

MALLA CURRICULAR

INGENIERÍA COMERCIAL CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN

I SEMESTRE

II SEMESTRE

III SEMESTRE

IV SEMESTRE

V SEMESTRE

VI SEMESTRE

VII SEMESTRE

VIII SEMESTRE

IX SEMESTRE

X SEMESTRE

CICLO DE LICENCIATURA

Principios de Microeconomía	Principios de Macroeconomía	Microeconomía I	Macroeconomía I	Teoría de Juegos	Econometría I	Organización Industrial			
Organización y Empresa	Administración de Empresas		Comportamiento Organizacional	Dirección de Personas			Dirección Estratégica	Optativo	Optativo
			Taller de Administración de Empresas	Derecho de la Empresa		Taller de Emprendimiento	Taller de Análisis de Empresas	Juego de Negocios	Optativo
Álgebra	Cálculo I	Cálculo II		Contabilidad	Costos	Derecho Tributario	Gestión de Operaciones		Optativo
	Álgebra Lineal	Estadística	Inferencia Estadística		Introducción a las Finanzas	Finanzas I	Finanzas II	Dirección Financiera	Optativo
Pensamiento Económico	Política e Instituciones	Análisis del Entorno de la Economía Chilena			Dirección de Marketing	Marketing Estratégico	Investigación de Mercados	Optativo	
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV						
		Curso Formación General	Curso Formación General	Curso Formación General	Curso Formación General				
		Práctica Operativa							
								Práctica Profesional	

- Economía
- Administración
- Finanzas
- Marketing
- Matemática y Estadísticas
- Fundamentos y Entorno
- Actividades de Simulación e Integración

Código SIES
I3S1C2J1V1
Código DEMRE
38003

Opción Magíster de Continuidad
* Sujeto a proceso de admisión del Magíster