

MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL

- Mención Economía
- Mención Administración
- Mención Emprendimiento
- Métodos Cuantitativos
- Economía
- Administración de Empresas
- Talleres
- Formación General e Inglés

CICLO DE LICENCIATURA

MENCIONES

1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	6 SEMESTRE	7 SEMESTRE	8 SEMESTRE	9 SEMESTRE	10 SEMESTRE
Matemáticas I	Matemáticas II	Matemáticas III				Matemáticas para Economía		Optativo I	
Programación		Estadística I	Estadística II	Econometría I	Ciencia de Datos	Econometría II	Ciencia de Datos para Economía Ciencia de Datos para los Negocios	Optativo II	Optativo II
	Microeconomía I	Macroeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía II	Globalización y Sustentabilidad	Teoría de Juegos Fundamentos Económicos de la Organización	Economía de la Información y Competencia Imperfecta	Optativo III	Optativo III
						Crecimiento y Desarrollo Económico	Política Económica	Optativo IV	Práctica Profesional
	Contabilidad I		Contabilidad II	Finanzas I	Gestión de Operaciones	Finanzas II	Implementación Estratégica	Emprendimiento y Liderazgo en Equipos III	Emprendimiento y Liderazgo en Equipos IV
					Gestión de Operaciones	Emprendimiento y Liderazgo en Equipos I	Emprendimiento y Liderazgo en Equipos II		
Fundamentos de Administración y Negocios I	Fundamentos de Administración y Negocios II	Tecnología y Empresa	Personas y Equipos	Estrategia	Marketing	Recursos Humanos	Derecho para los Negocios		
Taller de Comunicación I		Taller de Comunicación II	Taller de Liderazgo y Trabajo en Equipo	Taller de Ética en la Toma de Decisiones		Taller de Emprendimiento	Taller de Simulación Económica Taller de Juego de Negocios		Desarrollo de Carrera y e-Portafolio
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	

Opción Magíster articulado con quinto año**

*Malla actualizada a diciembre del 2021.

CAMPO LABORAL

La formación de la o el ingeniero comercial de la Universidad Diego Portales le permite gestionar exitosamente empresas privadas y organizaciones públicas, administrando recursos y capacidades de las organizaciones con responsabilidad y compromiso ético, además de desenvolverse eficientemente en el campo de los negocios a nivel nacional e internacional, en base a la formación en inglés. Desarrollan competencias avanzadas en el uso y aplicación de datos y al manejo de tecnologías de información. Estudiantes que egresan de la mención

Emprendimiento tendrán una experiencia avanzada en la generación y gestión de nuevos proyectos y negocios innovadores, con una potente capacidad de gestión y liderazgo de equipos. La mención Economía permite a sus egresados/as desempeñarse tanto en organismos públicos como privados, en labores de planificación, estudio, análisis, evaluación de proyectos y políticas económicas; de la mención Administración podrán desempeñarse en administración de empresas productivas y de servicios, en diversos sectores, en organizaciones públicas y sin fines de lucro.

**A partir del noveno semestre el estudiantado puede optar a cursar un magíster, que tiene duración de 1 año, y que permite convalidar los cursos de quinto año. La oferta de estos programas es: Magíster en Finanzas, Magíster en Personas y Organizaciones, Magíster en Marketing y Magíster en Gestión de Negocios Digitales.