

Facultad de Economía y Empresa
Universidad Diego Portales

Cuenta Pública Anual 2021 (a marzo 2022)

Decano Mauricio G. Villena, PhD

CONTENIDOS



SOBRE LA UNIVERSIDAD Y SU FACULTAD

PLAN ESTRATÉGICO UDP Y ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

CONSEJO DE FACULTAD

PREGRADO

NUEVAS INICIATIVAS PREGRADO

POSTGRADO

CONVENIO FIU

CONTENIDOS



ACREDITACIONES

NUEVAS CONTRATACIONES ACADÉMICAS

INVESTIGACIÓN

DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

INFRAESTRUCTURA

SOBRE LA UNIVERSIDAD Y SU FACULTAD

Universidad Diego Portales

- **1982** se creó con las escuelas fundadoras: **Ciencias Administrativas** (Ingeniería Comercial, Contador Auditor e Ingeniería de Ejecución en Administración, Comercialización y Finanzas), Derecho y Psicología.

Espacio de Excelencia Académica, Libertad, Independencia Crítica, Pluralismo con una clara y sostenida vocación pública.

- **1993:** Se concede la plena autonomía.
- **10 Facultades:** Arquitectura, Arte y Diseño; Ciencias Sociales e Historia; Comunicación y Letras; Derecho; Economía y Empresa; Educación; Ingeniería y Ciencias; Medicina; Psicología; Salud y Odontología.
- **2021:** 35 programas de pregrado, 22 másteres, 7 doctorados, 9 especialidades médicas + diplomaturas y postgrados.



Facultad de Psicología y Facultad de Educación



Facultad de Medicina



Biblioteca Nicanor Parra



Edificio c



Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño

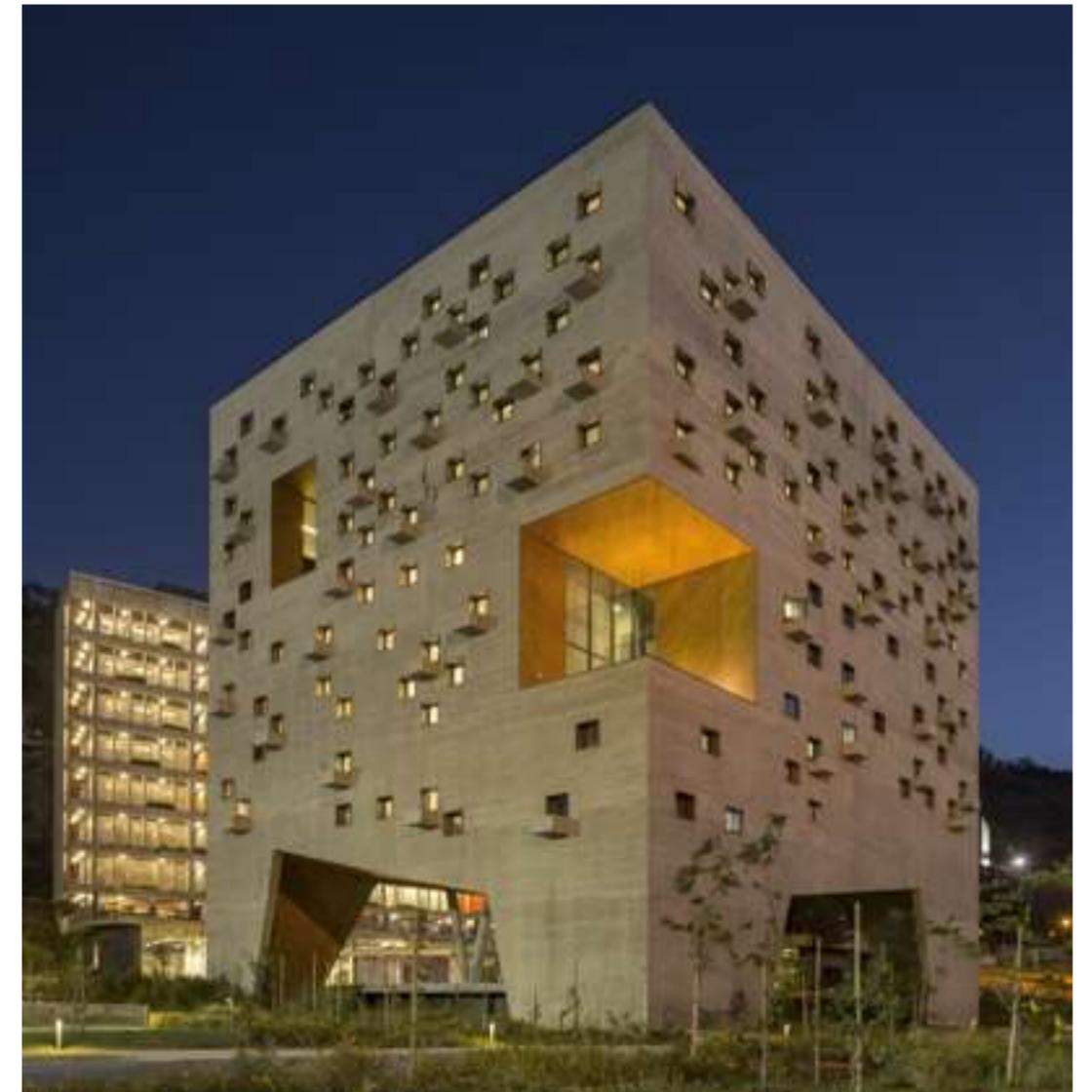


- 2022: La Universidad cumple 40 años desde su creación.

40 AÑOS
udp UNIVERSIDAD
DIEGO PORTALES

Facultad de Economía y Empresa (FEE)

- La FEE tiene 40 años de historia, período en el que acumula cerca de **ocho mil titulados/as** que hoy se encuentran inmersos en el mundo laboral.
- Actualmente, cuenta con más de **2.500 alumnos/as**, distribuidos/as en las carreras de **Ingeniería Comercial, Ingeniería en Control de Gestión y Contador Público-Contador Auditor**, carreras cuyos programas de estudio ofrecen una formación rigurosa, actual y aplicada a la realidad de las empresas chilenas y los desafíos que éstas enfrentan en la economía global.
- La FEE cuenta con 10 Magísteres, 19 Diplomas y 29 cursos con cerca de **1.000 alumnos/as en cursos de postgrado** al año.





Santa Clara 797, Huechuraba

Ingeniería Comercial

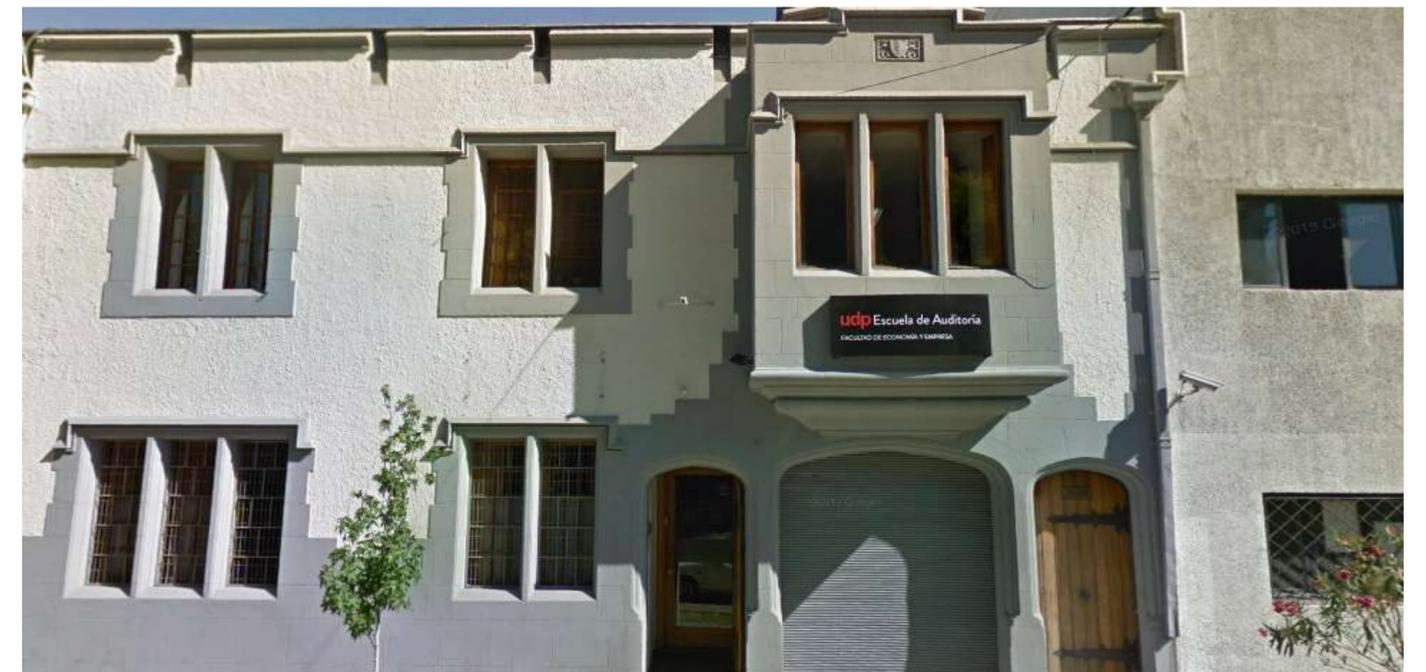
1.480 estudiantes aprox.

Ingeniería en Control de Gestión

510 estudiantes aprox.

PLANTA

30 Académicos/as Jornada Regular
15 Académicos/as Jornada Docente
34 Administrativos/as



Grajales 1736, Santiago

Contador Auditor/Contador Público

650 estudiantes aprox.

PLAN ESTRATÉGICO UDP-FEE
2022-2026

Lineamientos estratégicos de la UDP para 2022-2026

Diagnóstico general de la UDP al 2021. Dos desafíos:

1. Articulación más sistemática de las áreas en torno al pregrado, su quehacer principal.
2. Adaptarse y contribuir a los desafíos de su tiempo y cambios del entorno.

Misión UDP

La Universidad Diego Portales tiene por misión producir y certificar el saber disciplinario y profesional con sujeción a los más altos estándares de calidad, contar con comunidades académicas de alto desempeño y estrechamente vinculadas al medio, asegurar el pleno respeto por el pluralismo y la independencia crítica de sus miembros y promover:

- » La docencia de pregrado y postgrado e investigación de calidad.
- » Un diálogo informado, participativo, reflexivo, respetuoso y pluralista.
- » El compromiso con el desarrollo del país.
- » Una institucionalidad eficaz, eficiente y transparente.

Lineamientos estratégicos de la UDP para 2022-2026

Visión UDP al 2026

Al año 2026 la UDP persigue ser ampliamente reconocida y valorada como una universidad de mediana complejidad y alta calidad y reputación, selectiva a la vez que diversa en la composición de su comunidad estudiantil, inserta en redes nacionales e internacionales efectivas, con comunidades académicas consolidadas y pluralistas con una marcada orientación pública e independencia crítica, con un proyecto académico que articula e integra la docencia y formación de pregrado y postgrado con la investigación e innovación y la vinculación con el medio, que fomenta la interdisciplinariedad y que contribuye significativamente a los desafíos profesionales, sociales, económicos y culturales de su tiempo y entorno.

Objetivo general para el período 2022-2026

El objetivo estratégico general de la Universidad Diego Portales para el período 2022-2026 es impulsar un proyecto intelectual complejo, de calidad y competitivo que logre; i) una mejor integración y sinergia entre sus áreas de desarrollo en torno a sus procesos de formación profesional y académica, especialmente de pregrado, y ii) contribuir a los desafíos de su tiempo y a la comprensión de los cambios y tendencias del entorno social, económico y cultural a nivel nacional e internacional.

Lineamientos estratégicos de la UDP para 2022-2026.

Focos estratégicos para el período 2022-2026

- Foco Estratégico Principal en Pregrado: Diseño e implementación de un modelo de innovación curricular.

Interdisciplina / formación general / flexibilidad trayectorias formativas / tecnología.

- Foco Estratégico Complementario de Postgrado: Plan de crecimiento y desarrollo de programas profesionales y educación continua como proyección del pregrado.

Matrícula / conexión desafíos profesionales / capacidades institucionales / tecnología.

- Foco Estratégico Complementario en Investigación e innovación: Plan de desarrollo que aumente su productividad e impacto, su interdisciplinariedad y asociatividad, la investigación aplicada e innovación; y su integración e impacto en el pregrado.

Volumen e impacto de publicaciones indexadas / proyectos asociativos, interinstitucionales, interdisciplinarios / innovación y transferencia tecnológica/ vínculo al pregrado.

Lineamientos estratégicos de la UDP para 2022-2026.

Planes y acciones de soporte estratégico para el período 2022-2026

Gestión Institucional

- * Plan de mejora de la carrera académica
- * Plan de financiamiento y mejoramiento de la gestión
- * Plan de mejora de Infraestructura y recursos digitales
- * Política transversal de Equidad de Género
- * Bienestar y calidad de Vida estudiantil; Nuevo Sistema de Integración y Promoción de la Calidad de Vida estudiantil

Vinculación con el Medio e internacionalización

- * Plan de integración de la vinculación con el medio a espacios de formación
- * Política y plan de Internacionalización que potencie el pregrado, postgrado e investigación e innovación

Aseguramiento de la Calidad

- * Nuevo Sistema Interno y Comprensivo de Aseguramiento de la Calidad

Lineamientos estratégicos de la UDP para 2022-2026.

Planes y acciones de soporte estratégico para el período 2022-2026

Gestión Institucional

- * Plan de mejora de la carrera académica.
- * Plan de financiamiento y mejoramiento de la gestión.
- * Plan de mejora de Infraestructura y recursos digitales.
- * Política transversal de Equidad de Género.
- * Bienestar y calidad de Vida estudiantil; Nuevo Sistema de Integración y Promoción de la Calidad de Vida estudiantil.

Vinculación con el Medio e internacionalización

- * Plan de integración de la vinculación con el medio a espacios de formación.
- * Política y plan de Internacionalización que potencie el pregrado, postgrado e investigación e innovación.

Aseguramiento de la Calidad

- * Nuevo Sistema Interno y Comprensivo de Aseguramiento de la Calidad.

Acreditación Institucional UDP 2022-2023



Carlos Medrano

Director General de
Aseguramiento de la Calidad
UDP

La Universidad Diego Portales se encuentra acreditada por cinco años, desde octubre de 2018 hasta octubre de 2023, por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) en las áreas de gestión institucional, docencia de pregrado, postgrado, vinculación con el medio e investigación.

Durante 2022 y parte de 2023 la Universidad trabajará en su proceso de reacreditación, el que será conducido por la Dirección de Aseguramiento de la Calidad.

Planificación Estratégica FEE 2022-2026

- La Facultad de Economía y Empresa busca formar profesionales de pre y postgrado exitosos, innovadores, comprometidos con la construcción de una sociedad diversa y pluralista, capaces de adaptarse y conducir a las organizaciones hacia un desarrollo sostenible, en entornos diversos, inciertos y cambiantes; los que, además, serán responsables de impulsar, la generación de información, a través, de tecnologías e innovación, para incrementar la competitividad dentro de un ambiente de excelencia académica basado en un sólido trabajo académico, multidisciplinario e investigativo.
- Para el logro de este objetivo la FEE –así como el resto de las Facultades de la UDP-, trabajó en su propia planificación estratégica, y realizó las siguientes actividades:
 - (i) Reuniones de trabajo con el Comité Directivo de la Facultad,
 - (ii) Reuniones de trabajo con las Comisiones de Área,
 - (iii) Reunión con representantes de los y las estudiantes de las tres carreras de pregrado.

Planificación Estratégica FEE 2022-2026



udp FACULTAD DE
ECONOMÍA Y EMPRESA

CONSEJO DE FACULTAD

Consejeros de Facultad

Consejeros Jornada

- 1.- Accedieron al proceso un 59% del padrón de académicos/as habilitados/as para votar.
- 2.- Todos los/as académicos/as declararon que querían participar del proceso.
- 3.- **Marco Morales** académico del Departamento de Economía obtuvo el 53% de los votos y **Lorena Pérez** del Departamento de Administración logró el 47% de los votos. Con lo cual se ratifican ambos académicos como representantes de los/as académicos/as jornada de la Facultad, para el período 2021-2023.



Consejeros de Facultad

Consejeros Jornada Parcial

- 1.- Accedieron al proceso un 29% del padrón de académicos/as habilitados/as para votar.
- 2.- Dos académicos/as declararon no querer participar, lo que representa un 5,4% -de los que accedieron al proceso-, y además 3 académicos/as votaron en blanco lo que representa un 8,6%.
- 3.- La docente Macarena Córdova obtuvo el 59% de los votos y Eduardo Meza logró el 41% de los sufragios. Así, Macarena Córdova resultó electa como representante de los/as académicos/as jornada parcial de la Facultad, para el período 2021-2023.

Consejeros de Facultad

Nuevo Director de Docencia

Ante la renuncia al cargo de Lorena Pérez, el decano procedió a nombrar en esta dirección a René Gempp, académico con trayectoria en la Facultad y que cuenta con el perfil para asumir este importante desafío.

En su calidad de Director de Docencia, y de acuerdo a reglamento interno, se incorpora a este Consejo.





PREGRADO

Direcciones de Escuela



Andrés Hernando

Ph.D. en Economía
Universidad de Harvard, EEUU

**Director Escuela Ingeniería
Comercial**



Pablo Nachar

Ph.D. en Economía y Gestión de Organizaciones
Universidad de Zaragoza, España.

**Director Escuela Ingeniería en
Control de Gestión**



Paula Rodríguez

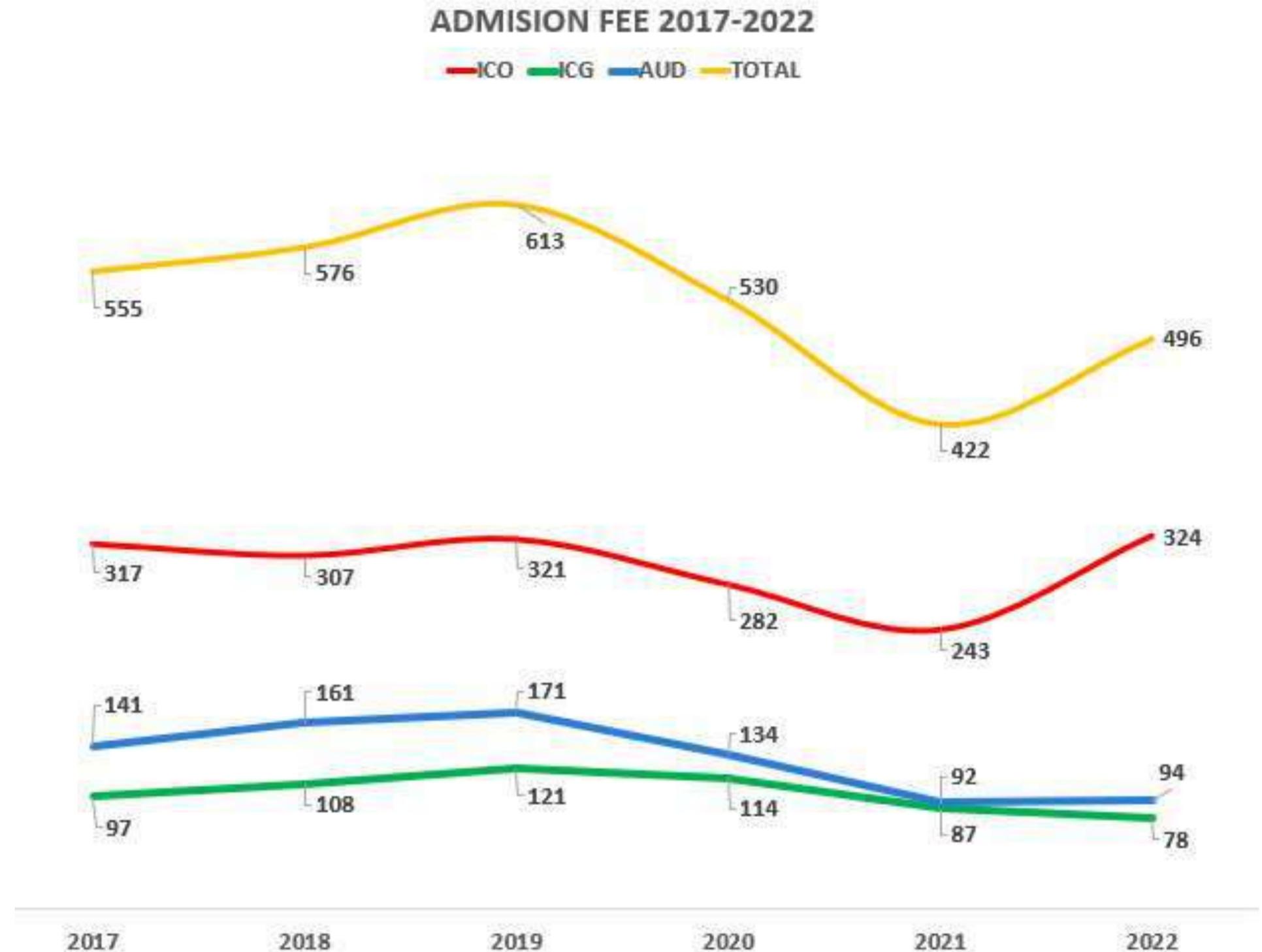
Ph.D. en Administración de Empresas
Universitat Politècnica de Catalunya, España.

Directora Escuela de Auditoría

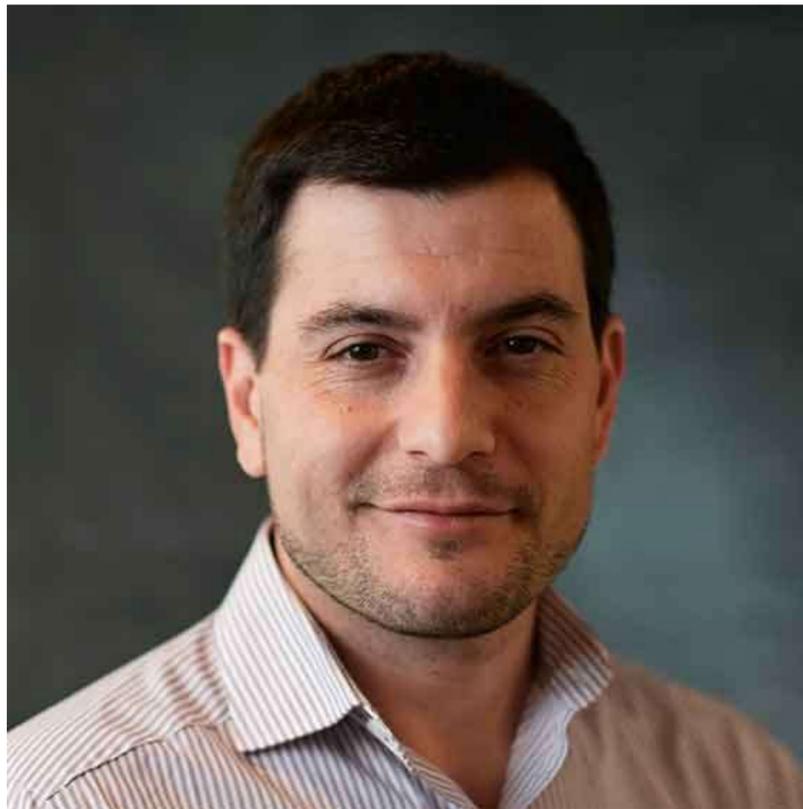
Admisión Pregrado FEE

El proceso de Admisión 2022 fue favorable para la FEE. Este año se revirtió la tendencia presentada en el último período que mostraba una caída en la matrícula de las 3 carreras de la FEE.

Este año hubo una recuperación de un 18% en la matrícula de pregrado, gracias fundamentalmente al desempeño de Ingeniería Comercial que creció en un 33% respecto al año anterior.



Proyecto Magísteres Full-Time



René Gempp
PhD. en Psicología,
Universidad de Girona, España.
Director de Docencia



Nicolás Magner
PhD en Management
Universidad Adolfo Ibáñez
**Director de Magísteres
Full-Time**

Dirección de Magíster Full-Time

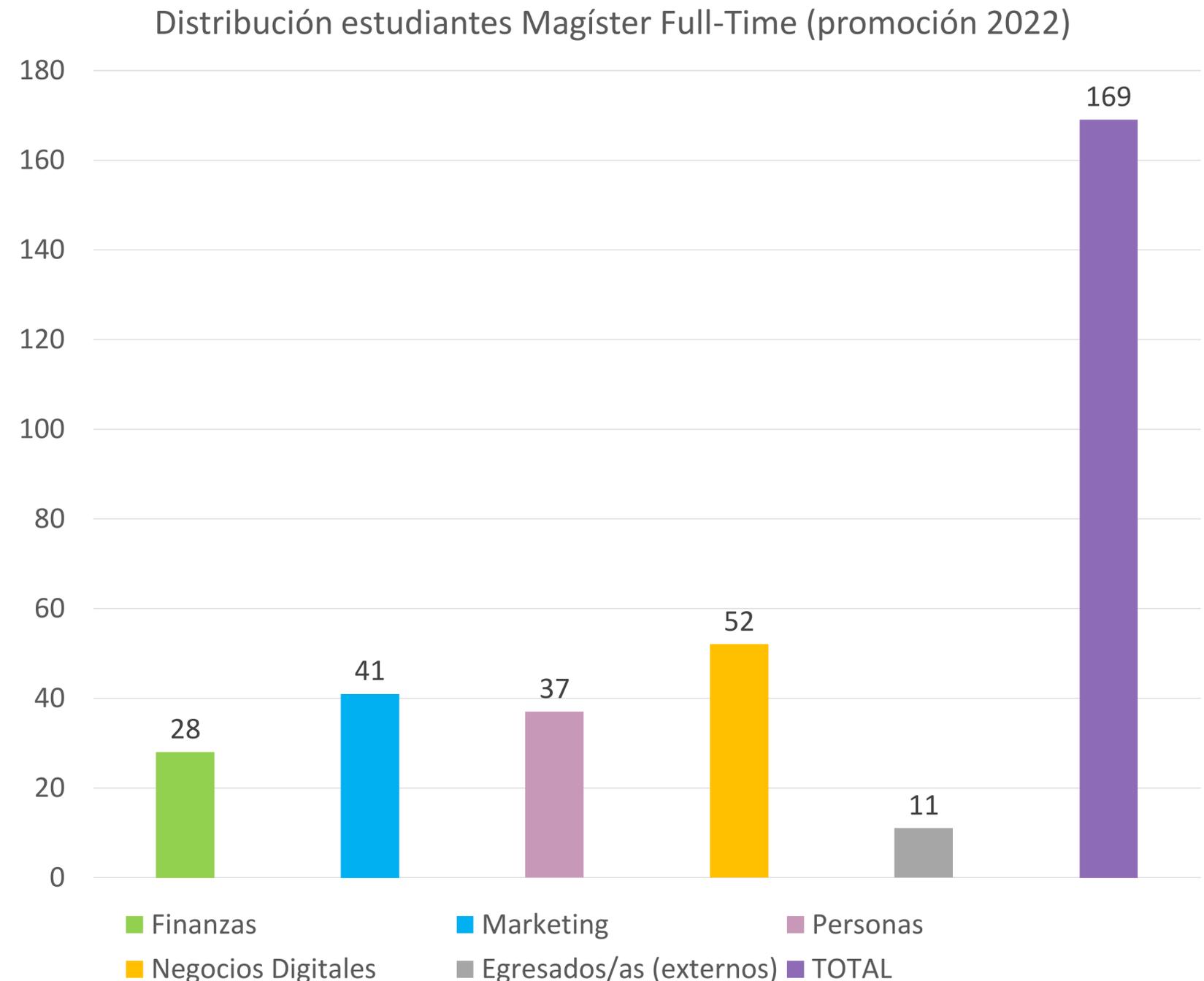
- Se crea la Dirección de Magíster Full-Time, encargada de la gestión y coordinación de los programas de magíster de quinto año.
- La oferta actual incluye 4 programas (Magíster en Finanzas, en Marketing, en Personas y en Gestión de Negocios Digitales), para la Escuela de Ingeniería Comercial y la Escuela de Ingeniería en Control de Gestión.
- En el futuro se busca ampliar esta oferta a la Escuela de Auditoría.

Magíster Full-Time

El año 2022 se ha dado inicio a la modalidad 4+1 con 4 opciones de Magísteres Full Time para los/as alumnos/as de 5to. año de la FEE.

El diseño e implementación de estos programas demandó un gran esfuerzo tanto en la elaboración de contenidos como en aspectos administrativos.

Se alcanzó un total de 169 matriculados/as en alguno de los 4 programas ofrecidos.



Magíster en Finanzas

Semestre 1

Proyecto Graduación 1
(7 créditos)

Mercado de capitales e
instrumentos de inversión
(7 créditos)

Instrumentos derivados
(7 créditos)

Métodos econométricos en
finanzas
(7 créditos)

Semestre 2

Proyecto Graduación 2
(7 créditos)

Business Project
(11 créditos)

Curso Optativo 1
(7 créditos)

Curso Optativo 2
(7 créditos)

Cursos optativos

- Juego de Negocios para la gerencia de finanzas
- Dirección financiera
- Activos alternativos
- Finanzas conductuales
- Fintech y Blockchain
- Economía financiera
- Gestión del riesgo financiero
- Casos avanzados de finanzas corporativas

Magíster en Personas y Organizaciones

Semestre 1

Proyecto Graduación 1
(7 créditos)

Gestión del cambio y
transformación digital
(7 créditos)

Estructura y diseño de
compensaciones
(7 créditos)

Analítica de Personas
(7 créditos)

Semestre 2

Proyecto Graduación 2
(7 créditos)

Business Project
(11 créditos)

Curso Optativo 1
(7 créditos)

Curso Optativo 2
(7 créditos)

Cursos optativos

- Juego de Negocios para la gestión de RRHH
- Finanzas para la gestión de RRHH
- Gestión de equipos de alto desempeño
- Gestión calidad de vida laboral
- Diagnóstico organizacional
- People analytics
- Métricas y control de gestión de RRHH

Magíster en Marketing

Semestre 1

Proyecto Graduación 1
(7 créditos)

Gestión de producto, marca y
clientes
(7 créditos)

Marketing digital
(7 créditos)

Marketing, analítica y métricas
(7 créditos)

Semestre 2

Proyecto Graduación 2
(7 créditos)

Business Project
(10 créditos)

Curso Optativo 1
(7 créditos)

Curso Optativo 2
(7 créditos)

Cursos optativos

- Dirección financiera para marketing
- Juego de negocios aplicado a marketing
- Estrategia de marketing: Segmentación, targeting y posicionamiento
- Investigación de mercados y analytics
- Omnicanalidad y gestión comercial
- Equipos comerciales y ventas
- Revenue Management y pricing
- Estrategia de producto y design thinking
- Comunicaciones integradas de marketing en la era digital

Magíster en Gestión de Negocios Digitales

Semestre 1

Proyecto Graduación 1
(7 créditos)

Modelos de negocios digitales
(7 créditos)

Business Analytics I
(7 créditos)

Curso Optativo 1
(7 créditos)

Semestre 2

Proyecto Graduación 2
(7 créditos)

Business Project
(10 créditos)

Business Analytics II
(7 créditos)

Curso Optativo 2
(7 créditos)

Cursos optativos

- Juegos de Negocios para Negocios Digitales
- Dirección Financiera para Negocios Digitales
- Estrategia y Gestión de la innovación en negocios digitales
- Desarrollo de Aplicaciones Web
- Introducción a la ingeniería y arquitectura de datos
- SEO y Copywriting para negocios digitales E-Commerce
- Gestión de RRSS

Plan de difusión Magíster Full-Time

- Con el objetivo de visibilizar la nueva oferta de especialización al quinto año que ofrecen las carreras de Ingeniería Comercial e Ingeniería en Control de Gestión UDP se formuló un plan de difusión rápido entre el 22 de diciembre de 2021 y el 13 de enero de 2022.
- Pudimos diferenciar un objetivo de difusión interno y externo:

Interno: Lograr que la mayor cantidad de estudiantes de primer a quinto año que estudian actualmente en la FEE conozcan la nueva modalidad de titulación.

Externo: Visibilizar ante la mayor cantidad de potenciales nuevos estudiantes (escolares que terminan su 4to medio) la nueva oferta de especialización de la FEE.

Plan de difusión Magíster Full-Time



Acreditada por **6 años**



6 años Ingeniería Comercial **ACREDITADA**

Desde octubre de 2017 hasta octubre de 2023.
Organismo Acreditador: Agencia Acreditadora CI, Colegio de Ingenieros de Chile | Modalidad: Presencial | Sede: Santiago | Jornada: Diurna.

udp FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Ingeniería Comercial **4+1**

Ingeniería Comercial

4+1 en gratuidad



UDP
Universidad Privada
ADSCRITA A LA
GRATUIDAD



5 años incluyendo Magíster de Especialidad

udp FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Magíster de Especialidad en temas que las organizaciones requieren hoy:

- Magíster en Finanzas
- Magíster en Marketing
- Magíster en Negocios Digitales
- Magíster en Personas y Organizaciones

udp FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Ingeniería Comercial **4+1** en gratuidad



Ingeniería Comercial **4+1** en gratuidad

Campus Huechuraba

3 hectáreas, insertas en uno de los sectores de negocios más importantes del país, con altos estándares de sustentabilidad



udp FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Ingeniería Comercial **4+1** en gratuidad

Plan de difusión Magíster Full-Time

- La campaña se difundió a través de:
 1. Difusión Cuenta CDA: Instagram y Tik Tok
 2. Difusión cuentas de influencers

Resumen del alcance de la campaña

- Total cuentas alcanzadas: 120.984
- Total reproducciones: 63.867
- Total impresiones: 62.984

**BIENVENIDA ALUMNOS/AS
PREGRADO 2022**

Ingeniería Comercial e Ingeniería en Control de Gestión realizaron Bienvenida a Estudiantes Nuevos 2022

El **lunes 7 de Marzo** la Facultad de Economía y Empresa UDP organizó actividades de bienvenida para las y los estudiantes nuevos de las carreras de Ingeniería Comercial e Ingeniería en Control de Gestión.

Las y los estudiantes fueron recibidos por el **Decano de la FEE, Mauricio Villena, Pablo Nachar, director de Ingeniería en Control de Gestión, y Andrés Zahler, director de Ingeniería Comercial.**

En la bienvenida también participaron **Marcela Perticará, Directora del Departamento de Economía; Claudio Thieme, Director del Departamento de Administración,** directivos/as de la FEE, profesores, profesoras y representantes de las organizaciones estudiantiles de la Facultad.

En el Campus de Huechuraba los alumnos y alumnas, también disfrutaron de entretenidas actividades de esparcimiento a cargo de los Centros de Alumnos/as y de las Comunidades de Aprendizaje, que les brindaron la oportunidad de conocerse e interactuar.



Escuela de Auditoría le dio la Bienvenida a Estudiantes Nuevos 2022

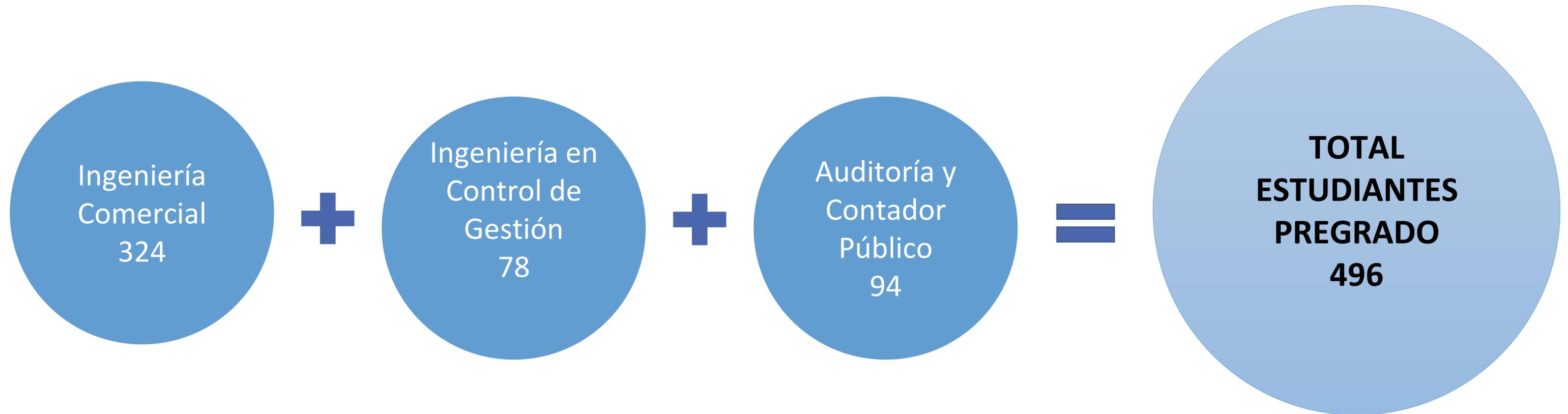
El **viernes 4 de Marzo** la Escuela de Auditoría de la Facultad de Economía y Empresa de la UDP le dio la bienvenida a las y los estudiantes que ingresaron el año 2022.

La cita inició con las palabras del **Mauricio Villena, Decano de la Facultad, de Paula Rodríguez, Directora de la Escuela de Auditoría, Nelson Correa, Secretario de Estudios.**

Durante la jornada, se le presentó a las y los estudiantes el rol de la secretaría académica y la secretaría de estudios, el funcionamiento de la Facultad, la malla curricular y los servicios de apoyos estudiantes como la Dirección de Asuntos Estudiantiles, Departamento de Género, el servicio de bibliotecas e intercambio, y expuso el Centro de Estudiantes. Tras esto, se realizó una visita a las instalaciones de la Escuela y el Edificio Aulario.



Alumnos/as matriculados/as en 1er. Año Pregrado FEE 2022



NUEVAS INICIATIVAS PREGRADO

Comunidades de Aprendizaje (CDA)

Las Comunidades de Aprendizaje son una organización compuesta por docentes y estudiantes con el propósito de **brindar apoyos sociales y académicos** a los y las estudiantes en las diferentes áreas disciplinares, fomentar el desarrollo del aprendizaje activo y desarrollar una identidad en la Facultad de Economía y Empresa UDP.



Macarena Córdova
Magíster en Didáctica del Lenguaje
Universidad Alberto Hurtado

Actividades CDA

TUTORÍAS

IGNACIO ALFARO CELENA MAGNI MICHELLE CAMPOS

Tutoría con Michelle
michel.campos@mail.udp.cl

RESERVAR

SI ERES DE:

- AUDITORÍA
- INGENIERÍA EN CONTROL DE GESTIÓN
- INGENIERÍA COMERCIAL

TE PUEDO APOYAR EN:

- Planificación, escritura y revisión de textos de cualquier ramo (informes, ensayos y críticas, etc)
- Planificación y preparación de presentaciones orales
- Construcción de E-Portafolio

TUTORÍAS

IGNACIO ALFARO CELENA MAGNI MICHELLE CAMPOS

Tutoría con Celena
celena.magni@mail.udp.cl

RESERVAR

TE PUEDO APOYAR EN:

AUDITORÍA

- Finanzas de la empresa a corto plazo
- Sistemas e información I o II

INGENIERÍA EN CONTROL DE GESTIÓN

- Gestión Financiera
- Estadística Descriptiva
- Gestión Contable I o II

INGENIERÍA COMERCIAL

- Programación
- Tecnología y Empresa
- Estadística I o II
- Contabilidad I

TUTORÍAS

IGNACIO ALFARO CELENA MAGNI MICHELLE CAMPOS

Ignacio Alfaro
ignacio.alfaro@mail.udp.cl

RESERVAR

TE APOYO EN :

- Matemática y administración de negocios I, II y III (AUD)
- Matemática (ico)
- Álgebra (ico)
- Cálculo (ico)
- Matemática I, II y III (ico)

- 700 tutorías de comunicación efectiva
- 700 tutorías de habilidades matemáticas
- 400 tutorías de programación

Actividades CDA

40 Círculos de Aprendizaje

Matemáticas, comunicación efectiva, programación, habilidades sociales, filosofía, emprendimiento, literatura, microeconomía, AFP, lectura crítica, Excel, portafolio.

Charla
Mujeres en el pensamiento económico



Macarena Cordova
Académica de la FEE

HABILIDADES SOCIALES
TALLER

En este taller se abrirá un espacio de conversación y reflexión respecto a las emociones que nos invaden en el día a día. Además de revisaremos técnicas y estrategias para nuestra salud mental.

- Felicidad
- Tristeza
- Ansiedad
- Confusión

¿CÓMO ELABORAR UNA CRÍTICA?

MICHELLE CAMPOS

"Analizaremos qué hace a una buena crítica, tips de escritura, ejemplos, cómo comenzar a escribirlo"

11 DE JUNIO
19:00 HORAS

LINK DE INSCRIPCIÓN EN LA BIOGRAFÍA

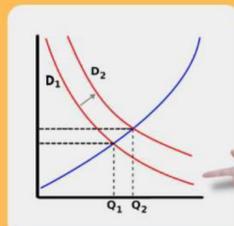
Círculo de aprendizaje para Auditoría
"Estrategias para preparar una presentación oral"

"En este taller te entregaremos tips y consejos para planificar y ensayar tu presentación oral final. ¡Te invitamos a sumarte!"

10 de Noviembre
11:30 Hrs

CICLO DE TALLERES
MICROECONOMÍA I

Habilidades matemáticas. Aprende lo necesario para que domines tu semestre.



Transmitido por ZOOM

MATEMÁTICAS

¿Tienes duda para tu próximo control?

JUEVES 24 DE JUNIO A LAS 18:00 HRS

Link en nuestra biografía

JUSTO

LA APP QUE REVOLUCIONA EL DELIVERY CHILENO

LIVE INSTAGRAM

JUEVES 30 DE SEPTIEMBRE 13:00 HRS

@CDA.FEE

CÍRCULO DE LITERATURA

TALLER DE LECTURA DE 3 SESIONES

3 CICLOS

TOMÁS LLONA LEDGER

- Master en Literatura, Universitat de Barcelona
- Magister en Filosofía, Universidad de Santiago
- Licenciado en Cibernética-Matemática, Universidad de La Habana

Link en nuestro perfil
INSCRIPCIONES HASTA EL 10 DE JUNIO

EN SIMPLES PALABRAS...

LAS AFP

Conversatorio sobre las AFP y su futuro en Chile. Con Jorge Sabat, académico de la FEE, y Carlos Tromben, docente y escritor.

30 DE JUNIO 18:30 hrs

CICLO CDA
“CONTEXTO CHILENO DESDE LA LITERATURA”

- 3 Ciclos
- 3 Cuentos
- 3 Autores Chilenos que estarán cada ciclo

CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN CDA

Actividades CDA

Material de Apoyo (página CDA)



Estructura textual

Cuando decidimos subir una publicación de Instagram tomamos muchas decisiones. Primero, elegimos la foto que vamos a subir: un plato de comida, un paisaje, una fiesta con amigos o una selfie. Luego, pensamos qué vamos a escribir en la descripción. ¿Pondremos algún emoji? ¿O quizás una frase reflexiva? Lo que sabemos es que no debe ser extremadamente largo, porque puede que entonces nadie quiera leerlo. En ocasiones, añadimos la ubicación (sobre todo si es un lugar genial). Al publicar en Instagram, entonces, tomamos muchas decisiones pensando en quien será nuestra audiencia, la plataforma en la que estoy escribiendo/publicando, el contexto (más formal o informal) y mi propósito: entretener, expresar, informar, argumentar, explicar, entre otros.

Cada vez que nos comunicamos a través de la escritura, tomamos decisiones. No solo para una publicación de Instagram, sino que al escribir cartas, noticias, columnas de opinión, informes científicos, listas de supermercado, tweets, entre otros más. Todos estos son géneros discursivos. Los géneros discursivos son todos los textos que utilizamos como sociedad para comunicarnos.

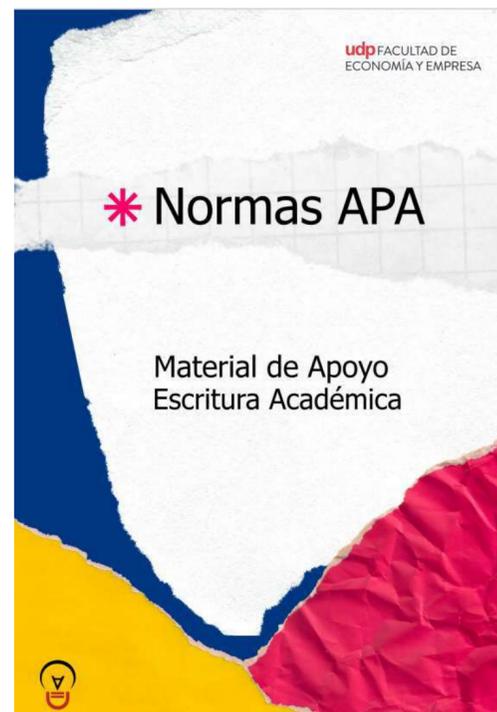
Por ejemplo, cuando escribimos un ensayo (un género principalmente argumentativo) tenemos el propósito de persuadir al lector/a respecto a una tesis y, para lograr este objetivo, hay una *introducción* que nos cuenta respecto al tema y la importancia de abordarlo, luego una postura explícita o tesis, argumentos que apuntan a defender esa postura, un *contrargumento* que muestra una posición contraria a la nuestra, una *refutación* a ese contrargumento para dar fuerza a nuestra postura y una *conclusión* que sintetiza los aspectos más importantes del ensayo. Todas estas partes del texto, su

estructura, facilitan el logro del propósito del género ensayo.

En el caso de los géneros discursivos que se escriben en la universidad, esta estructura depende de las funciones académicas que se exigen. En general, en la universidad se suelen escribir textos que tienen propósitos argumentativos, explicativos o informativos. Recuerda que, como revisamos, si bien cada texto (informe, carta al director, columna de opinión, ensayo, resumen, tesis, entre otros muchos) tiene sus propias convenciones específicas, hay una estructura básica determinada que revisaremos a continuación. Esta puede servirte para afrontar algunos géneros discursivos que se escriben en la universidad.

Recuerda que, si bien la estructura que revisaremos te puede ayudar a construir textos que escribas en la universidad, es muy importante que consideres que no todos se escriben de la misma forma, por ejemplo, un ensayo será diferente a un informe. Incluso, no existe una sola manera de escribir un informe, ya que depende de múltiples factores como, por ejemplo, la disciplina. Es muy diferente escribir un informe para un ramo de economía que para un ramo de educación, ya que el foco es diferente. Además, un informe en una universidad de Uruguay puede ser un poco diferente al de una universidad en Chile. Incluso, un ensayo de una institución de Santiago puede ser diferente a uno de Valdivia.

Por todo esto, es muy importante que te preguntes *¿cómo escribo un informe en tal curso? o ¿cómo redacto una columna de opinión para tal curso?* Es relevante que investigues las convenciones del género que te asignaron escribir: para qué audiencia, en qué contexto lo estoy escribiendo y cuál es su estructura.



Normas APA 2021

Las normas APA son estándares de citación que se utilizan en textos escritos de manera profesional y académica, lo que evita la proliferación de diversos estilos y escrituras. A su vez, facilita la lectura de trabajos del ámbito científico y/o académico, ya que gracias a la estandarización de normas se simplifica la redacción, publicación y distribución del material, ya sea en la universidad (tesis, informes) o en revistas y congresos.

Normas de presentación APA

Estos son los estándares básicos al presentar un texto en formato APA. Son los que definen las Normas APA, pero, según la situación comunicativa, pueden variar. Siempre es importante tener claro cuáles son las normas de presentación del texto académico que estamos escribiendo. Puedes consultar a la/el docente si no estás seguro/a.

* Portada

Incluye el título del texto, nombres del autor/a o de los/las autores/as, la afiliación (nombre de la universidad), el nombre del curso y profesor/a para el cual se presenta el trabajo y, por último, la fecha.

* Tamaño de página

Tamaño carta

* Márgenes

Se debe aplicar un margen de 2,54 cm a la margen superior, inferior, derecha e izquierda.

* Tamaño de letra

Incluye la misma letra y tamaño en títulos y subtítulos.

* Interlineado de párrafos

Tamaño doble. Incluye citas de más de cuarenta palabras, número de figuras o de tablas, títulos y subtítulos.

Además, permiten dar crédito a los pensamientos, ideas o frases de otros/as autores/as.

En la universidad, las normas APA son utilizadas para lograr presentaciones de trabajos escritos con pautas claras sobre cómo incorporar las ideas de otros textos. Además, definen lineamientos prácticos como el tipo de letra a utilizar, tamaño del papel, márgenes, etcétera. Existen varias ediciones de APA. Actualmente, se utiliza la séptima edición.



Uso de las letras mayúsculas y minúsculas

Tipos de letra

Escritura de números

En este documento, abordaremos tres temas. En primer lugar, revisaremos algunas reglas generales y las principales normas del uso de mayúsculas y minúsculas. En segundo lugar, conoceremos algunos tipos de letra que se utilizan en textos académicos y sus funciones. Por último, veremos algunas normas de la escritura de números.

1. Reglas generales del uso de mayúsculas y minúsculas

De manera general, lo habitual es que en la escritura normal se utilicen las letras minúsculas, a pesar de que en ciertos casos se puedan escribir palabras, frases o textos con mayúsculas. Es importante destacar también que las letras mayúsculas siempre llevan tilde si les corresponde según las reglas generales de acentuación (incluso si son títulos).

Árabe	MÚSICA	Última	Ópera	CÁLIDO
-------	--------	--------	-------	--------

Sin embargo, **no** llevan nunca tilde las siglas escritas con mayúsculas.

CIA (Central Intelligence Agency)	OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos)	ONU (Organización de las Naciones Unidas)
-----------------------------------	--	---

Para los dígrafos *ch*, *ll*, *gu* y *qu*, la mayúscula solo afecta a la primera letra.

Chiló	Llanero	Queso
-------	---------	-------

En cuanto a las siglas que contienen dígrafos solo se escribe con mayúscula el primero de sus componentes.

CCCh (Cámara Chilena de la Construcción)
--



Recursos léxicos

Cada vez que escribimos un texto, en función de la situación de comunicación en la que nos enmarquemos, tomamos decisiones respecto al léxico o vocabulario. En otras palabras, tomamos decisiones respecto a la informalidad o formalidad del vocabulario, si se debe escribir de manera personal o impersonal, si el lenguaje debe ser técnico o más coloquial. Dichas decisiones surgen a partir de un análisis de la situación comunicativa: cuál es la audiencia de mi texto, cuál es el propósito del texto y en qué contexto se enmarca.

En la universidad, los textos suelen tener propósitos argumentativos, expositivos o

explicativos. Por lo tanto, el lenguaje debe ser formal y, en general, impersonal. Además, debido a que en la universidad nos posicionamos desde diferentes disciplinas (economía, administración, medicina, educación, literatura, entre otras) debemos incorporar lenguaje técnico o específico de estas. Sin embargo, debido a que existen muchas situaciones comunicativas en el contexto universitario, es importante que siempre analices el propósito, contexto y audiencia del texto que debas escribir (ensayo, columna de opinión, tesis, resumen, entre otros) para tomar decisiones respecto al léxico.

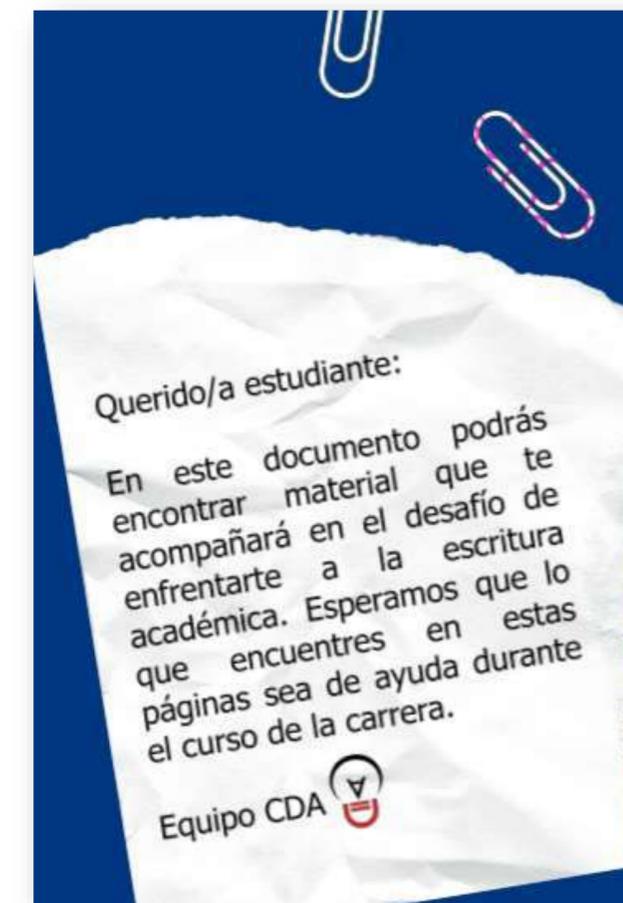
* Problemas de léxico en los textos

Además de las adecuaciones léxicas que se deben tener cuando escribimos textos en la universidad, es necesario mencionar que cuando se crea un texto es posible tener **errores léxicos**. Esto puede generar que nuestros textos no se entiendan o que sean ambiguos. Algunos de estos problemas son:

* Imprecisión del lenguaje

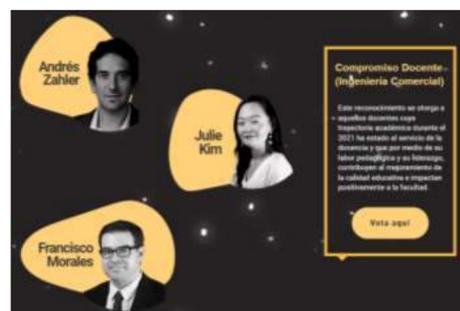
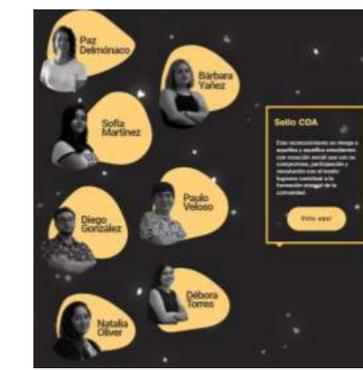
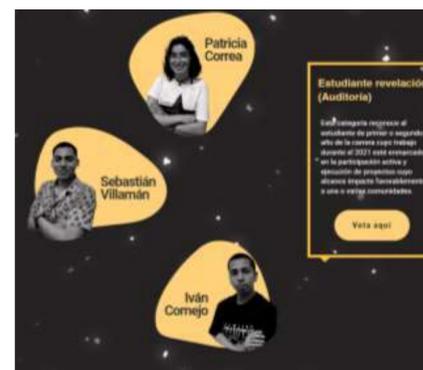
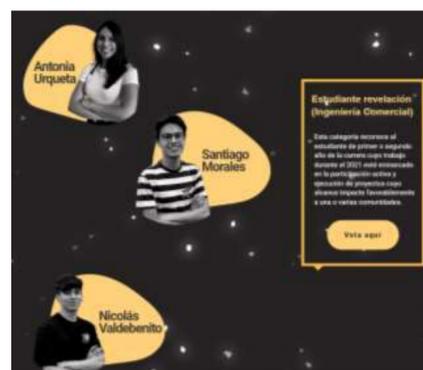
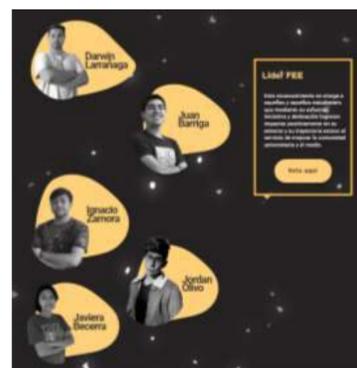
El lenguaje preciso refiere al uso correcto de las palabras, de manera apegada a la norma, es decir, a la RAE. Por lo tanto, impreciso es el uso inadecuado respecto al significado de las palabras o de las expresiones de la lengua, lo que afecta la función que deben cumplir estos elementos en la elaboración del discurso, de manera que un uso impreciso interrumpe la construcción de un sentido.

También se consideran como imprecisos, los extranjerismos, barbarismos, redundancias y el empleo de marcadores discursivos o conectores cuya función es adecuada pero su construcción errada.



Actividades CDA

CDA Awards: Personal de apoyo destacado, Estudiante revelación, Compromiso docente, Sello CDA, Impacto FEE y Líder FEE.



Actividades CDA

Winter Camp CDA



Actividades CDA

Bienvenida Caturra



Unidad de Formación en Matemática y Estadística

La Unidad de Formación en Matemática y Estadística tiene por objetivo *gestionar y coordinar todas las asignaturas de matemática y estadística de la Facultad en términos administrativos, académicos y metodológicos*, para formar un equipo docente unificado y alineado con los estándares definidos por nuestra unidad, en función del logro de los aprendizajes de los y las estudiantes y su progresión académica.



Igraine Quiroz
Magíster en Ciencias,
especialidad en Matemáticas
Directora



Cristina Fuenzalida
Coordinadora Metodológica

Unidad de Formación en Matemática y Estadística

Objetivos:

- Disminuir las tasas de deserción y las tasas de reprobación en las asignaturas de matemática y estadística.
- Elaborar y actualizar los programas de estudios y Syllabus de cada una de las asignaturas según los requerimientos matemáticos y estadísticos de la carrera, velando el cumplimiento de los mismos.
- Articular los resultados de aprendizaje de los programas de ciencias básicas con los resultados de aprendizaje de las asignaturas a las cuales tributan en las respectivas mallas curriculares.
- Desarrollar estrategias pedagógicas y didácticas que mejoren el logro de los aprendizajes de los y las estudiantes inscritos/as.

Fintech Lab

Esta iniciativa dentro de la FEE, entrara en funcionamiento durante 2022.



Nicolás Magner
Ph.D. en Management
Universidad Adolfo Ibáñez

Director Fintech Lab

OBJETIVO

Convertirse en un núcleo de producción científica en materia de finanzas, inversiones, desarrollo financiero, finanzas conductuales, finanzas verdes, fintech y blockchain
Desarrollar un espacio de vanguardia para el aprendizaje activo en materias de finanzas, inversiones, macroeconomía, emprendimiento digital, finanzas verdes, blockchain y DeFi
Desarrollar un espacio digital de enseñanza y vinculación con el medio en materia de finanzas, inversiones, macroeconomía, emprendimiento, finanzas verdes, blockchain y DeFi

ACCIONES A REALIZAR

Instalar un espacio físico en la FEE para el aprendizaje activo basado en concepto de co-work colaborativo y sistemas de información centralizados y descentralizados

Desarrollar una plataforma digital (fintech lab digital) donde se organicen fintech-talks, contenidos de nivelación y vanguardia, y desarrollo de códigos abiertos



POSTGRADO

Dirección de Postgrado y Educación Ejecutiva

Se crea la Dirección de Postgrado y Educación Ejecutiva orientada a la creación, gestión y desarrollo de los programas de postgrados, a cargo de dos profesionales senior con amplia experiencia.



José Agustín Olavarría
Director de Postgrado



Miriam Gutiérrez
Directora de Educación Ejecutiva

Dirección de Postgrado y Educación Ejecutiva

Son parte de la Dirección de Postgrado y Educación Ejecutiva, la:

- **Coordinación de Admisiones:** se encarga de la promoción y matrícula de estudiantes.
- **Coordinación Académica:** se encarga de la relación institucional de los/as estudiantes y la coordinación con los equipos de profesores/as.

Coordinación de Admisiones	Coordinación Académica
Francisca Allendes	Natalia Cofré
Rosita Díaz	María Paz Mardones
Sandra Jadue	Cristina Quiroz
Priscilla Márquez	Soledad Valdivieso

Dirección de Postgrado y Educación Ejecutiva

La oferta de Postgrado y Educación Ejecutiva se ha estructurado en función de 3 ejes fundamentales:

Compromiso con
los/as egresados/as
FEE

Trabajo colaborativo
inter facultades

Cobertura Nacional

Ajustes al Postgrado FEE

- Formulación de nuevos programas: Magísteres, Diplomados y Cursos.
- Oferta multidisciplinaria de programas con otras Facultades de la UDP.
- Nombramiento de académicos/as FEE con PhD en Direcciones
- Mayor incorporación de académicos/as FEE en malla de programas
- Rediseño de programas en términos de duración y horarios
- Modificaciones de Planes de Estudio, para mejorar oferta
- Nuevo Plan de Marketing y rediseño sitio WEB
- Nueva oferta de Diplomas y Cursos On-Line

Dirección de Postgrado y Educación Ejecutiva

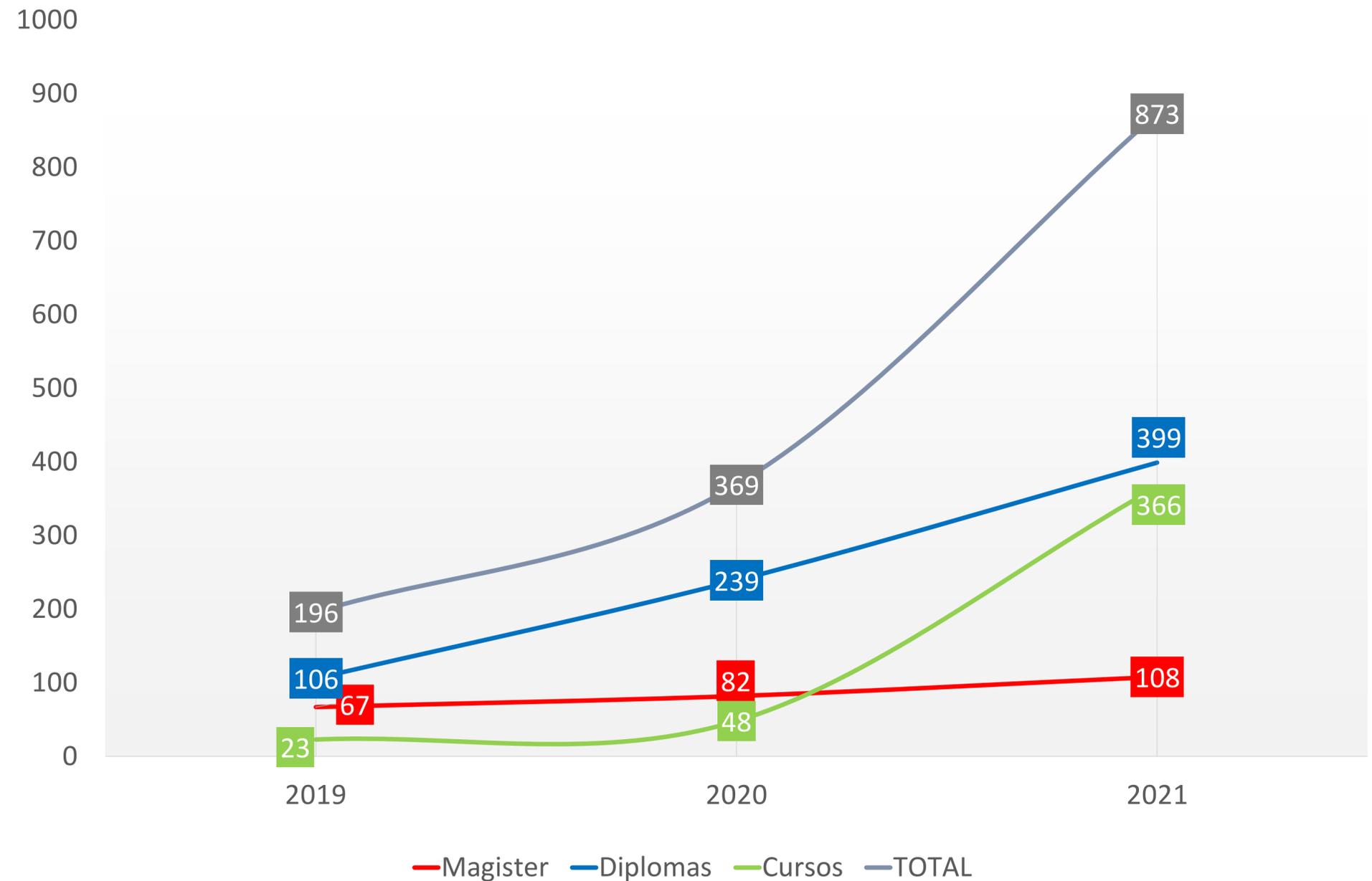
Los postgrados de la FEE, incluyen:

- Cursos Abiertos (20-40 hrs)
- Certificaciones (80 hrs.)
- Diplomados (120-160 hrs.)
- Cursos de Alta Gerencia (120 a 150 hrs.)
- Programas *In Company*
- Programas Masters Cerrados a Empresas (400-500 hrs)
- Masters Ejecutivos(400-500 hrs)
- MBA (450-600 hrs)

Dirección de Postgrado y Educación Ejecutiva

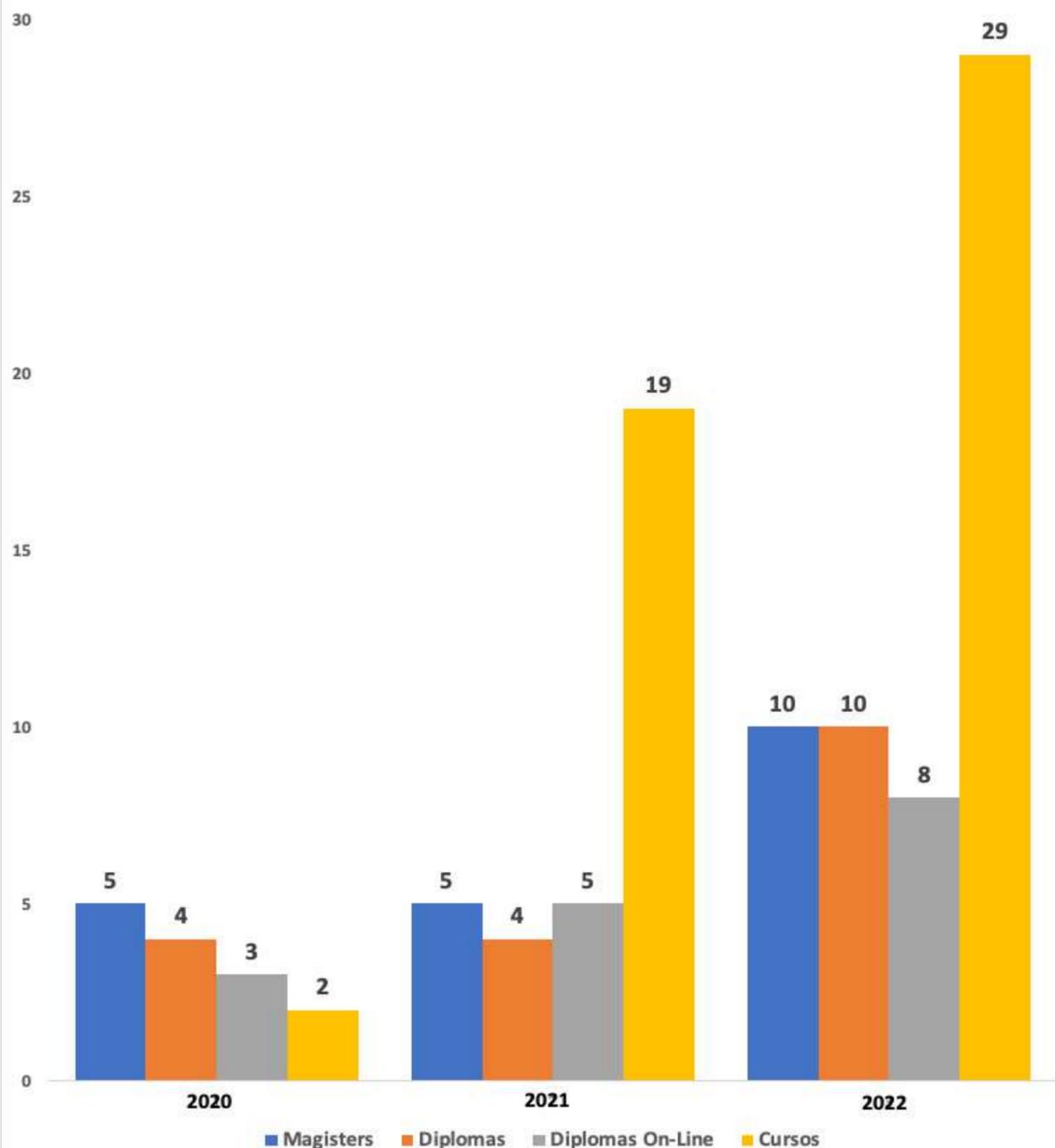
La Dirección de Postgrado y Educación Ejecutiva, durante el año 2021 tuvo un incremento importante de su matrícula cuadruplicando la cantidad de estudiantes totales que participan en Magísteres, Diplomas y Cursos y además amplió considerablemente su oferta.

Admisión Alumnos de Postgrado y Educación Ejecutiva
Facultad de Economía y Empresa
2019-2021



Dirección de Postgrado y Educación Ejecutiva

Evolución de la Oferta de Programas de Postgrado y Educación Ejecutiva 2020-2022



La oferta total de Magísteres FEE más que se duplica pasando de 5 el 2020 a 10 (y potencialmente 12) el año 2022.

Esto posiciona a la FEE como un competidor importante en el mercado en este segmento.

Programas	2020	2021	2022
Magísteres	5	5	10
Diplomas	4	4	10
Diplomas On-Line	3	5	8
Cursos	2	19	29

Directores/as de Programas de Magíster



Marco Morales

PhD en Economía
Boston University

**Director Magíster en
Finanzas e Inversiones**



Rafael Sánchez

PhD en Economía
Warwick University

**Director Magíster en
Políticas Públicas**



Julie Kim

MBA
Universidad Adolfo Ibáñez

Directora MBA

Directores/as de Programas de Magíster



Germán Rubio

PhD en Finanzas
Universidad Adolfo Ibáñez

**Director Magíster en
Contabilidad, mención
Reportes Corporativos**



Camilo Drago

PhD en Management
Universidad Adolfo Ibáñez

**Director Magíster en
Dirección de Marketing y
Gestión Comercial**



Miguel Toledo

PhD en Sociología de las Políticas Públicas
y Sociales
Universidad de Zaragoza

**Director Magíster en
Dirección de Personas y
Organizaciones**

Directores/as de Programas de Magíster



Nicolás Hardy

PhD en Finanzas
Universidad Adolfo Ibáñez

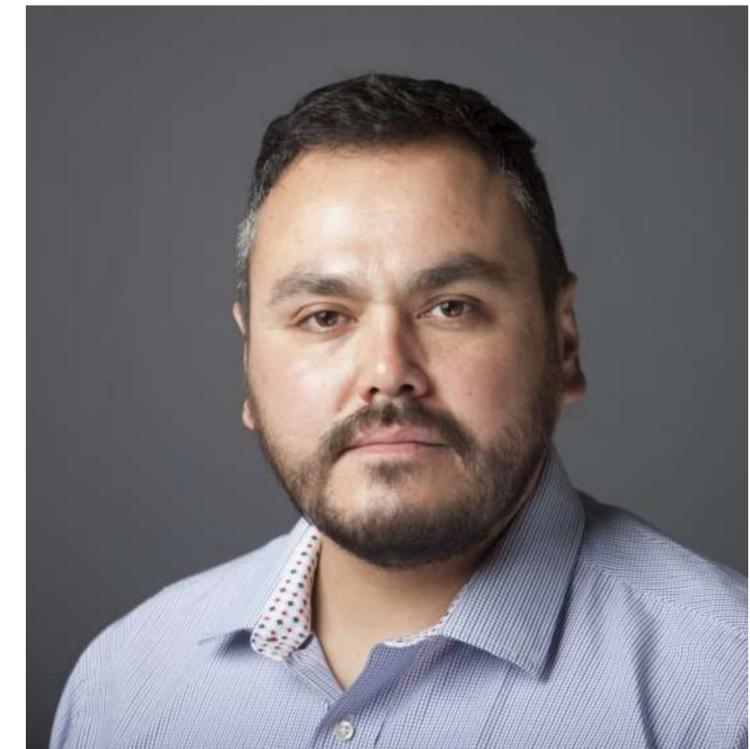
**Director Magíster en
Dirección Financiera**



Pablo Henríquez

Ph.D. en Sistemas Complejos
Universidad Adolfo Ibáñez

**Director Magíster en
Negocios Digitales**



Pablo Nachar

PhD en Economía y Gestión de Organizaciones,
Universidad de Zaragoza, España.

**Director Magíster en
Control de Gestión**

Directores/as de Programas de Magíster



Daniela Sugg

Magister en Economía de la Salud y del Medicamento,
Universidad Pompeu Fabra (UPF) , España
Magister en Economía Pontificia Universidad Católica de
Chile

**Directora Magíster en
Administración de Salud**

Oferta Postgrado 2021-2022

PROGRAMAS DE MAGÍSTER EJECUTIVO	
2021	Magíster en Dirección de Empresas-MBA
2021	Magíster en Finanzas e Inversiones
2021	Magíster en Políticas Públicas (FEE+FACSO)
2021	Magíster en Dirección de Personas y Organizaciones
2021	Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
2022	Magíster en Contabilidad mención Reportes Corporativos
2022	Magíster en Dirección Financiera
2022	Magíster en Control de Gestión
2022	Magíster en Negocios Digitales (FEE+FIC)
2022	Magíster en Administración de Salud (FEE + FM)

Oferta Postgrado 2021-2022

DIPLOMADOS PRESENCIALES

2021	Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera
2021	Diplomado en Gerencia Estratégica de Instituciones de Salud
2021	Diplomado en Gestión y Control Tributario
2021	Diplomado en Ciencia de Datos para la Toma de Decisiones
2022	Diplomado en Compliance con perspectiva en ESG
2022	Diplomado en Gestión Comercial
2022	Diplomado en Gestión de Personas y Equipo
2022	Diplomado en Gestión de Negocios
2022	Diplomado en Control de Gestión Estratégico
2022	Diplomado en Liderazgo

DIPLOMADOS ON-LINE - VGroup

2021	Diplomado en Contabilidad Aplicada
2021	Diplomado de Personas
2021	Diplomado de Logística y Cadena de Suministros
2021	Diplomado en Liderazgo para la transformación de equipos
2021	Diplomado en Metodologías Ágiles
2022	Diplomado en Transformación Digital
2022	Diplomado en Herramientas de Administración Pública
2022	Diplomado en Consumer Behavior

Oferta Postgrado 2021-2022

CURSOS			
2021	Introducción a la ciencia de datos con R	2021	Planificación y control de gestión para no especialistas
2021	Especialización en Agilidad	2021	Finanzas para no especialistas
2021	Introducción a ciencia de datos con Python	2021	COSO: Metodología y su aplicación en el sector público
2021	Negociación Estratégica: generando acuerdo colaborativos	2021	Contabilidad básica: introducción a las NICSP
2021	Liderazgo Ágil	2021	Bienes de uso existencias e intangibles
2021	Fintech	2021	Contabilidad de costos
2021	Data Storytelling: comunicando datos de forma efectiva	2021	Comunicación Efectiva
2021	Análisis de estados financieros	2021	Distribución Logística
2021	Gestión de la diversidad e inclusión en las organizaciones	2021	Tendencias actuales en medios de pago
2021	Introducción a machine learning y Python		

Oferta Postgrado 2021-2022

CURSOS

2022	Transformación hacia una cultura digital	2022	Innovación y creación de valor en los negocios
2022	Gestión de riesgo de negocios	2022	Contabilidad básica: Introducción a las NICS
2022	Temas fundamentales de finanzas corporativas	2022	Cómo lograr conversaciones significativas en las empresas
2022	Matemáticas financieras para no especialistas	2022	Marketing Digital
2022	Python para finanzas	2022	Digital Business

CONVENIO COLABORACIÓN
FLORIDA INTERNATIONAL
UNIVERSITY (FIU)

Acuerdo con Florida International University (FIU)



El College of Business de FIU se encuentra acreditado por la AACSB International y está ranqueado #2 en Estados Unidos por su programa de Pregrado en Negocios Internacionales.



Reunión con decano **William Hardin**. Objetivos: (i) intercambio con alumnos de pregrado, (ii) acuerdo para estudiantes de postgrado, (iii) potenciales becas para programa de doctorado.

Acuerdo con Florida International University (FIU)

Objetivo principal es entregar una experiencia internacional a nuestros alumnos y alumnas.

Adicionalmente, generar una diferenciación con postgrados del sector en los programas de MBA y magísteres de especialización MDMC, MAFI y MDPO durante 2022.

Se entregarán Certificados Profesionales en (1) Innovación & Transformación Digital (2) Negocios Internacionales & Finanzas, impartidos por FIU.

En el caso del MBA, tendrá un carácter obligatorio y en los otros magísteres, un carácter opcional. Las certificaciones estarán incluidas en los precios 2022.

La duración total es de 15 horas y las clases serán impartidas de L a V de 19:00 a 21:30 hrs., con una presentación de un proyecto final el lunes siguiente en el mismo horario.

MBA y MAFI seleccionaron la certificación en Negocios Internacionales y Finanzas

MDMC y MDPO seleccionaron la certificación en Innovación y Transformación Digital



udp FACULTAD DE
ECONOMÍA Y EMPRESA

ACREDITACIONES

Reacreditación AMBA



La Agencia de Acreditación Británica AMBA re-acreditó por el máximo periodo de 5 años nuestro programa de MBA.

AMBA es la única agencia acreditadora a nivel mundial específica para programas de MBA, acreditando a tan sólo el 2% de las Escuelas de Negocios del mundo.

Nuestra Facultad tiene como objetivo estratégico el aseguramiento de la calidad del aprendizaje de todos nuestros programas académicos y por tanto las acreditaciones nacionales e internacionales son un aspecto clave.

En este contexto, la reacreditación de AMBA representa un reconocimiento al alto estándar de la educación de negocios de postgrado entregada por nuestra Facultad a través de su programa de MBA, el cual se refleja en su alto impacto en el aprendizaje y, empleabilidad de sus alumnos/as.

Acreditación CNA

La FEE se ha propuesto acreditar todos sus programas de Magíster, para lo cual se ha definido un calendario, que incluye:

- Magíster en Finanzas e Inversiones (primera acreditación en marzo de 2022)
- Magíster en Políticas Públicas (reacreditación en mayo de 2022)
- Magíster en Dirección de Personas y Organizaciones (primera acreditación en septiembre 2022)
- Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (primera acreditación en marzo 2023)
- MBA (primera acreditación en septiembre de 2023)
- Magíster en Contabilidad, mención Reportes Corporativos (primera acreditación marzo 2024)



Daniela Poblete Canepa
Magíster en Gobierno y
Gerencia Pública
Universidad de Chile

NUEVAS CONTRATACIONES ACADÉMICAS

Direcciones de Departamento



Claudio Thieme

PhD en Administración de Empresas,
Universidad Autónoma de Barcelona, España.

**Director Departamento de
Administración**



Marcela Peticarà

PhD en Economía
Texas A&M University, EEUU.

**Directora Departamento de
Economía**

Nuevas Contrataciones FEE

N°	APELLIDOS	NOMBRES	GRADO	UNIVERSIDAD
1	Hardy	Nicolás	PhD en Finanzas	Universidad Adolfo Ibáñez
2	Hernando	Andrés	PhD en Economía	University of Harvard
3	Magner	Nicolás	PhD en Management Finanzas	Universidad Adolfo Ibáñez
4	Matta	Juan José	PhD en Administración Pública	New York University
5	Pino	Gabriel	PhD en Economía	Southern Illinois University
6	Perticará	Marcela	PhD en Economía	Texas A&M University
7	Reyes	Valentina	PhD en Management	Universidad Adolfo Ibañez
8	Rubio	Germán	PhD en Finanzas	Universidad Adolfo Ibáñez
9	Salas	Sergio	PhD en Economía	University of Chicago
10	Sánchez	Rafael	PhD en Economía	University of Warwick

INVESTIGACIÓN

Dirección de Investigación

Se crea la Dirección de Investigación, encargada de todas las actividades cuya finalidad sea la generación de nuevo conocimiento teórico o aplicado, para ser difundido a través de medios que cuenten con mecanismos aceptados de validación y evaluación por parte de pares (como por ejemplo fondos concursables o publicaciones en revistas con comité académico). Además, velará por el correcto funcionamiento de los programas de Doctorado que desarrolle la Facultad.



Rafael Sánchez

PhD en Economía
Warwick University

**Director de
Investigación**

Comité de Investigación



Rafael Sánchez

PhD en Economía
Warwick University

**Director de
Investigación**



Marcela Perticará

PhD en Economía
Texas A&M University, EEUU.

**Directora Departamento de
Economía**



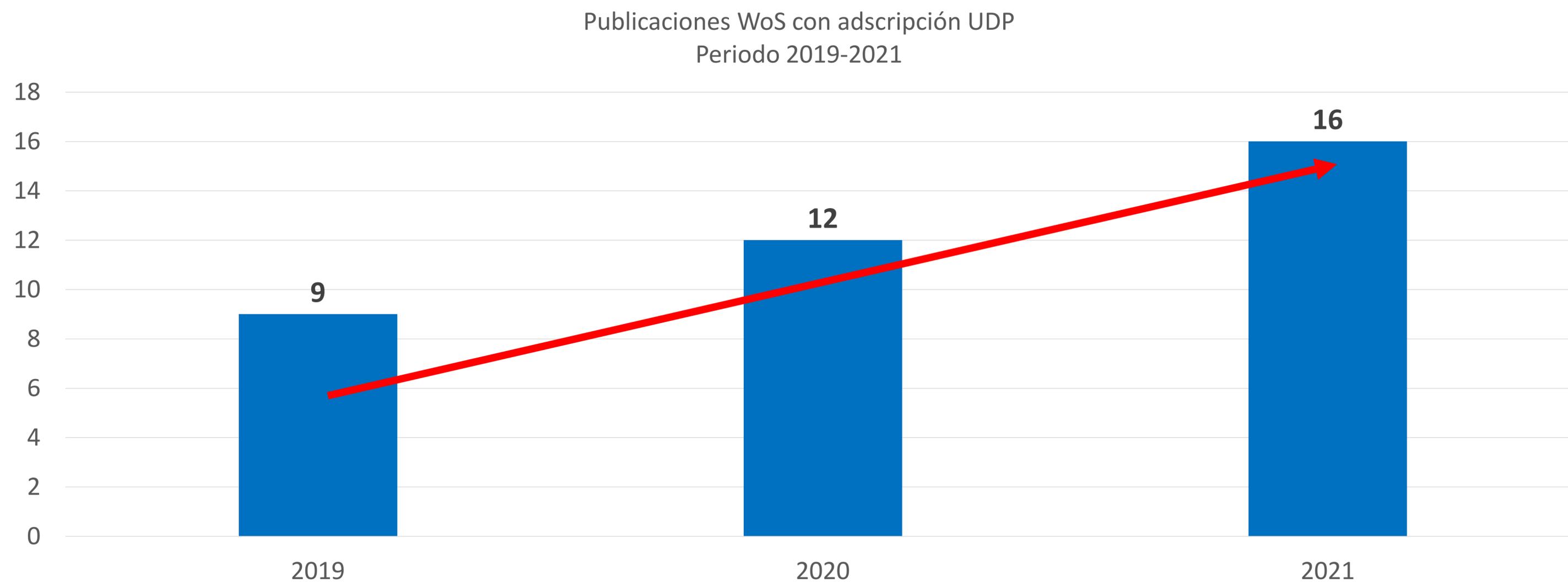
Claudio Thieme

PhD en Administración de Empresas,
Universidad Autónoma de Barcelona, España.

**Director Departamento de
Administración**

Por encargo del Decano, el Comité de Investigación debió revisar y mejorar la **Política de Incentivos a la Investigación Académica de la FEE.**

Investigación FEE

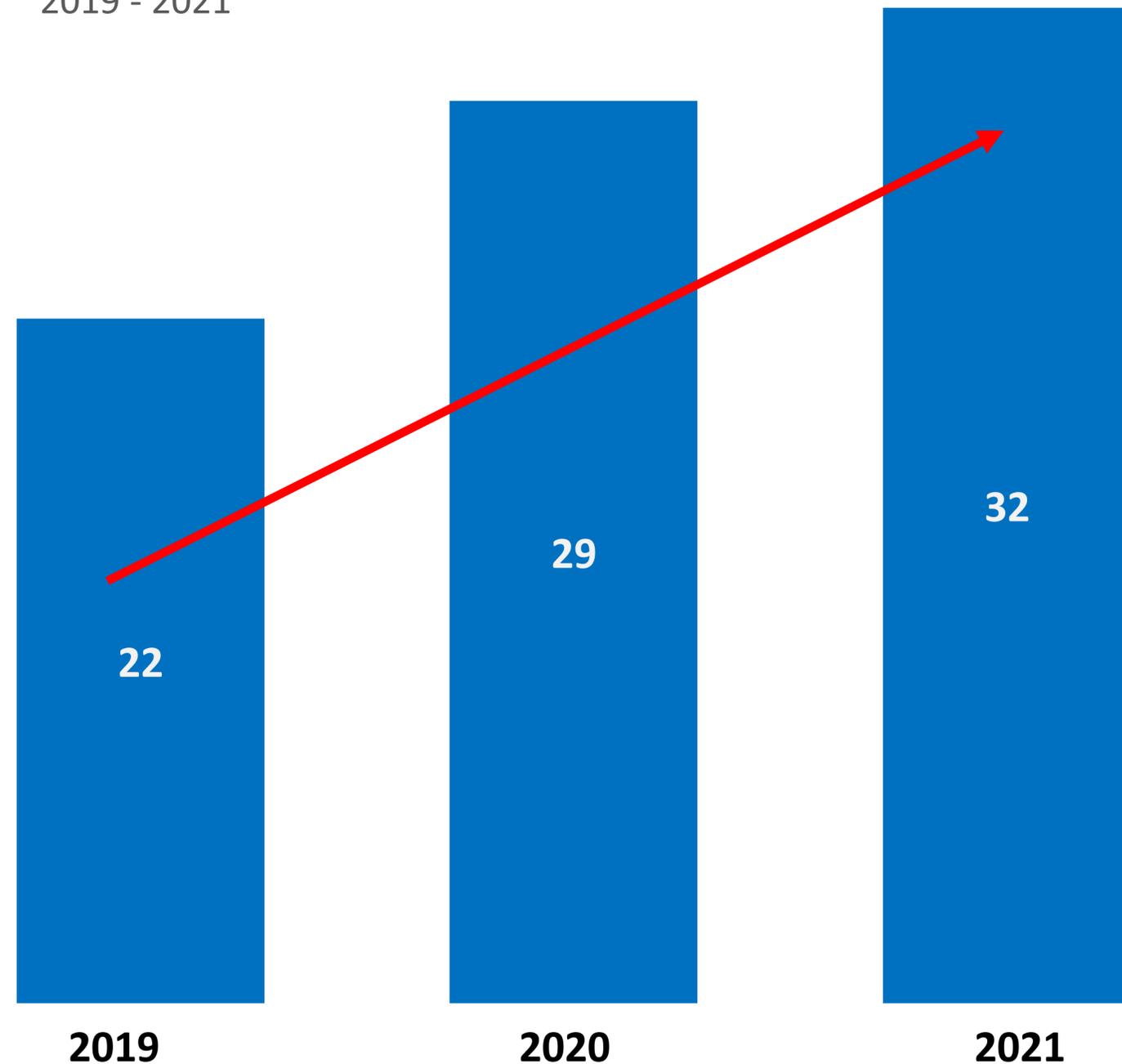


Investigación FEE

La Facultad cuenta con 30 académicos/as (29 con PhD).

De ellos/as, 10 (33%) han sido incorporados/as en los últimos 15 meses y en conjunto con el resto de la planta académica han logrado incrementar el número de publicaciones WoS.

Nº Publicaciones WoS
2019 - 2021

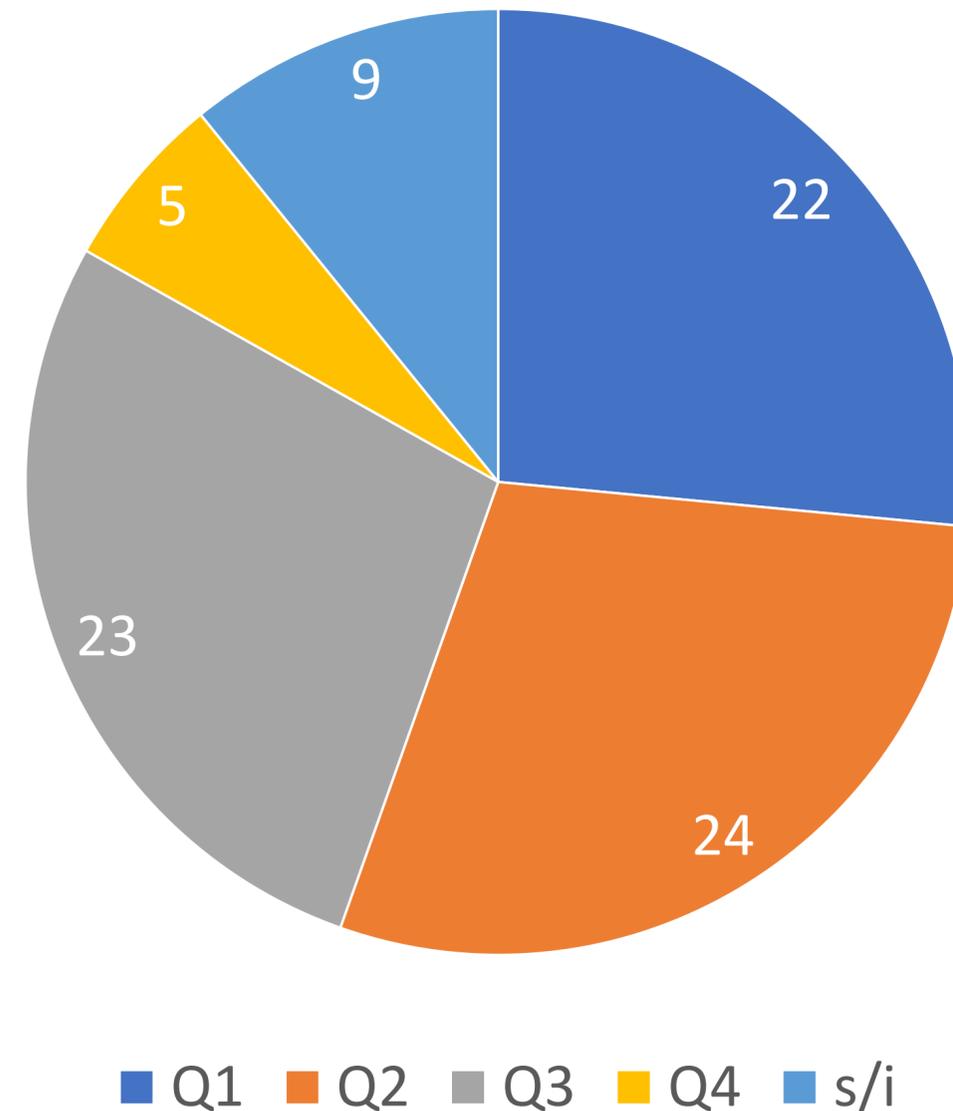


Investigación FEE

El Profesorado de la FEE ha producido un total de 83 artículos indexados en WoS para el periodo 2019-2021, lo que representa una media de **27,6 artículos por año**.

Considerando los rankings de Factor de Impacto de las revistas, dividiendo las revistas en cuartiles de mayor a menor, se puede apreciar que el 55,4% de la producción de la FEE representa una investigación de alto nivel de calidad (Q1+Q2) para los estándares internacionales.

Publicaciones WoS por cuartil de impacto
Periodo 2019-2021

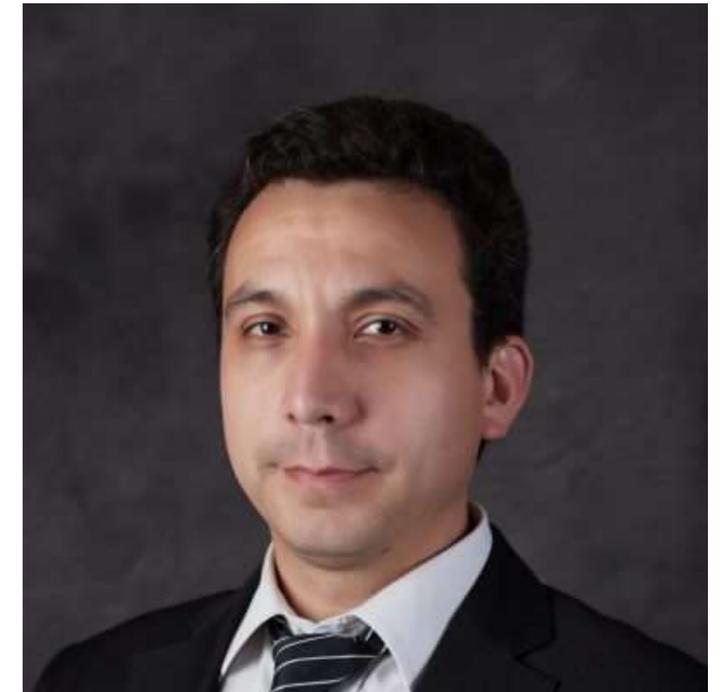


DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

Propuesta de Doctorado en Ciencias de la Administración

En términos generales el Doctorado busca:

- Fomentar la investigación e innovación: activo estratégico de las Universidades.
- Potenciar las Ciencias de la Administración: campo disciplinar fundamental para el desarrollo y crecimiento del país.
- Construir redes de investigación disciplinares e interdisciplinares, nacionales e internacionales, que generen impacto.
- Aumentar la productividad científica de académicos/as y estudiantes.
- Fortalecer la oferta de postgrado de la FEE y la UDP.



Gabriel Pino

PhD in Economics, Southern Illinois
University

**Director de Programa de
Doctorado en Ciencias de
la Administración**

Justificación Doctorado en Ciencias de la Administración

En términos específicos el Doctorado en Ciencias de la Administración busca:

- Ofrecer un programa diferenciado y de alto valor, con foco en metodologías cuantitativas y ciencia de datos.
- Fomentar la multidisciplina a través de la conjugación de la teoría y su aplicación a problemas concretos.
- Ofrecer líneas de investigación sustentadas por académicos y académicas con Ph.D y trayectoria investigativa en dichas áreas.
- Formar investigadores/as autónomos que expandan las fronteras del conocimiento en la disciplina del Doctorado, capaces de desempeñarse en la academia y/o en el sector público y/o privado.

Objetivos del Doctorado

Objetivo General

Formar investigadores autónomos y de excelencia con conocimiento teórico y práctico en el uso de métodos y herramientas cuantitativas que les permitan identificar, gestionar y resolver problemas en el área de la Administración de Empresas.

Objetivos del Doctorado

Objetivos Específicos

1. Contribuir al desarrollo académico, científico y profesional de las Ciencias de la Administración de Empresas, en entornos complejos y cambiantes, a través de la conceptualización e implementación de diseños de investigaciones y metodologías que permitan contribuir a la expansión de las fronteras del conocimiento.
2. Fomentar el desarrollo de los/as estudiantes, como pensadores/as críticos/as y autónomos/as, capaces de integrar equipos multidisciplinarios para identificar, gestionar y resolver problemas en el área de las Ciencias de la Administración, a través, de propuestas innovadoras y pertinentes.
3. Crear y consolidar equipos y redes de investigación con universidades y académicos/as de universidades nacionales y extranjeras para cada una de las 2 líneas de investigación definidas, con promoción del desarrollo de investigación científica multidisciplinaria.

Líneas de investigación del Doctorado

El Doctorado en Ciencias de la Administración, cuenta con dos líneas de investigación:

- 1. Finanzas:** combinar la investigación de frontera en finanzas con un profundo arraigo en la realidad de Chile, con el fin de crear nuevos conocimientos y aplicarlos para mejorar la toma de decisiones en el gobierno y en las empresas. La investigación de este grupo de profesores/as se sitúa en las áreas de Finanzas Corporativas, Valoración de activos, Finanzas Empíricas, Finanzas Cuantitativas, Estabilidad Financiera, Sistema de Pensiones, entre otros.
- 2. Organizaciones y Gestión:** se centra en el estudio de dos aspectos: cómo los individuos y los grupos interactúan dentro de las organizaciones, y cómo las empresas interactúan entre sí y con los consumidores, empleados, comunidades e instituciones.

Plan de Estudios Doctorado

a) Ciclo de Habilitación

	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3		Semestre 4			
	Gestión de Datos con R y Python (b) 5c	Minería de Datos (c) 6c		E X A M E N D E C A L I F I C A C I Ó N		P R E S E N T A C I Ó N P R O P U E S T A T E S I S D O C T O R A L		
	Métodos Estadísticos Multivariados (d) 8c							
		Econometría I (d) 8c	Econometría II (d) 8c					
		Construcción de Instrumentos de Medición (a) 4c	Modelamiento de Ecuaciones Estructurales (c) 6c					
	Taller de Investigación I (a) 4c	Taller de Investigación II (a) 4c	Taller de Investigación III (a) 6c		Taller de Proyecto Tesis (f) 10c			
	Tópicos en Organizaciones y Gestión (a) 4c	Tópicos en Microeconomía (c) 6c	Tópicos en Finanzas (c) 6c		Curso profundización disciplinar I (c) 6c			
	Tópicos Clásicos del Management (a) 4c				Curso profundización disciplinar II (c) 6c			
					Curso línea disciplinar III (c) 6c			
Créditos Sem	25	28	26				28	

Plan de Estudios Doctorado

b) Ciclo Terminal

Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	
Seminario de Tesis I (e) (20c)	Seminario de Tesis II (e) (20c)	Seminario de Tesis III (e) (20c)	Seminario de Tesis IV (e) (20c)	P R E S E N T A C I Ó N T E S I S D O C T O R A L
Taller de escritura y estrategias de publicación (f) (3c)	Taller de Metodología de Enseñanza con casos en management (f) (3c)			
Productos Portafolio Académico *** (20c)				
28	28	25	25	

Cuerpo Académico Doctorado

N°	Apellidos	Nombres	País de Nacionalidad	Nombre del grado o título obtenido	Universidad donde obtuvo el grado o título	País de universidad donde obtuvo el grado o título
1	De Araujo Gil	Luciana	Brasil	PhD en Marketing	Universidad de Michigan	Estados Unidos
2	Drago Caballero	Camilo	Chile	PhD en Management	Universidad Adolfo Ibáñez	Chile
3	Dusha	Elton	Albania	PhD en Economía	Universidad de Toronto	Canadá
4	Gempp	Rene	Chile	PhD en Psicología	Universidad de Girona	España
5	Hardy Hernández	Nicolás	Chile	PhD en Finanzas	Universidad Adolfo Ibáñez	Chile
6	Henríquez Valdebenito	Pablo	Chile	PhD en Sistemas Complejos	Universidad Adolfo Ibáñez	Chile
7	Hernando	Andrés	Chile	PhD en Economía	University of Harvard	Estados Unidos
8	Lefort Gorchs	Fernando	Chile	PhD en Economía	Harvard University	Estados Unidos
9	León Lince	Ana Sofía	México	PhD en Políticas Públicas	University of Chicago	Estados Unidos
10	Magner Pulgar	Nicolás	Chile	PhD en Management Finanzas	Universidad Adolfo Ibáñez	Chile
11	Matta Navarro	Juan José	Chile	PhD en Administración Pública	New York University	Estados Unidos
12	Morales Flores	Francisco	Chile	PhD in Business Administration	University of Colorado, Boulder	Estados Unidos
13	Morales Sepúlveda	Marco	Chile	PhD en Economía	Universidad de Boston	Estados Unidos
14	Nachar Calderón	Pablo	Chile	PhD en Eco. y Gestión de Organizacional	Universidad de Zaragoza	España
15	Paredes Frigollet	Harold	Chile	PhD in Computer Sciences	Universität Duisburg-Essen	Alemania
16	Pino Saldias	Gabriel	Chile	PhD en Economía	Southern Illinois University	Estados Unidos
17	Pérez Floriano	Lorena	México	PhD Industrial & Organizational Psychology	California School of professional Psychology	Estados Unidos
18	Perticará	Marcela	Argentina	PhD en Economía	Texas A&M University	Estados Unidos
19	Reyes Ahumada	Valentina	Chile	PhD en Management	Universidad Adolfo Ibáñez	Chile
20	Rodríguez Ossandon	Paula	Chile	PhD en Administración y Dirección de Empresas	Universidad Politécnica de Cataluña	España
21	Rubio Bravo	Germán	Chile	PhD en Finanzas	Universidad Adolfo Ibáñez	Chile
22	Sabat Silva	Jorge	Chile	PhD in Business Administration in Finance	Washington University in St. Louis.	Estados Unidos
23	Salas Landeau	Sergio	Chile	PhD en Economía	University of Chicago	Estados Unidos
24	Sánchez Fernández	Rafael	Chile	PhD en Economía	University of Warwick	Inglaterra
25	San Martin	René	Chile	PhD en Psychology and Neuroscience	Duke University	Estados Unidos
26	Thieme Jara	Claudio	Chile	PhD en Administración de Empresas	Universidad Autónoma de Barcelona	España
27	Toledo Alarcón	Miguel	Chile	PhD en Economía y Negocios	Universidad de Zaragoza	España
28	Villena Chamorro	Mauricio	Chile	PhD en Economía	University of Cambridge	Inglaterra
29	Zahler Torres	Andrés	Chile	PhD en Políticas Públicas	Harvard University	Estados Unidos

Claustro Académico Doctorado

Orientación CNA: 4 publicaciones WOS en los últimos 5 años* (Q1, Q2, Q3) • ó 3 publicaciones WOS (Q1, Q2) y un fondo concursable interno** o externo*

Académico/a	Grado Académico	Institución que le otorgó el grado
Gabriel Pino	PhD en Economía	Southern Illinois University
Mauricio Villena	PhD en Economía	University of Cambridge
Nicolás Hardy	PhD en Finanzas	Universidad Adolfo Ibáñez
Nicolás Magner	PhD en Management mención Finanzas	Universidad Adolfo Ibáñez
Valentina Reyes	PhD en Management	Universidad Adolfo Ibáñez
Luciana de Araujo	PhD en Marketing	Michigan State University
Claudio Thieme	PhD en Administración de Empresas	Universidad Autónoma de Barcelona
Pablo Henríquez	PhD en Sistemas Complejos	Universidad Adolfo Ibáñez
Rafael Sánchez	PhD en Economía	University of Warwick
Harold Paredes	PhD in Computer Sciences	Universität Duisburg-Essen

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Vinculación con el Medio



Un componente esencial de la misión de la Universidad es servir a la sociedad. Su vinculación con el medio es, por tanto, un componente de la identidad de la Institución, que se va desarrollando y diversificando progresivamente en el tiempo.

El objetivo de la vinculación con el medio es contribuir en relación recíproca al desarrollo integral, equitativo y sustentable de las personas, instituciones y territorios, sobre la base de dos pilares fundamentales:

1. Una interacción significativa, permanente y de mutuo beneficio con los principales actores, públicos, privados y sociales, de carácter horizontal y bidireccional, realizada en espacios compartidos del entorno local, regional, nacional e internacional.
2. La contribución al sentido, enriquecimiento y retroalimentación de la calidad y pertinencia de las actividades de docencia e investigación de la Institución.



Juan Bravo
MSc in Economics
Universidad Católica de Chile

Director OCEC

OBJETIVO

El Observatorio del Contexto Económico de la Universidad Diego Portales (OCEC UDP), tiene como objetivo principal aportar herramientas teóricas y experiencia práctica para influir en la relación entre las empresas, el gobierno y la sociedad, siendo una fuerza innovadora en la investigación, la enseñanza y el servicio público.

MISIÓN

Aportar y generar conocimiento en la observación del entorno en que se desenvuelve la economía, las políticas públicas y los negocios a nivel nacional, con impacto tanto en los actores relevantes como en las futuras generaciones tomadoras de decisiones.

VISIÓN

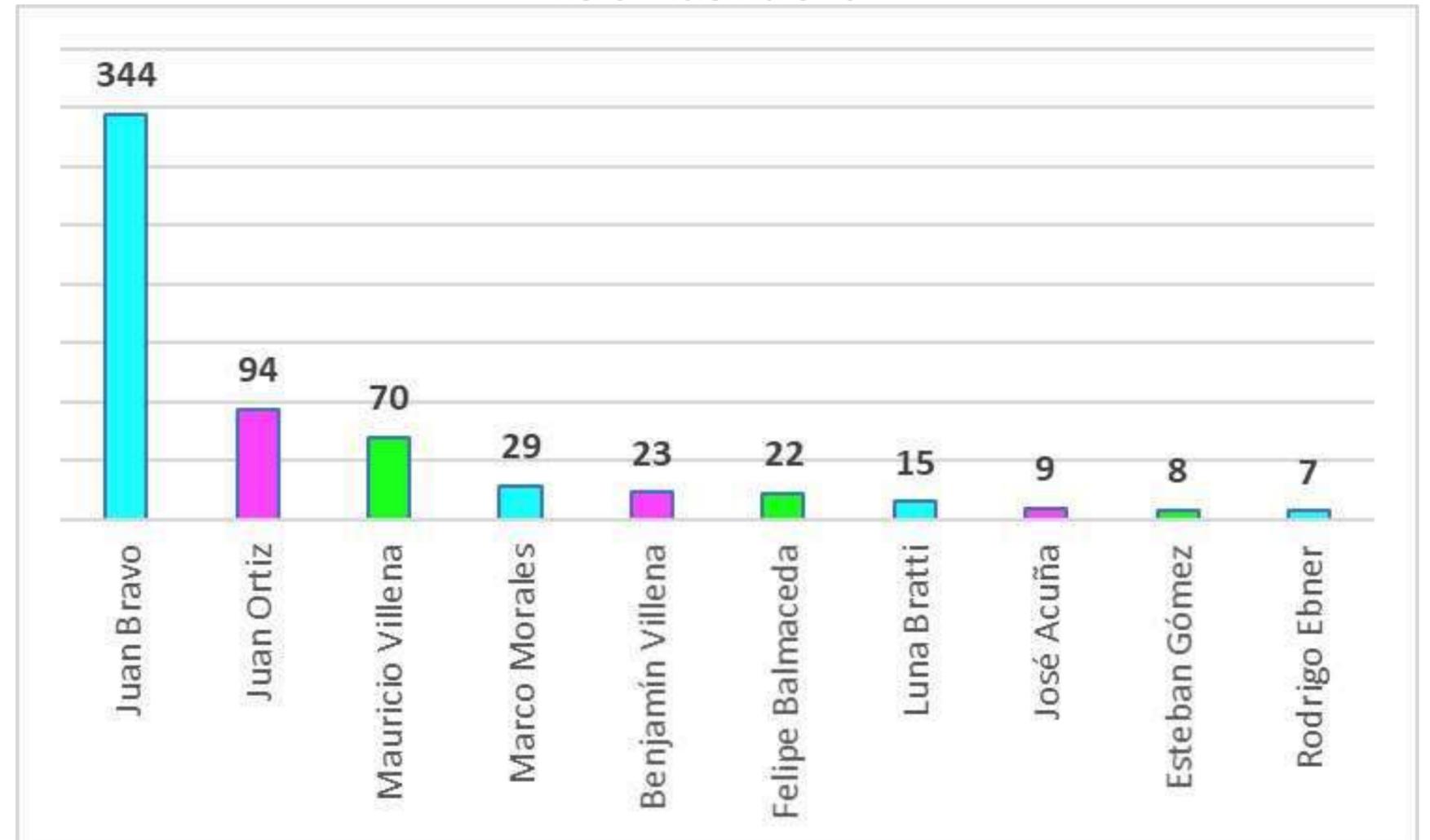
Ser referente y guía en la discusión nacional de la política económica y de las políticas públicas para un mejor entorno de negocios en el país.



Observatorio del Contexto Económico

El Observatorio del Contexto Económico de la Universidad Diego Portales (OCEC UDP), tiene como objetivo principal aportar herramientas teóricas y experiencia práctica para influir en la relación entre las empresas, el gobierno y la sociedad, siendo una fuerza innovadora en la investigación, la enseñanza y el servicio público.

Publicaciones principales voceros
Enero-Diciembre 2021



Reciben órdenes de un jefe, cumplen horarios, pero son calificados de esa forma porque no los cotizan

Casi un millón de trabajadores informales tienen empleador

El 42% de total de los ocupados informales, que llegaron a 2,3 millones de personas en el trimestre móvil julio-septiembre, según informe del INE.

La informalidad se trata de un fenómeno que se ha multiplicado por cuenta propia, como emprendedores callejeros o artesanos y con aquellos independientes que tienen un negocio que no está registrado en el Servicio de Impuestos Internos. Es claro, no es la mejor parte de este mercado laboral, pero están lejos de ser los únicos.

Según el último boletín del INE difundido este jueves, que cubre el trimestre móvil julio-septiembre, los ocupados informales totalizaron 2,3 millones de personas y de ellos, casi un millón de ellas son mujeres. Este cifra resulta de la suma de los ocupados informales en el sector público y en el sector privado. Los ocupados informales del sector público son 1,1 millones y los del sector privado son 1,2 millones.

Esta relación se debe principalmente a la informalidad en el sector privado, que representa el 52% del total de los ocupados informales. En el sector público, la informalidad representa el 42% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

El informe del INE muestra que los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Los ocupados informales en el sector público son 1,1 millones de personas, lo que representa el 42% del total de los ocupados informales. En el sector privado, los ocupados informales son 1,2 millones de personas, lo que representa el 52% del total.

Más mujeres en altos cargos públicos

Que el gabinete ministerial que acompañará al Presidente Gabriel Boric tenga 14 de los 24 ministerios dirigidos por mujeres ha sido ampliamente (y correctamente) destacado como un gran avance en las aspiraciones de igualdad en la participación política. La futura ministra del Interior y Seguridad Pública, Izkia Siches, es uno de los casos más llamativos. Pero este avance no es sólo para las mujeres: variados estudios concluyen que la presencia de ellas en cargos públicos de alto nivel tiene como resultado una mejora en las percepciones de la legitimidad del gobierno y mayores gastos en políticas sociales (Hessami, Lopes da Fonseca, 2020).



Luna Bratti Observatorio del Contexto Económico UDP

Por temas culturales, la mujer se ha visto absorbida por las necesidades hogareñas y de crianza de sus hijos e hijas, dejando muchas veces de lado su desarrollo profesional. En parte, es esta la razón por la que, al llegar a cargos de poder, ellas entregan un sello distinto a las políticas públicas a implementar, relevando temáticas como cuidado de niños y niñas, salud, derechos reproductivos, educación, empleo maternal o políticas de maternidad y paternidad. Su presencia también ha demostrado mejorar la calidad institucional, reduciendo la corrupción. Finalmente, existe una relación positiva en la asignación de mujeres en el espacio de liderazgo político, que lleva a un mayor gasto en bienes públicos, lo cual beneficia a la sociedad en su conjunto.

A nivel global, el cambio ha sido significativo, aunque no todo lo rápido que podría ser. Cada vez más mujeres asumen cargos relevantes en el ámbito público y privado. Por ejemplo, a nivel mundial, en el año 2020, 13,4% de los asistentes en los parlamentos fueron ocupados por mujeres; para 2019, la cifra había aumentado cerca de diez puntos (24,3%). Particularmente, solo el 20,7% de los puestos ministeriales son ocupados por mujeres, lo que pone a Chile y su nuevo gobierno con un claro ejemplo mundial de cambio (Asiedu, et. al., 2018; Hessami, Lopes da Fonseca, 2020).

Aún existe mucho por avanzar en la materia de inclusión de mujeres en altos cargos públicos y privados, pero los pasos que se han dado son importantes. Los cambios son particularmente relevantes para las nuevas generaciones, pues los roles que la sociedad le exigía cumplir a la mujer se están erradicando y/o compartiendo con su contraparte de género de manera más justa y equitativa.

CENTRO UDP CREA METODOLOGÍA PARA MEDIR CALENTAMIENTO DE LA ECONOMÍA

El economista sénior del Observatorio del Contexto Económico de la UDP, Juan Ortiz, diseñó un instrumento para evaluar si la economía chilena se encuentra en una situación de sobrecalentamiento, que se expresa en un índice que involucra un conjunto de componentes. Estos incluyen medidas asociadas al gasto, como la importación de bienes de consumo y de capital, e incluyen los precios a través del IPC SAE. Además, incorporan condiciones del mercado laboral y del mercado financiero por medio de las vacantes de empleo y las colocaciones reales.

Los resultados muestran que desde marzo de 2021 la economía se ubicó en el rango de calentamiento. Mientras la tendencia al alza del índice se mantuvo a lo largo del año pasado, llegando a ubicarse en sobrecalentamiento en el trimestre móvil terminado en diciembre. Esto ocurre por primera vez en la serie histórica desde fines de 2006.



Juan Ortiz, Economista Sénior del CEC-UDP

Los resultados muestran que desde marzo de 2021 la economía se ubicó en el rango de calentamiento. Mientras la tendencia al alza del índice se mantuvo a lo largo del año pasado, llegando a ubicarse en sobrecalentamiento en el trimestre móvil terminado en diciembre. Esto ocurre por primera vez en la serie histórica desde fines de 2006.

Los resultados muestran que desde marzo de 2021 la economía se ubicó en el rango de calentamiento. Mientras la tendencia al alza del índice se mantuvo a lo largo del año pasado, llegando a ubicarse en sobrecalentamiento en el trimestre móvil terminado en diciembre. Esto ocurre por primera vez en la serie histórica desde fines de 2006.

Los resultados muestran que desde marzo de 2021 la economía se ubicó en el rango de calentamiento. Mientras la tendencia al alza del índice se mantuvo a lo largo del año pasado, llegando a ubicarse en sobrecalentamiento en el trimestre móvil terminado en diciembre. Esto ocurre por primera vez en la serie histórica desde fines de 2006.

Los resultados muestran que desde marzo de 2021 la economía se ubicó en el rango de calentamiento. Mientras la tendencia al alza del índice se mantuvo a lo largo del año pasado, llegando a ubicarse en sobrecalentamiento en el trimestre móvil terminado en diciembre. Esto ocurre por primera vez en la serie histórica desde fines de 2006.

Presupuesto 2022 requeriría ajustar US\$ 20 mil millones el gasto para cumplir meta estructural

El próximo gobierno enfrentará la necesidad de reducir el déficit estructural de 9,5% del PIB proyectado para 2021, que es récord histórico y la deuda bruta más alta de los últimos 30 años.

El próximo gobierno enfrentará la necesidad de reducir el déficit estructural de 9,5% del PIB proyectado para 2021, que es récord histórico y la deuda bruta más alta de los últimos 30 años. El déficit estructural se refiere a la diferencia entre el gasto corriente y el producto interno bruto (PIB) corriente. El déficit estructural se refiere a la diferencia entre el gasto corriente y el PIB corriente. El déficit estructural se refiere a la diferencia entre el gasto corriente y el PIB corriente.

El próximo gobierno enfrentará la necesidad de reducir el déficit estructural de 9,5% del PIB proyectado para 2021, que es récord histórico y la deuda bruta más alta de los últimos 30 años. El déficit estructural se refiere a la diferencia entre el gasto corriente y el PIB corriente. El déficit estructural se refiere a la diferencia entre el gasto corriente y el PIB corriente.

Dictamen de la Contraloría que limita el personal a honorarios le podría dar una mano a la formalidad laboral

Un análisis del director del Observatorio del Contexto Económico de la Universidad Diego Portales indica que la tasa de ocupación informal podría caer 0,8 puntos. El dictamen de la Contraloría General de la República (CGR) limita el uso de honorarios para el personal de la administración pública. Esto podría reducir el número de personas que trabajan como contratistas independientes y aumentar el número de personas que trabajan como empleados formales.

Un análisis del director del Observatorio del Contexto Económico de la Universidad Diego Portales indica que la tasa de ocupación informal podría caer 0,8 puntos. El dictamen de la Contraloría General de la República (CGR) limita el uso de honorarios para el personal de la administración pública. Esto podría reducir el número de personas que trabajan como contratistas independientes y aumentar el número de personas que trabajan como empleados formales.

Un análisis del director del Observatorio del Contexto Económico de la Universidad Diego Portales indica que la tasa de ocupación informal podría caer 0,8 puntos. El dictamen de la Contraloría General de la República (CGR) limita el uso de honorarios para el personal de la administración pública. Esto podría reducir el número de personas que trabajan como contratistas independientes y aumentar el número de personas que trabajan como empleados formales.

Un análisis del director del Observatorio del Contexto Económico de la Universidad Diego Portales indica que la tasa de ocupación informal podría caer 0,8 puntos. El dictamen de la Contraloría General de la República (CGR) limita el uso de honorarios para el personal de la administración pública. Esto podría reducir el número de personas que trabajan como contratistas independientes y aumentar el número de personas que trabajan como empleados formales.

Un análisis del director del Observatorio del Contexto Económico de la Universidad Diego Portales indica que la tasa de ocupación informal podría caer 0,8 puntos. El dictamen de la Contraloría General de la República (CGR) limita el uso de honorarios para el personal de la administración pública. Esto podría reducir el número de personas que trabajan como contratistas independientes y aumentar el número de personas que trabajan como empleados formales.



Trimestre junio-agosto. INE: DESOCUPACIÓN NACIONAL BAJÓ A 8,5%. Crisis migratoria: Gobierno anunció más resguardo en frontera y centros de acogida.

Riesgo financiero en Salud

La encuesta de Bienestar Social 2021 (EBS), donde 74% de las personas declara no sentirse protegida financieramente frente a un problema de salud. Es decir que, ante alguna contingencia de salud, en promedio tres de cada cuatro chilenos serían comprometidos sus recursos financieros. Este resultado admite ser transversal a los distintos segmentos de ingreso dado que, desagregando estos datos por quintil de ingresos, se puede advertir que incluso para el quintil de mayores ingresos esta cifra representa 54%, mientras que en los dos primeros quintiles esta cifra está por sobre 80%.

En este sentido, el informe S de CEC-UDP presenta algunos resultados...

En este sentido, el informe S de CEC-UDP presenta algunos resultados...

En este sentido, el informe S de CEC-UDP presenta algunos resultados...

En este sentido, el informe S de CEC-UDP presenta algunos resultados...

En este sentido, el informe S de CEC-UDP presenta algunos resultados...

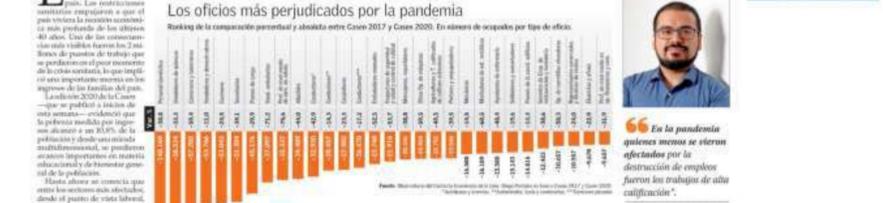
En este sentido, el informe S de CEC-UDP presenta algunos resultados...

En este sentido, el informe S de CEC-UDP presenta algunos resultados...

En este sentido, el informe S de CEC-UDP presenta algunos resultados...

Pandemia destruyó con más fuerza empleos de personal doméstico, ambulantes y camareros

Usando resultados de la última Casen, LyD detectó que la ocupación del quintil más vulnerable se contrajo 16% entre ambas ediciones, mientras que en el sector de mayores ingresos creció 3%. 1,5 millones de hogares no recibieron ingresos del trabajo.



Los oficios más perjudicados por la pandemia... El informe muestra que los empleos en el sector de servicios y comercio se vieron afectados de manera significativa. Los empleos en el sector de servicios y comercio se vieron afectados de manera significativa.

Los oficios más perjudicados por la pandemia... El informe muestra que los empleos en el sector de servicios y comercio se vieron afectados de manera significativa. Los empleos en el sector de servicios y comercio se vieron afectados de manera significativa.

Los oficios más perjudicados por la pandemia... El informe muestra que los empleos en el sector de servicios y comercio se vieron afectados de manera significativa. Los empleos en el sector de servicios y comercio se vieron afectados de manera significativa.

Los oficios más perjudicados por la pandemia... El informe muestra que los empleos en el sector de servicios y comercio se vieron afectados de manera significativa. Los empleos en el sector de servicios y comercio se vieron afectados de manera significativa.

Los oficios más perjudicados por la pandemia... El informe muestra que los empleos en el sector de servicios y comercio se vieron afectados de manera significativa. Los empleos en el sector de servicios y comercio se vieron afectados de manera significativa.

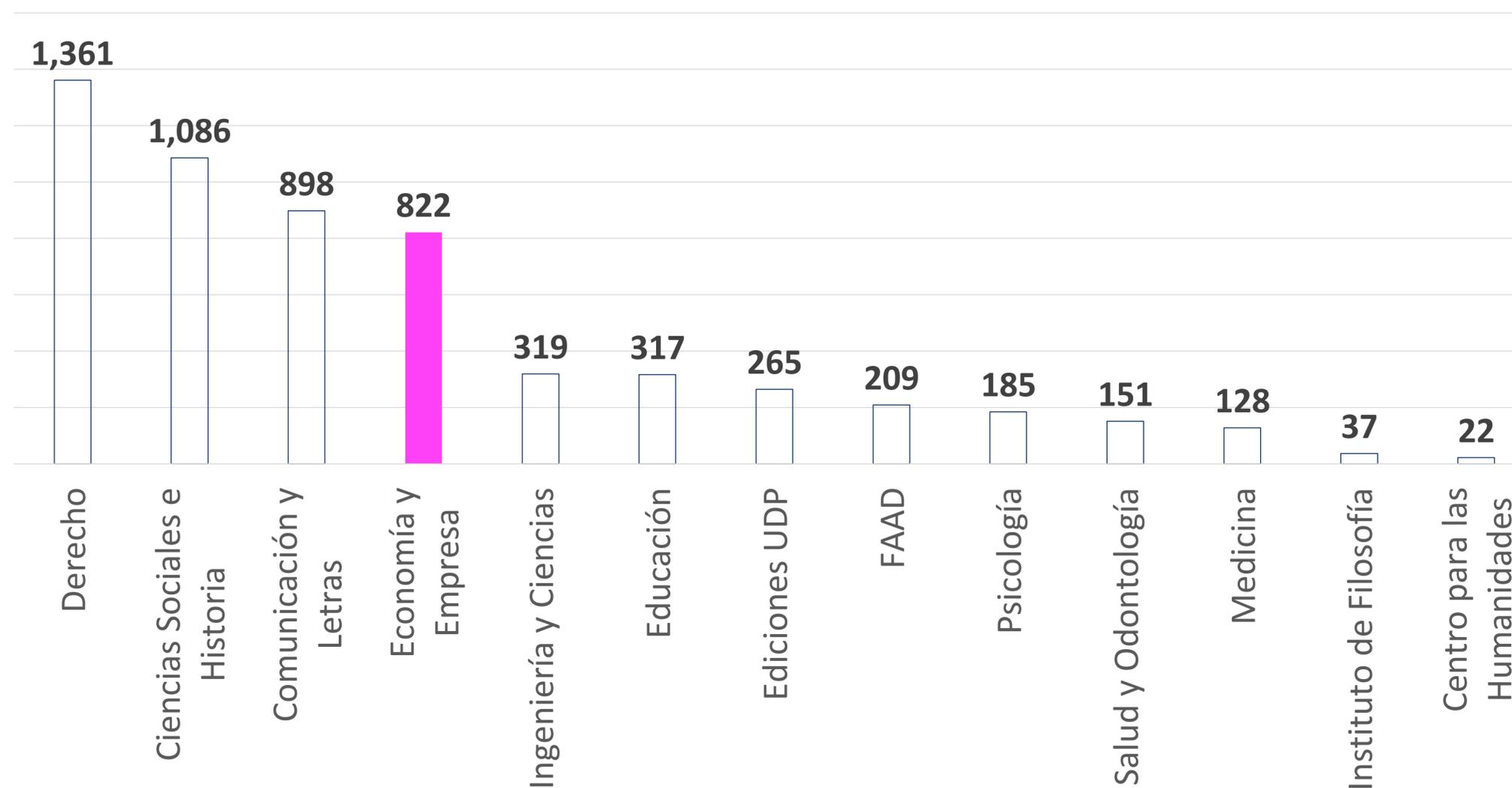
Los oficios más perjudicados por la pandemia... El informe muestra que los empleos en el sector de servicios y comercio se vieron afectados de manera significativa. Los empleos en el sector de servicios y comercio se vieron afectados de manera significativa.

Los oficios más perjudicados por la pandemia... El informe muestra que los empleos en el sector de servicios y comercio se vieron afectados de manera significativa. Los empleos en el sector de servicios y comercio se vieron afectados de manera significativa.



Observatorio del Contexto Económico

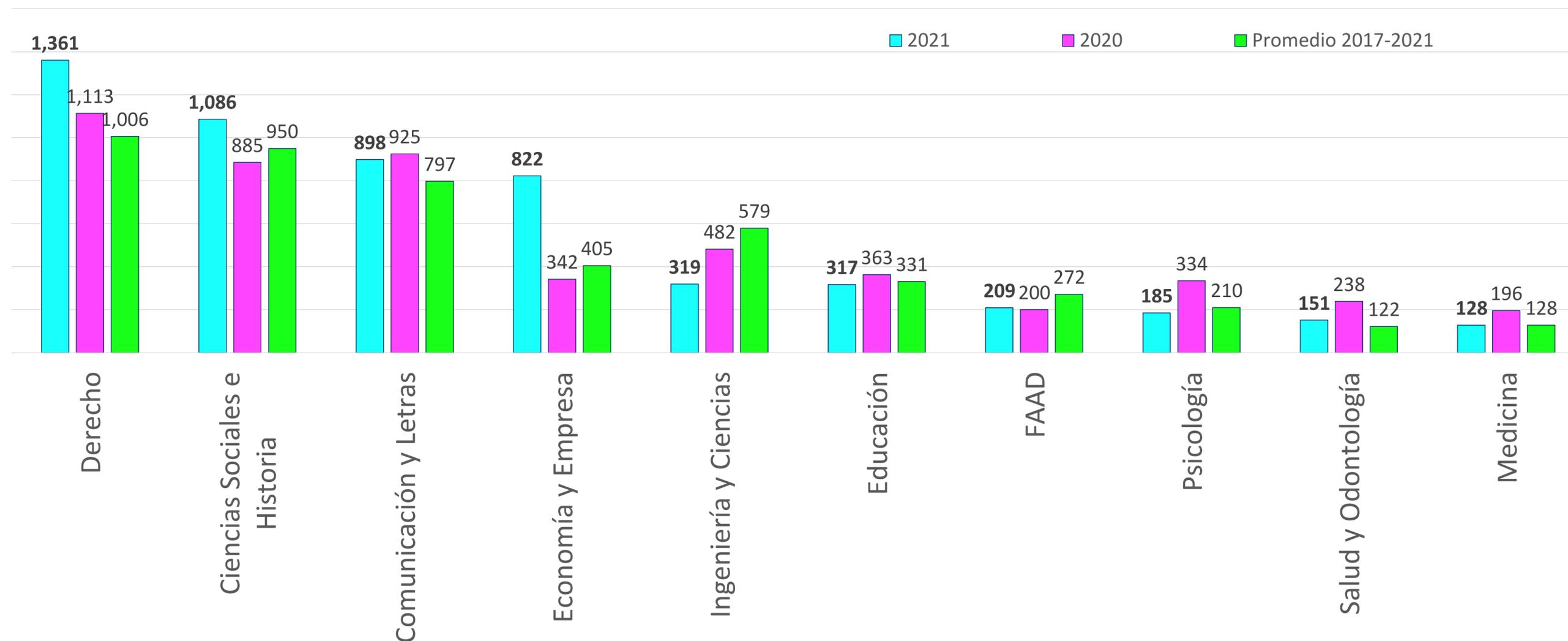
Total publicaciones por Facultad UDP
Enero - Diciembre 2021



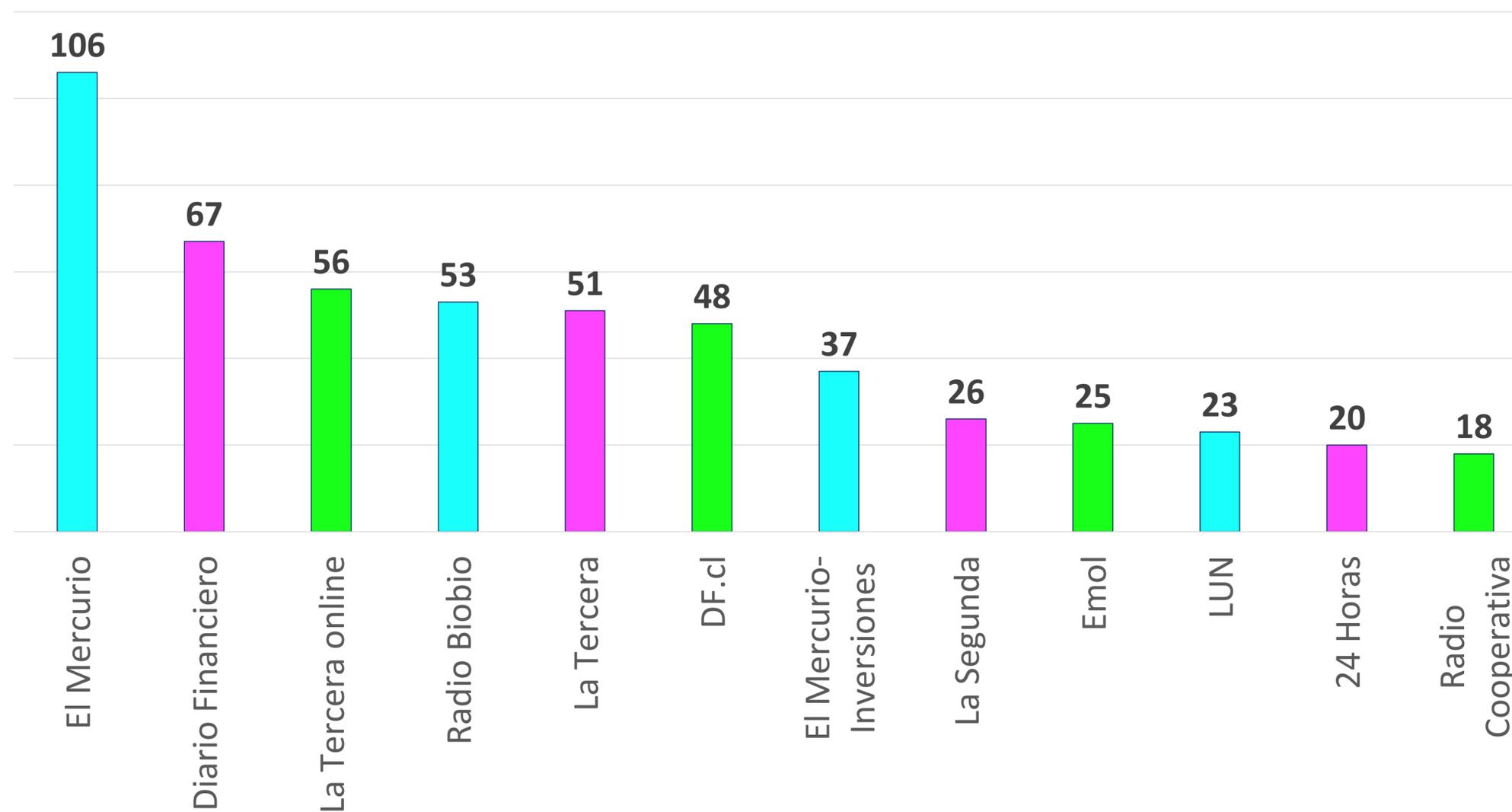


Observatorio del Contexto Económico

Publicaciones por Facultad 2021, 2020 y promedio últimos 5 años UDP



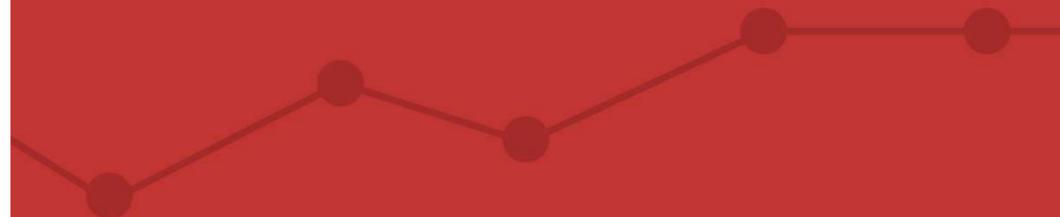
Publicaciones principales medios -Facultad de Economía y Empresa
Enero - Diciembre 2021



DOCUMENTO DE TRABAJO Nº1

**Trabajo y nueva Constitución:
antecedentes y propuestas
para el debate**

Juan Bravo

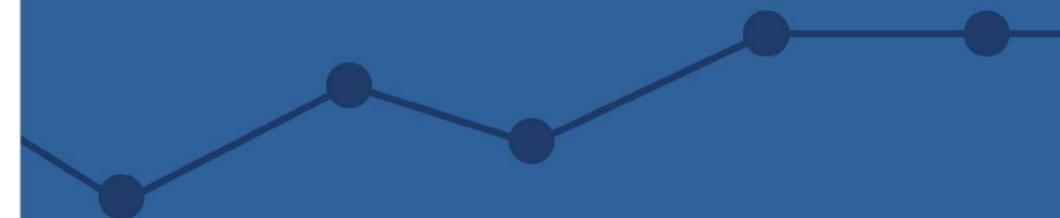


JUNIO 2021

INFORME Nº2

Reducción de la jornada laboral:
insumos para la discusión

Julio 2021





**ENFOQUE
LABORAL N°7**

*Brecha de género en el uso del tiempo:
aspectos laborales*

Octubre 2021



**ENFOQUE
LABORAL N°10**

*Alta informalidad ocupacional inmigrante en
el norte chileno*

Febrero 2022



BOLETÍN SEMANAL

PRECIOS DE LOS COMBUSTIBLES

Boletín OCEC



Índice de sobrecalentamiento OCEC UDP

	Variación % anual del promedio móvil trimestral de las importaciones de bienes de consumo	Variación % anual del promedio móvil trimestral de las importaciones de bienes de capital	Variación % anual del promedio móvil trimestral del IPC SAE	Variación % anual del promedio móvil trimestral del índice de vacantes	Variación % anual del promedio móvil trimestral de las colocaciones reales	Índice de Sobrecalentamiento
Jul - Sep 2018	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ago - Oct 2018	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sep - Nov 2018	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Oct - Dic 2018	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nov 2018 - Ene 2019	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Dic 2018 - Feb 2019	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ene - Mar 2019	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Feb - Abr 2019	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mar - May 2019	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Abr - Jun 2019	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
May - Jul 2019	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jun - Ago 2019	-0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Jul - Sep 2019	-0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Ago - Oct 2019	-0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Sep - Nov 2019	-0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Oct - Dic 2019	-0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Nov 2019 - Ene 2020	-0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Dic 2019 - Feb 2020	-0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Ene - Mar 2020	-0,5	-0,5	0,0	-0,5	0,0	-0,3
Feb - Abr 2020	-0,5	-0,5	0,0	-1,0	0,0	-0,4
Mar - May 2020	-1,0	-0,5	0,0	-1,0	0,0	-0,5
Abr - Jun 2020	-1,0	-0,5	0,0	-1,0	0,0	-0,5
May - Jul 2020	-1,0	-0,5	0,0	-1,0	0,0	-0,5
Jun - Ago 2020	-1,0	0,0	0,0	-1,0	0,0	-0,4
Jul - Sep 2020	-0,5	0,0	0,0	-1,0	0,0	-0,3
Ago - Oct 2020	-0,5	0,0	0,0	-0,5	0,0	-0,2
Sep - Nov 2020	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	-0,1
Oct - Dic 2020	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	-0,1
Nov 2020 - Ene 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,0	-0,2
Dic 2020 - Feb 2021	0,5	0,0	0,0	0,0	-1,0	-0,1
Ene - Mar 2021	1,0	0,5	0,0	0,5	-1,0	0,2
Feb - Abr 2021	1,0	1,0	0,0	1,0	-1,0	0,4
Mar - May 2021	1,0	1,0	0,0	1,0	-1,0	0,4
Abr - Jun 2021	1,0	1,0	0,0	1,0	-1,0	0,4
May - Jul 2021	1,0	0,5	0,0	1,0	-1,0	0,3
Jun - Ago 2021	1,0	0,5	0,0	1,0	-1,0	0,3
Jul - Sep 2021	1,0	0,5	0,5	1,0	-0,5	0,5
Ago - Oct 2021	1,0	1,0	0,5	1,0	-0,5	0,6
Sep - Nov 2021	1,0	1,0	0,5	0,5	-0,5	0,5
Oct - Dic 2021	1,0	1,0	1,0	0,5	0,0	0,7
Nov 2021 - Ene 2022	0,5	0,5	1,0	0,5	0,0	0,5

Seminarios y conversatorios

CONVERSATORIO ONLINE

Elecciones presidenciales: Definiciones programáticas en materia de salud



28 de octubre 09:30 hrs.

Transmitido a través de Youtube Live OCEC UDP y UDP

Consultas: macarena.fernandez@udp.cl

Bivenida: Juan Bravo, OCEC UDP

Panel: Ricardo Bitrán, Equipo Sebastián Sichel; Jaime Junyent, Equipo Yasna Provoste

Expone: Ana Sofía León, FEE UDP; Eduardo Guerrero, Equipo José Antonio Kast; Jaime Peña, Equipo Gabriel Boric

CONVERSATORIO

Situación laboral de los pueblos originarios: cifras y vivencias



EXPONE 5 DE AGOSTO, 09:00 HR

Juan Bravo, María Hueichaqueo, Marco Cumian y Catalina Lefmil.

Transmitido a través de YouTube del Observatorio del Contexto Económico UDP y Facebook de la Facultad de Economía y Empresa

MÁS INFORMACIÓN EN ocec@mail.udp.cl

CONVERSATORIO

Impuesto específico a los combustibles: visiones programáticas de los ganadores de las primarias



MESA REDONDA: "Protección del trabajador en el marco del Sistema de Seguridad Social"

Alejandra Krauss, Cecelia Cifuentes, Lorenzo Constans, Tomás Campero, Juan Bravo

CONVERSATORIO

Impuesto específico a los combustibles: visiones programáticas de los ganadores de las primarias




28 de octubre 09:30 hrs. MACARENA FABIOLA, FE...

Jaime Junyent, Jaime Peña, Eduardo Guerrero, Juan Bravo, ANA-SOFÍA LEÓN LINCE, Ricardo Bitrán

OCEC udp
Observatorio del Contexto Económico

23 de septiembre, 14:00 hrs.

Transmitido a través de Youtube Live OCEC UDP.

Exponen: Diego Pardow, Equipo de Gabriel Boric; Gabriela Clivio, Equipo de Sebastián Sichel.

Presenta: Juan Ortiz, OCEC; Juan Bravo, OCEC.

Seminarios y conversatorios

SEMINARIO ONLINE

Lanzamiento del Observatorio Laboral de Género del OCEC UDP



8 de marzo
09:30 hrs.

Transmitido a través de Youtube Live OCEC UDP y UDP

Consultas:
macarena.fernandez@udp.cl

Bienvenida:
 **Mauricio Villena,**
Decano FEE UDP

Expone:
 **Luz Vidal,**
Próxima Subsecretaria del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género

Comenta:
 **Marcela Perticará,**
Directora Departamento de Economía FEE UDP

Lanzamiento Observatorio Laboral de Género:
 **Luna Bratti,**
Investigadora OCEC UDP

 **Juan Bravo,**
Director OCEC UDP

SEMINARIO ONLINE

Trabajo infantil en Chile: nuevas estimaciones y desafíos para su erradicación



9 de marzo
09:30 hrs.

Transmitido a través de Youtube Live OCEC UDP y UDP

Consultas:
macarena.fernandez@udp.cl

Presenta:
 **Fernando Arab,**
Subsecretario del Trabajo

Panel:
 **Pablo Bobic,**
Gerente Legal de la CPC

 **Patricia Roa,**
Oficial de Programación OIT Cono Sur

Expone:
 **Juan Bravo,**
Director OCEC UDP

 **Alejandra González,**
Jefa Departamento de Erradicación del Trabajo Infantil MINTRAB

Moderadora:
 **Jose Acuña,**
Investigador OCEC UDP

Econodiálogos



Prácticas

HAZ TU PRÁCTICA EN EL OBSERVATORIO DEL CONTEXTO ECONÓMICO DE LA UDP (OCEC UDP)

¿Eres estudiante de Ingeniería Comercial mención economía en la FEE UDP y te gustaría hacer tu práctica operativa o profesional con nosotros? Te invitamos a ser parte de un equipo de trabajo en donde podrás desarrollar y ampliar tus conocimientos a través de la investigación aplicada en temas de coyuntura y de la discusión pública económica del país.

Envíanos tu currículum y áreas de interés a juan.bravo@udp.cl Las postulaciones son entre el martes 23 de noviembre y el 2 de diciembre. Los seleccionados serán avisados el 3 de diciembre.





Pablo Henríquez

Ph.D. en Sistemas Complejos
Universidad Adolfo Ibañez

Director CIEN

OBJETIVO

El Centro de Investigación Empírica en Negocios CIEN de la Facultad de Economía y Empresa congrega a académicos de diferentes Facultades de la Universidad Diego Portales y de otras Universidades que trabajan en una agenda común de investigación, en las áreas del management, los negocios, la economía de empresas y la administración pública con foco en la investigación empírica.

ACTIVIDADES

Proyectos de Investigación, a través de la cooperación interdisciplinaria entre académicos de distintos departamentos, facultades o universidades.

Vinculación con el Medio mediante una activa participación en los medios en los temas relacionados con el Centro, logrando ser un referente en temas de investigación aplicados que tengan un particular énfasis en la utilización de métodos cuantitativos (tales como econometría, análisis estadístico, simulación y optimización numérica, gestión de operaciones, entre otros) y cualitativos (método de casos).

Relación con la Industria y el Sector Público, a través del Programa Data Science for the Social Sciences se realizan consultorías a empresas y cursos de postgrado y extensión en temas de alfabetización de datos.

Webinars

ONLINE

WEBINAR CIEN

Data Storytelling

¿Cómo cautivar a tu audiencia con historias basadas en datos?

Data Storytelling transforma los datos en una interesante historia contada por ellos, mezclando herramientas de visualización con elementos de la narrativa.

EXPONE:

RICARDO MAYER. Académico
Facultad de Economía y Empresa UDP.

14 DE MAYO, 18:00 HRS.

Transmitido a través de Zoom

INSCRÍBETE AQUÍ

ONLINE

WEBINAR

Tablas de Mortalidad y su efecto en las pensiones

24 DE MARZO, 18:00 HRS.

Transmitido a través de Zoom

INGRESA AQUÍ

ONLINE

WEBINAR CIEN

Evaluación de inversiones con opciones reales y flexibilidad operativa

¿Invierto ahora y espero?, ¿Continúo con la inversión o la abandono?, ¿Expando la inversión o la mantengo igual? El análisis de opciones reales permite valorizar esa flexibilidad operativa brindando más información a la toma de la decisión.

EXPONE:

MANUEL MOREAU.

28 DE MAYO, 18:00 HRS.

Transmitido a través de Zoom

INSCRÍBETE AQUÍ

Seminarios

ONLINE

SEMINARIO ACADÉMICO

Tablas de mortalidad y análisis de sobrevivencia

La estimación de la mortalidad de una población permite la creación de productos financieros basados en las expectativas de vida. En Chile, las pensiones entregadas por una AFP son un ejemplo de estos productos. Se propone una metodología distinta y se estudia la posibilidad de ajustar un modelo de sobrevivencia clásico con distribución Weibull a los tiempos hasta el fallecimiento o la censura.

EXPONE:
DANIELA PONCE. Académica Facultad de Economía y Empresa y CIEN.

2 DE JUNIO, 13:15 HRS.

Transmitido a través de Zoom

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

Introduction
Methods
Results

Introduction

- We contribute to the existing literature in several ways. Firstly, we provide evidence that the observed heterogeneity in sentiment responses is closely related to the *SES* of the population under lockdown. There are only a few papers that have investigated the causal effect between lockdowns and overall population well-being [Greyling et al., 2021, Greyling et al., 2020, Brodeur et al., 2020].
- However, to the best of our knowledge, we are the first to take advantage of the heterogeneity on social sentiment resulting from *dynamic quarantines*.

5 / 31

SEMINARIO

SOCIAL SENTIMENT SEGREGATION

Miércoles 21 de abril

13:15 horas



Camila Awad

Magíster en Comunicaciones
Universidad Diego Portales

Coordinadora PLEIN

OBJETIVO

La Plataforma de Emprendimiento e Innovación tiene como objetivo apoyar a generar una cultura de innovación y emprendimiento tanto en la facultad como a nivel de toda la Universidad, tanto a nivel de pregrado como de postgrado. Generar vínculos de PLEIN y UDP con actores externos relevantes, de la industria y del Gobierno.

ACTIVIDADES

Sus focos de acción se concentran en fomentar la interdisciplinariedad entre las facultades de la UDP particularmente entre las Facultades de Economía y Empresa, Ingeniería y Diseño. Potenciar el eje de innovación social aprovechando el posicionamiento de la UDP en ciencias humanas y políticas públicas. Potenciar las relaciones con entidades internacionales. Potenciar las capacidades de I+D de los alumnos y profesores de la UDP.

Business Camp

Actividad multidisciplinaria, intensa y altamente motivante, donde grupos de estudiantes de diversas carreras de la UDP deben resolver desafíos de innovación de empresas reales.

UDPrende

Este programa tiene como objetivo fomentar y apoyar el desarrollo de proyectos de emprendimiento e innovación incubados en la UDP por estudiantes de pre y post grado.

Bootcamp

Proyecto que busca estimular el espíritu emprendedor y de innovación en los estudiantes de enseñanza orientada a alumnos de 3ro y/o 4to medios a través de un programa basado en la metodología Bootcamp Emprende UDP. Esta metodología se fundamenta en el learning by doing que permite desarrollar habilidades y competencias emprendedoras como instrumentos de creación de su propio futuro.

Semana del Emprendimiento

Miércoles 1 de Diciembre 16:00 a 17:00

Charla de:
Alejandra Mustakis

"Economía de la colaboración"

Panelistas: Carlos Medel, Camila Awad, Arturo Torres

En auditorio Biblioteca Nicanor Parra
(Link de inscripción en biografía)



SESIONES PLEIN

VERÓNICA CELIS

FOUNDER & CEO
ENLIGHTAID

Destacada como una de las Innovadoras menores de 35 por MIT Technology Review



STREAMING
YOUTUBE
LINK EN BIOGRAFÍA

WORKSHOP

¿CÓMO CONSEGUIR FINANCIAMIENTO?

"Capital semilla inicia"



Camila Awad

Jurada en CORFO



Cristian Burr

CO fundador Timer Crono
Ganador de múltiples fondos concursables

JUEVES 7 DE OCTUBRE

INNOVAUDP

¿Qué es?

INNOVA la UDP es un **programa de innovación abierta** que consiste en la **ideación e implementación de proyectos** que tengan la **intención de mejorar algún aspecto de nuestra universidad**, de forma innovadora, incorporando actitudes y habilidades emprendedoras en su implementación.



SESIONES PLEIN



Sebastian Gonzalez



Javiera Gutiérrez



29 DE JULIO

10:00 hrs

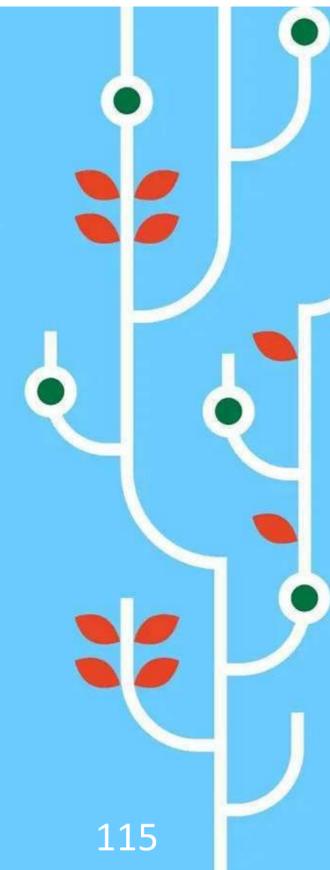
8va generación



UDPrende

Postulaciones abiertas hasta el
lunes 6 de Septiembre en las
categorías de Pre-Incubación e
Incubación

Más información en plein.udp.cl,
[instagram.com/plein.udp](https://www.instagram.com/plein.udp) o escríbenos a plein@mail.udp.cl



INFRAESTRUCTURA



Campus FEE Huechuraba

El Campus de la Facultad de Economía y Empresa está ubicado en Ciudad Empresarial, Huechuraba, uno de los parques de negocios más importantes del país.

Se trata de un terreno de 3 hectáreas, que cuenta con más de **18.000 m² construidos** donde se ubican además de las salas de clases, modernos laboratorios de idioma y computación, salas de estudio, un auditorio para más de 500 personas, una moderna biblioteca, cafetería, casino, estacionamientos, patios, plazas elevadas y amplias áreas verdes y deportivas.



Campus FEE Grajales

La FEE cuenta con instalaciones en el Barrio Universitario, ubicado en el centro de Santiago, donde se ubica la Escuela de Auditoría. La UDP cuenta en dicho campus urbano espacios de uso común que cuentan con activa vida universitaria, como la Biblioteca Central de la UDP Nicanor Parra.

Infraestructura

Obras de Mejoramiento Campus Huechuraba

Durante 2021 se han realizado una serie de obras de mejoramiento en el Campus Huechuraba de la FEE, los que incluyen:

- Habilitación de nuevas oficinas DAE en el piso -2 Cubo.
- Traslado de las oficinas de PLEIN al piso 1 Barra.
- Cierre acústico vidriado de la Biblioteca FEE.
- Cierre vidriado de piso 1 Barra, para diversas actividades de la FEE.
- Remodelación de los camarines deportivos de la FEE (piso -2 Cubo)

Obras de Mejoramiento en el Campus Huechuraba



OFICINAS DAE CUBO -2



AISLAMIENTO BIBLIOTECA



CIERRE VIDRIADO

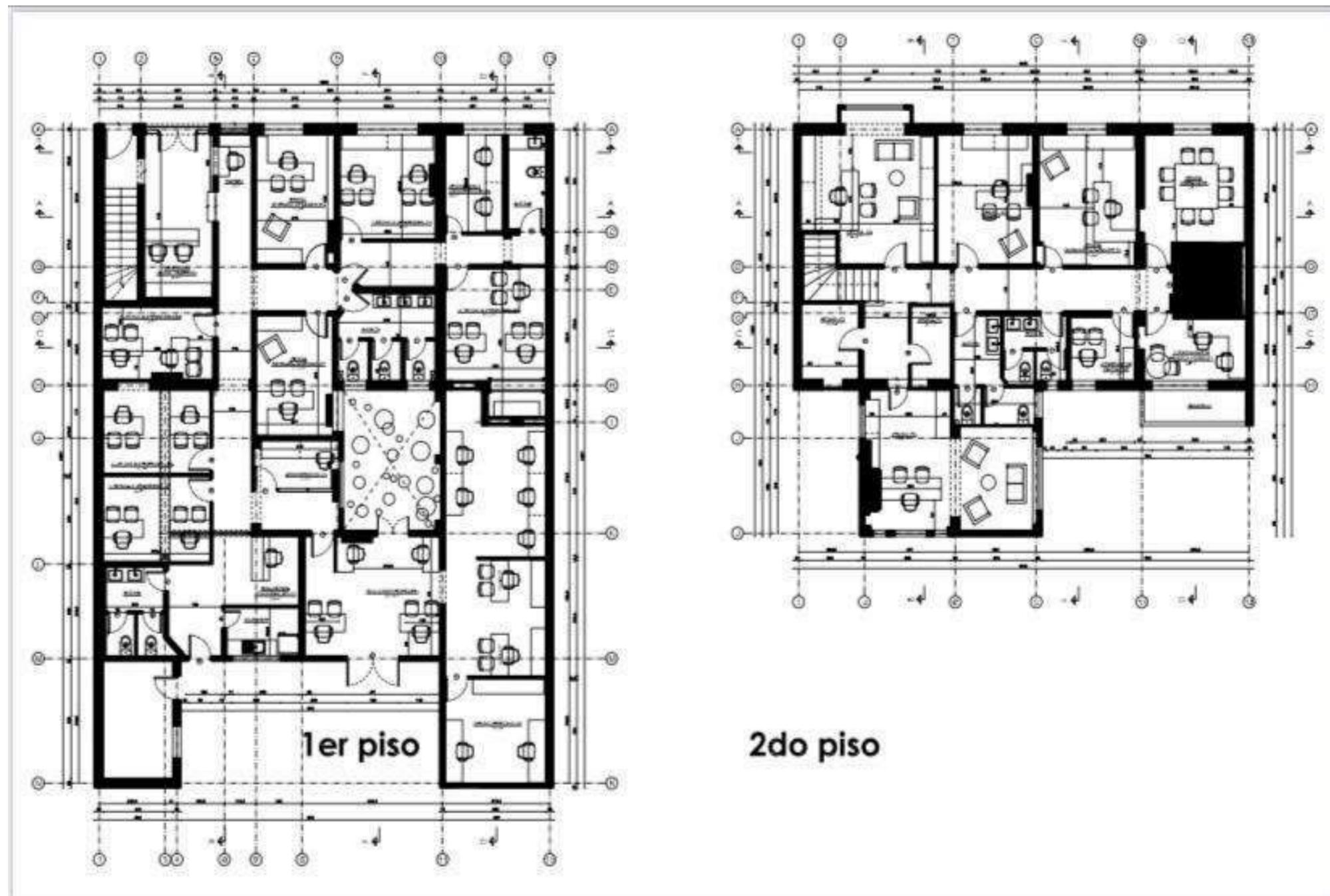


OFICINAS PLEIN BARRA 1

Infraestructura

Obras de Mejoramiento Casona Grajales

Completa remodelación de la Casona Grajales (Escuela de Auditoría). **Obras en ejecución.**



Infraestructura

Para enfrentar la pandemia, durante 2020 y 2021 se acondicionaron **12 salas entre híbridas y con tecnología streaming** para entregar una experiencia de aprendizaje de calidad, logrando una interacción fluida, tanto para las y los estudiantes de pre y postgrado, que se encontraban en sala como para aquellos que estaban en casa.

Específicamente estas salas cuentan con cámaras, micrófonos y pantallas donde se puede ver a las y los estudiantes conectados a distancia, quienes pueden interactuar con sus compañeros y profesores y así sentirse parte de esta nueva experiencia de aprendizaje.

En pregrado este año 2022 se volvió a la presencialidad, pero se sigue utilizando la modalidad híbrida para el postgrado.









Facultad de Economía y Empresa
Universidad Diego Portales

Cuenta Pública Anual 2021 (a marzo 2022)

Decano Mauricio G. Villena, PhD