo Running (Huechuraba)
- Electivo Fútbolito Damas y Varones (Huechuraba)
- Electivo Pilates (Huechuraba)
- Electivo Yoga (Huechuraba)
- Electivo Circuit Training (Huechuraba)
- Electivo Atletismo (Huechuraba)
- Electivo Taekwondo
- Electivo Karate
- Electivo Tenis de Mesa
- Electivo Babyfútbol Varones
- Electivo Futsal Damas
- Electivo Pilates
- Electivo Gimnasia con Implementos
- Electivo Gimnasia Aeróbica
- Electivo Baile Entrenido
- Electivo Capoeira
- Electivo Aerobox
- Electivo Cardiobox
- Acondicionamiento Físico Cardiovascular
- Electivo Ajedrez
- Electivo Yoga

- Electivo Dance
- Electivo Básquetbol Damas y Varones
- Electivo Tenis Damas y Varones
- Electivo Vóleybol Damas y Varones
- Electivo Acondicionamiento Físico
- Electivo Actividad Física y Trabajo de Equipos

### Selecciones deportivas

- Selección Tenis de Mesa
- Selección Básquetbol Masculino y Femenino
- Selección Vóleybol Masculino y Femenino
- Selección Rugby
- Selección Ajedrez
- Selección Fútbol
- Selección Hockey
- Selección Dance
- Selección Fútbolito Femenino
- Selección Running (Carreras de fondo)

### Formación general e inglés

El programa de Formación General proyecta el sello UDP al entregar a los estudiantes conocimientos que complementan el saber disciplinar y les permitan comprender los problemas y debates de la esfera pública, ejercer el pensamiento crítico y generar una experiencia de convivencia estudiantil. La Formación General puede ser escogida de manera flexible a partir del segundo semestre y está compuesta por Cursos de Formación General (CFG), cursos de las distintas carreras de la UDP y cursos ofrecidos por la UAH (Universidad Alberto Hurtado) a través de un convenio de intercambio entre ambas instituciones. La oferta, que supera los 10.000 cupos anuales, comprende cursos en modalidad semipresencial y cursos dictados en idioma inglés.

La Formación General se imparte en cuatro áreas:

- Ciencia y Sociedad
- Humanidades
- Ciencias Sociales
- Historia

Al aprobar 4 cursos en una misma área se obtiene un Minor en el área respectiva.

A partir del ingreso 2017, se implementará de manera progresiva un Programa de Inglés General que contempla tres cursos estandarizados de carácter transversal. De esta manera y en concordancia con las directrices del CEFL (Marco Común Europeo de las Lenguas), los egresados de la UDP alcanzarán el nivel B1 que los habilita como usuarios independientes del idioma.



### UDP transparente

Con el propósito de facilitar el acceso a la información más relevante de la UDP y de potenciar sus niveles de transparencia, la universidad reúne en un solo sitio información académica, administrativa y de gestión, que permite a la comunidad tener una mirada global de la institución.

En el sitio [udptransparente.udp.cl](http://udptransparente.udp.cl) se puede encontrar información detallada sobre el marco normativo de la universidad; indicadores de desempeño académico y una serie de reportes de gestión como las cuentas anuales de rectoría y los estados financieros de la institución, entre otros.



**UNIVERSIDAD  
ACREDITADA**

5 años. Gestión Institucional,  
docencia de pregrado, vinculación  
con el medio e investigación.  
Hasta octubre 2018



**udp** UNIVERSIDAD  
DIEGO PORTALES