

MALLA CURRICULAR

INGENIERÍA COMERCIAL CON MENCIÓN EN ECONOMÍA

I SEMESTRE

II SEMESTRE

III SEMESTRE

IV SEMESTRE

V SEMESTRE

VI SEMESTRE

VII SEMESTRE

VIII SEMESTRE

IX SEMESTRE

X SEMESTRE

CICLO DE LICENCIATURA

Principios de Microeconomía

Principios de Macroeconomía

Microeconomía I

Macroeconomía I

Teoría de Juegos

Econometría I

Organización Industrial

Macroeconomía II

Optativo

Optativo

Organización y Empresa

Administración de Empresas

Comportamiento Organizacional

Dirección de Personas

Microeconomía II

Dirección Estratégica

Optativo

Optativo

Taller de Administración de Empresas

Derecho de la Empresa

Econometría II

Taller de Análisis de Empresas

Optativo

Optativo

Álgebra

Cálculo I

Cálculo II

Inferencia Estadística

Contabilidad

Costos

Optimización Dinámica

Comercio Internacional

Optativo

Optativo

Álgebra Lineal

Estadística

Inferencia Estadística

Introducción a las Finanzas

Finanzas I

Finanzas II

Pensamiento Económico

Política e Instituciones

Análisis del Entorno de la Economía Chilena

Dirección de Marketing

Inglés I

Inglés II

Inglés III

Inglés IV

Curso Formación General

Curso Formación General

Curso Formación General

Curso Formación General

Práctica Operativa

Práctica Profesional

- Economía
- Administración
- Finanzas
- Marketing
- Matemática y Estadísticas
- Fundamentos y Entorno
- Actividades de Simulación e Integración

Código SIES
I3S1C2J1V1
Código DEMRE
38003

Opción Magíster de Continuidad
* Sujeto a proceso de admisión del Magíster