

MALLA CURRICULAR

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN GESTIÓN DE MARKETING

I SEMESTRE II SEMESTRE III SEMESTRE IV SEMESTRE V SEMESTRE VI SEMESTRE VII SEMESTRE VIII SEMESTRE IX SEMESTRE

Código SIES
I3S1C158J2V1

CICLO DE LICENCIATURA

Fundamentos de Economía		Microeconomía	Macroeconomía					
Teoría de la Empresa	Funciones Gerenciales	Dirección de Personas		Comportamiento Organizacional	Investigación de Mercados		Negocios Internacionales	Actividad de Titulación
			Gestión Comercial	Marketing de Servicios	Gerencia de Ventas	Estrategias Comunicacionales	Decisiones Estratégicas en Marketing	
	Tecnologías de la Información	* Taller de Comunicaciones	* Taller de Liderazgo		* Laboratorio Electivo de Marketing	* Laboratorio Electivo de Marketing	* Laboratorio Electivo de Marketing	
Contabilidad I	Contabilidad II	Contabilidad Gerencial	Finanzas Básicas	Gestión Financiera	Finanzas Corporativas	Preparación y Evaluación de Proyectos	Derecho Empresarial	
Álgebra	Cálculo	Estadística I	Estadística II					
				Inglés I	Inglés II	Inglés III		
						Curso de Formación General	Curso de Formación General	

■ cursos de mención

* Curso que se dicta en semestre de verano

Plan de estudios contempla cursar un máximo de 4 asignaturas por semestre

Los Laboratorios son: Branding, Ventas, e-Business y Conducta del Consumidor.